

6.12. Grupo Excursionista

En el pasado 2009 nuestro veterano Grupo ha continuado dinamizando todas las actividades iniciadas en los pasados años con objeto de adaptarlas al siglo XXI, lo que representa un reto cada vez más interesante, ello sin olvidar los fundamentos que motivaron su creación, más bien ampliándolos en todo aquello que sea beneficioso.



Pas des Pi

Seguimos detallando nuestras actividades en nuestra página WEB, www.fomentmallorca.org, con aportaciones de amigos excursionistas, (fotografías, relatos de viajes, excursiones, etc.) lo que es de agradecer, siendo nuestra intención el seguir ampliándola en todo lo que pueda ser de interés.



Cala Boquer



Cap Blanc

Aparte de las habituales salidas en domingo, hemos seguido con salidas en jueves, con gran éxito, lo que nos anima a continuar en esta línea en las próximas temporadas.

Durante el año 2009 se han programado un total de 69 salidas entre laborables y festivos, con más de 2.200

excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra Isla de Mallorca.

Como ejemplo de los parajes que el Grupo ha podido disfrutar, basta ver algunas de las excursiones entresacadas de las realizadas:



Talaia d'Alcúdia

Parc Natural de Mondragó
Puig de Sa Trapa
Pas d'en Príam
La Malé
Serra de Cúber
Sa Costera
S'Albufera de Mallorca
Talaia d'Alcúdia
Puig Galileu

Las expuestas vienen a representar parte del paisaje de nuestra

ROQUETA, desde el "Pla hasta la Serra de Tramuntana" y queremos significar algunas de ellas.

6.13. Campaña “Cuidemos al turista”

Con la colaboración del IBATUR lanzamos una campaña navideña de concienciación de la sociedad para con el bien del turismo. Se contrataron autobuses de la EMT que mostraron durante todas las fiestas una felicitación de navidad con un mensaje en pro del turismo.



6.14. Asamblea General de Socios.

El 1 de Junio de 2009 se celebró en la Sala de Juntas del Fomento la Asamblea General de Socios, durante la cual se aprobaron las cuentas del ejercicio anterior, los presupuestos para el año 2009 y se destaca lo siguiente:

- El resultado del ejercicio 2008 de 8.593,48 € se destina a compensar resultados negativos de ejercicios anteriores.
- Se presentan las actividades realizadas que serán incluidas en la memoria anual.

El 18 de Diciembre tuvo lugar una Asamblea General de Socios extraordinaria en la que se eligió por proclamación al nuevo Presidente D. Pedro Iriondo y la nueva Junta Directiva.



6.15. Festividad Anual del Fomento: galardonados

El 3 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con una excelente cena en el HOTEL VALPARAÍSO PALACE. Después de la cena se realizó, como de costumbre, la ceremonia de entrega de los galardones que anualmente concede la entidad. En esta ocasión los galardonados fueron:

MEDALLA DE ORO a D. Luís Carrasco García, propietario y fundador de la cadena PALMIRA HOTELES, por ser un ejemplo de la evolución de empresario hecho a sí mismo y muy comprometido con la calidad y el servicio al cliente. Soriano de nacimiento, su trayectoria demuestra que Mallorca siempre ha sido una tierra de acogida y de oportunidades puesto que empezó como asalariado de un hotel y actualmente su empresa cuenta con 5 hoteles en la zona de Calviá.



MEDALLA DE ORO A TITULO PÓSTUMO a D. Juan Ferrer Moyà, fundador de la Asociación Hotelera de Cala Rajada y empresario muy reconocido en el sector turístico de Mallorca. Siempre tuvo mucha visión empresarial y estuvo muy comprometido con el asociacionismo en todas las actividades turísticas.



MEDALLA DE PLATA a D. Román Piña Homs, en reconocimiento a su dilatada trayectoria académica e investigadora al haber sido mentor de gran cantidad de juristas en Mallorca y por su defensa de la tolerancia y capacidad de convivencia de la sociedad mallorquina. También destacamos sus valiosos artículos publicados sobre nuestro modelo económico y turístico.

