

las visitas culturales a “possessions”, fincas señoriales y museos, como Las Cuevas dels Hams (Manacor), Refugio de Son Amer (Escorca) y de la casa de s’Alzina (Artà).

Como ejemplo de los parajes que el Grupo ha podido disfrutar, citamos algunas de las excursiones realizadas:

Puig Batiat (Calvià)	Puig de sa Grua (Es Capdellà)
Sa Comuna de Bunyola, Penyals d’Honor	Puig de ses Vinyes (Escorca)
Travessa Cúber/Mancor	Sa Galera (Banyalbufar)
Puig del Rei Sanç (Coll de Sóller)	Es Frontó de Massanella (Escorca)
Neteja Camí de Muntanya (Alcudia-Lluc)	Cingles de n’Amet (Fornalutx-Escorca)
Mola de s’Esclop (Andratx)	Sa Talaia Freda (Artà)
Puig de l’Ofre (Sóller)	Cuculla de Fàrtarix (Pollença)
Coves dels Hams (Manacor)	Pas de sa Creu (Valldemossa)
Torrent de Pareis – Sa Calobra	Volta Puig Els Tossals

Las expuestas vienen a representar parte del paisaje de nuestra **ROQUETA**, desde el “Pla hasta la Serra de Tramuntana” y queremos significar algunas de ellas:



Es Puig Batiat (Calvià), es un rincón paradójicamente perdido en uno de los municipios más cosmopolitas de Europa, Calvià. Esta cima de 644 metros se encuentra en la zona de Es Capdellà, que conserva todavía las raíces naturales y de mallorquinidad que otras hermanas suyas han abandonado, persiguiendo otros atractivos. Este Puig está

situado en la zona de poniente, concretamente en la gran possessió de Galatzó, hacia el extremo sur occidental de la Serra de Tramuntana, separando los municipios de Calvià y Andratx.

Cuculla de Fàrtarix (Pollença), hermosa ruta no muy difícil por la zona de Pollença, un poco a caballo entre los valles d’en Marc y Colonya, nos permite contemplar parte de nuestra costa norte (Cala de Sant Vicenç, Castell del Rei), las bahías de Pollença y Alcudia y, en días de gran visibilidad, la isla de Menorca, así como las principales cimas de nuestra isla; el Puig Major, Massanella y el Puig Tomir.



Sa Talaia Freda, sita en la península de Artá (o de Capdepera), extensa y extrema punta oriental de Mallorca, está conformada por un terreno montañoso, constantemente ondulado, cuyas montañas, las más antiguas de Mallorca, no son excesivamente elevadas, siendo la que nos ocupa la de más altura (562 metros) y que nos permite contemplar una zona de extensos carrizales y especies de vegetación raquílica lo que le da un particular colorido verde-ceniciento, que acentúa la desnudez de estos montes.



Torrent de Pareis, Catedral de la naturaleza, todos los amantes de la montaña saben que no existen palabras para describir el recorrido de estos parajes, impresionante itinerario que empieza en el camino centenario, construido en 1908 por nuestra Entidad hasta S'Entreforc, entrada a Sa Fosca y bajada por el lecho del torrente, siempre encajonados por las elevadas paredes hasta desembocar en el Mare Nostrum, explanada circunvalada por Es Morro de Sa Vaca, Es Turmàs, Pas de s'Obaga y donde cada año viene celebrándose el acreditado Concierto Coral que, en su día, inició el pintor catalán Josep Coll Bardolet junto con la Capella Mallorquina, para terminar en el Puerto de la Calobra.

Puig de Sa Rateta, de 1107 metros de altitud, se encuentra entre el Torrente de Almadrà, la Sierra de Son Torrella y el Puig de Na Franquesa, siendo el más alto de los conocidos como los TRES MIL (Sa Rateta, Na Franquesa y l'Ofre), su ascenso por el antiguo camino de los "nevaters" nos muestra la dureza de la labor de los que



se dedicaban a la recolección de la nieve y nos permite deleitarnos, desde su cima, de espectaculares paisajes, ya que una buena parte de la topografía de la Isla se puede contemplar desde allí.