PLACA DE ORO a CAMPER. Empresa mallorquina ejemplo de expansión internacional y de la apuesta por la innovación y el diseño. Sus tiendas están presentes en las ciudades más importantes del mundo y recientemente ha iniciado su actividad en el sector hotelero bajo la marca “Casa Camper”.

PLACA DE ORO ESPECIAL a la Guardia Civil de Palmanova en reconocimiento a su total entrega y servicio durante tantos años en una zona turística tan concurrida y significativa de Mallorca y en honor a los dos guardias fallecidos en acto de servicio el 30 de julio de este año.





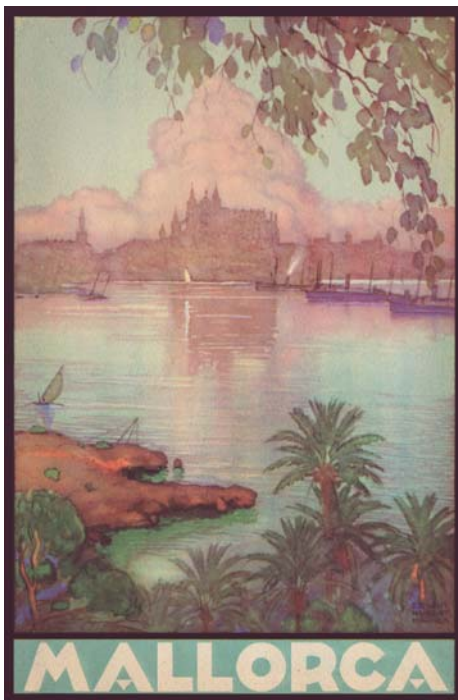
DIPLOMAS:

A la mejor iniciativa Medioambiental y paisajística a la Finca Xorrigo por haber recuperado la actividad agrícola en esta emblemática finca de Mallorca sembrando 30.000 almendros, 1.000 algarrobos y mantener 800 ovejas. Esta actividad es la que realmente mantiene el atractivo del paisaje mallorquín y nuestro atractivo turístico.

A la mejor iniciativa Cultural al Casal de Cultura de Sóller, en su 50 aniversario por ser un ejemplo de promoción cultural de artistas de la comarca de Sóller y de su integración con ilustres extranjeros residentes demostrando el atractivo turístico-cultural de esta zona tan significativa de Mallorca.



A la mejor actividad Promocional a la Thursday Night Fever, por haber conseguido que una zona del centro de Palma pueda ampliar su actividad comercial y adaptarla a las necesidades del turista y del residente.



FOMENT DEL TURISME
DE MALLORCA

**Cena conmemorativa
del 104 aniversario del
Fomento del Turismo de Mallorca**

Grupotel Valparaíso Palace & Spa.

3 de diciembre de 2009

APERITIVO

MENU

Crema de bogavante con rape y gambas
y aceite de cebollino.

Tronco de bacalao gratinado en all i oli de miel
con patata confitada y tirabeques.

Culant de chocolate con sorbete
de frutas ácidas y culis de frambuesas.

Vinos

Son Ramón Chardonnay 2008
Jaume Mesquida Moli de Vent Negre
Cava Codorniu Gran Classic
Aguas Minerales
Café y licores finos



7. ESTADÍSTICAS

ENTRADA MENSUAL DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA AÑO 2009

Nacionalidad	Mallorca 2008 miles	Mallorca 2009	Var. 09/08 %	Porcentajes Total
Alemania	3.735,1	3.335,0	-10,7	39,0
Reino Unido	2.317,1	1.872,6	-19,2	21,9
Francia	256,2	230,2	-10,1	2,7
Suiza	199,9	235,9	18,0	2,8
Suecia	176,7	159,3	-9,9	1,9
Italia	133,9	113,7	-15,1	1,3
Holanda	177,0	143,4	-19,0	1,7
Bélgica	77,8	80,2	3,1	0,9
Dinamarca	164,9	176,0	6,7	2,1
Noruega	113,7	109,8	-3,5	1,3
Austria	137,4	141,0	2,6	1,6
Irlanda	157,8	113,8	-27,9	1,3
Luxemburgo	32,2	29,8	-7,7	0,3
Portugal	43,9	52,9	20,5	0,6
Finlandia	24,8	21,7	-12,5	0,3
Otros	158,2	240,8	52,3	2,8
Extranjeros	7.906,7	7.056,0	-10,8	82,6
Espanoles	1.718,0	1.489,5	-13,3	17,4
Subtotal avión	9.624,7	8.545,6	-11,2	100,0
Extranjeros	38,8	40,2	3,7	23,2
Espanoles	206,1	133,0	-35,5	76,8
Subtotal barco	244,8	173,2	-29,3	100,0
Subtotal extranjeros	7.945,5	7.096,3	-10,7	81,4
Subtotal españoles	1.924,0	1.622,5	-15,7	18,6
Total turistas	9.869,5	8.718,8	-11,7	100,0

TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO DE PALMA DE MALLORCA

Años	Aviones	Variación %	Pasajeros	Variación %
1961	20.314	116,98	831.364	140,13
1962	25.315	24,62	1.044.663	25,65
1963	28.893	14,13	1.269.459	21,52
1964	35.180	21,76	1.653.081	30,22
1965	40.224	14,89	2.046.196	25,01
1966	41.773	3,85	2.393.340	16,97
1967	45.824	9,70	2.730.580	14,09
1968	48.567	6,14	3.168.178	15,86
1969	61.027	25,66	4.078.986	28,75
1970	68.339	11,98	4.723.331	15,80
1971	77.062	12,76	6.166.451	30,55
1972	80.249	4,14	6.946.491	12,65
1973	81.206	1,19	7.096.716	2,16
1974	72.679	-10,50	6.442.185	-9,22
1975	74.485	2,48	6.812.370	5,75
1976	70.468	-5,39	6.367.294	-6,53
1977	76.073	7,95	7.055.818	10,81
1978	81.135	6,65	7.894.806	11,89
1979	79.422	-2,11	7.952.979	0,74
1980	73.318	-7,69	7.302.779	-8,18
1981	74.342	1,40	7.930.779	8,60
1982	79.207	6,54	8.599.125	8,43
1983	81.399	2,77	8.737.327	1,61
1984	81.711	0,38	9.347.284	6,98
1985	75.428	-7,69	8.803.986	-5,81
1986	80.316	6,48	9.931.773	12,81
1987	89.492	11,42	11.355.406	14,33
1988	96.840	8,21	11.796.923	3,89
1989	97.220	0,39	11.605.731	-1,62
1990	97.285	0,02	11.418.530	-1,61
1991	102.324	5,1	11.859.614	3,86
1992	104.325	1,96	11.951.528	0,78
1993	105.537	1,16	12.525.466	4,80
1994	117.884	11,70	14.145.691	12,94
1995	122.661	4,05	14.733.477	4,16
1996	129.871	5,88	15.382.588	4,41
1997	145.235	11,83	16.562.090	7,67
1998	154.206	6,18	17.664.783	6,66
1999	166.969	8,28	19.233.162	8,88
2000	176.852	5,90	19.411.426	0,95
2001	169.603	-4,10	19.206.964	-1,05
2002	160.326	-5,47	17.832.458	-7,16
2003	168.986	5,40	19.185.655	7,59
2004	177.853	5,25	20.416.023	6,41
2005	182.014	2,30	21.240.593	4,00
2006	190.260	4,53	22.408.230	5,49
2007	197.381	3,74	23.228.093	3,65
2008	193.378	-2,00	22.832.947	-1,70
2009	177.506	-8,00	21.202.468	-7,00