Cingles de n'Amet, recorrido que transcurre por senderos y caminos empedrados con magníficos paisajes sobre el litoral norte de nuestra Isla, cuya toponimia muestra perfectamente sus orígenes árabes. Nos permite conocer predios tan emblemáticos como los tres Bálitx (d'Amunt, d'Enmig y d'Avall), así como las antiguas casas de Sa Costera.



Volta Puig dels Tossals, macizo montañoso casi uniforme, una mole compacta y multicúspide, si bien ninguna sobresale de las demás, siendo su techo de un aspecto sensiblemente aplanado. Este recorrido nos permite conocer una zona densamente montuosa, rocosa y abrupta, transitando siempre por un restaurado camino de montaña, con bellas panorá-

micas sobre el Pla de Mallorca y los montes circundantes, todos ellos de similar altitud.

6.15. Asamblea General de Socios. Cuentas Anuales 2007.

El 28 de Mayo de 2007 se celebró en la Sala de Juntas del Fomento la Asamblea General de Socios, durante la cual se aprobaron las cuentas del ejercicio anterior, los presupuestos para el año 2007 y se destaca lo siguiente:

- El resultado del ejercicio 2006 de 14.099,80 € se destina a compensar resultados negativos de ejercicios anteriores.
- Se presenta el Plan Estratégico aprobado por la Junta Directiva que es ratificado por la Asamblea.

CUENTAS ANUALES 2007

Una vez cerrado el ejercicio 2007, en la Asamblea de Socios de Junio de 2008 se han aprobado las siguientes cuentas que suponen un resultado positivo de 8.593,48 €.

BALANCE DE SITUACIÓN Ejercicio 2007

ACTIVO	2007	2006	PASIVO	2007	2006
A) Fundadores/asociados por desembolsos no exigidos			A) Fondos propios	92.364,52	83.771,04
B) Inmovilizado	25.366,61	48.136,23	I. Fondo social	83.771,04	69.671,24
I. Gastos de establecimiento			III. Reservas		
IV. Otras Inmovil. Materiales	24.822,69	47.592,31	V. Excedente del ejercicio	8.593,48	14.099,80
V. Inmoviliz. Financieras	543,92	543,92	B) Ingresos a distrib. Varios ej.	0,00	0,00
C) Gastos a distribuir varios ej.			C) Provisiones para riesgos		
D) Activo circulante	545.499,63	354.657,51	D) Acreedores largo plazo		
III. Usuarios y otros deudores	398.351,70	275.660,97	E) Acreedores corto plazo	479.677,94	319.022,70
IV. Otros deudores	1.176,22	850,33			
V. Inver. Financ. Temporales	0,00	0,00			
VI. Tesorería	147.147,93	78.146,21			
VII. Ajustes periodificación					
TOTAL GENERAL (A+B+C+D)	572.042,46	402.793,74	TOTAL GENERAL (A+B+C+D)	572.042,46	402.793,74