Datos facilitados por la Conselleria de Turisme



PUERTO DE PALMA DE MALLORCA TRÁFICO MARÍTIMO

BARCOS	2008	2009	% Var. 09/08
Escalas de buques de línea regular de pasaje	2.693	2.096	-22,2
Escalas de cruceros turísticos con base en el puerto	235	174	-26,0
Escalas de cruceros turísticos en tránsito	262	250	-3,8
TOTAL	3.188	2.520	-21,0

PASAJEROS	2008	2009	% Var. 09/08
Pasajeros en línea regular desembarcados	439.110	354.707	-19,2
Pasajeros en línea regular embarcados	420.325	352.359	-16,2
Pasajeros de cruceros turísticos de base desembarcados	331.914	246.705	-25,7
Pasajeros de cruceros turísticos de base embarcados	332.898	244.999	-26,4
Pasajeros de cruceros turísticos en tránsito	464.503	564.511	21,5
TOTAL	1.988.750	1.763.281	-11,3

Datos facilitados por la Conselleria de Turisme

8. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del año 2008 y con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, Consellería de Comercio, Consellería de Sanitat, Consellería de Transportes, la Cámara de Comercio, Consell Insular de Mallorca, ayuntamientos de Palma y Calvià, Air Berlin y entidades financieras entre las que destaca "Sa Nostra".

A las entidades y empresas citadas en diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.



La imagen del turismo también depende de ti

CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA
www.newsmallorca.com





El Foment del Turisme de Mallorca

Desde el Foment del Turisme de Mallorca trabajamos desde hace más de cien años por la mejora constante de la oferta turística en Mallorca.

Desde su fundación en 1905, en nuestra entidad privada promocionamos y promovemos el desarrollo de la imagen de la isla, dando a conocer su diversidad paisajística, cultural y de ocio.

Centro Internacional de Prensa

Creado por el Foment del Turisme de Mallorca en 2002 para potenciar la generación de noticias positivas entre los periodistas de los principales mercados emisores, el Centro Internacional de Prensa también atiende las solicitudes de información además de convencer a los periodistas internacionales para visitar la isla y proporcionarles apoyo durante sus visitas a la isla.

Regularmente el Centro Internacional de Prensa genera noticias positivas acerca de Mallorca, redactadas en tres idiomas (castellano, inglés y alemán), son publicadas en la web del centro (www.newsmallorca.com) y enviadas a los periodistas. Del mismo modo mediante su servicio de recortes de prensa el Centro sigue atentamente la opinión pública de los dos principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania.

Estamos seguros de que podemos hacer aún más por Mallorca, pero para ello necesitamos de su colaboración.



La imagen del turismo también depende de **ti**

Para promocionar Mallorca como destino turístico y lanzar noticias positivas, es fundamental disponer con la mayor antelación posible de todas las informaciones acerca de nuevas iniciativas, eventos, inauguraciones, concesiones de premios, etc.

Por este motivo nos dirigimos al sector turístico en general, a las instituciones públicas y privadas, a los organizadores de eventos y en general a todas aquellas personas o instituciones que deseen dar a conocer sus iniciativas.

Rogamos nos envíen sus informaciones a nuestra dirección de correo electrónico:

news@newsmallorca.com

o a nuestra dirección postal:

**Fomento del Turismo de Mallorca
C/ Constitución, 1
07001 Palma de Mallorca**

Tel 971 72 53 96

www.newsmallorca.com



!LA BUENA PRENSA NO TIENE PRECIO!

IBATUR
INSTITUT BALEAR DEL TURISME



FOMENT DEL TURISME


Cambrà de Comerç
Mallorca

C/ Constitució, 1.
E-07001 Palma de Mallorca
Espanya

Tel: +34 971 725396
Fax: +34 971 713540

www.newsmallorca.com
news@newsmallorca.com

www.fomentmallorca.org
info@fomentmallorca.org