CUENTA DE RESULTADOS Ejercicio 2007

DEBE	2007	2006	HABER	2007	2006
A) GASTOS	2.452.461,14	1.751.267,31	B) INGRESOS	2.461.054,62	1.765.367,11
I. Ayudas monetarias			I. Ingresos de la entidad por la activ. propia.....		
a) Ayudas monetarias	2.173.480,93	1.487.590,21	a) Cuotas de usuarios	155.115,59	143.173,45
3. Gastos de personal	226.125,84	219.185,70	b) Ing. Patroc. y Colabor.	19.200,00	18.071,80
a) Sueldos y salarios	177.180,67	178.058,86	c) Subvenciones, donaciones y legados.....	2.281.981,07	1.602.614,05
b) Cargas sociales	48.945,17	41.126,84			
4. Dotac. Amort, Inmovl	22.769,62	1.204,52	RTDOS. NEGAT. EXPLOT.		
5. Otros gastos	29.747,87	42.131,89	4. Ingresos financieros	4.757,96	1.507,81
RTDOS. POSIT. EXPLOT.	4.172,40	13.746,98			
7. Gastos financieros	336,88	1.154,99	RTDOS. FINANC. NEGATIV.		
c) Por otras deudas	336,88	1.154,99			
RTDOS. FINANC. POSITIV.	4.421,08	352,82	RTDOS. NEGATIV. ACT. ORD.		
RTDOS. POSIT. ACT. ORD	8.593,48	14.099,80			
13. Gastos extraordinarios			RTDOS. EXTRA. NEGATIV.		
RTDOS. POSIT. ANTES IMP.	8.593,48	14.099,80	RTDOS. NEGAT. AN. IMP.		
15. Impto. Beneficios					
EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)	8.593,48	14.099,80	EXCEDENTE NEGATIVO DEL EJERCICIO (DESAHORRO)		

6.16. Festividad Anual del Fomento: galardonados

El 29 de Noviembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con una excelente cena en SES CASES DE SA FONT SECA. Después de la cena se realizó como de costumbre la ceremonia de entrega de los galardones que anualmente concede la entidad.

En la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca celebrada día 1 de Octubre se eligieron los Galardones de 2007 que a continuación se detallan:



MEDALLA DE ORO a D. Pedro Serra Bauzà por su indiscutible contribución al desarrollo del turismo cultural en Mallorca y por su apuesta pionera en medios de comunicación en inglés y alemán que han dado a conocer Mallorca en los principales países emisores de nuestro turismo.

MEDALLA DE ORO ESPECIAL a D. Juan Oliver Martín por su larga trayectoria profesional en la empresa Ultramar Express y TUI y por su colaboración con el Fomento al haber estado en nuestra Junta Directiva durante más de 20 años así como por su contribución a la creación de AVIBA.

MEDALLA DE ORO A TÍTULO PÓSTUMO a D. Javier Mayol Mundó por su incipiente impulso al Tren de Sóller y al turismo cultural para asegurar el futuro de una empresa única en Mallorca y que es un símbolo indiscutible de nuestro turismo.

MEDALLA DE ORO A TÍTULO PÓSTUMO a D. Josep Moll Marqués por su tra-

yectoria intelectual y política que ha contribuido a promover nuestra cultura y nuestra oferta turística tanto en Mallorca como en Alemania.



MEDALLA DE PLATA a D. Jaime de Juan Pons por ser un ejemplo de hotelero hecho a sí mismo con más de 53 años de actividad y con grandes iniciativas en el asociacionismo y otras actividades como la colaboración en medios de comunicación locales.

PLACA DE ORO a CRUCEROS AIDA por ser una empresa de cruceros pionera en establecer Palma como base operativa durante todo el año y por su importante contribución en el crecimiento de este tipo de turismo.

PLACA DE ORO ESPECIAL a SA NOSTRA por su 125 aniversario y por ser una entidad financiera muy vinculada a nuestro desarrollo turístico.

PLACA DE PLATA a la empresa OLIVART por su promoción de los recuerdos típicamente mallorquines de nuestra madera de olivo durante más de 50 años con su sede en Manacor.



DIPLOMAS:

FUNDACIÓ LA CAIXA por la Exposición de Esculturas de Valdés en Palma.

ART COLOGNE por haber trasladado la feria de arte más importante de Europa a Palma.

CERCLE D'ECONOMÍA por su impulso del Manifiesto para un Gran Acuerdo de Financiación para Baleares.

ASOCIACIÓN DE RESTAURACIÓN por su tercera edición de la TAPALMA promocionando la gastronomía de Mallorca.

MALLORCA SURF ACTION por haberse consolidado en su tercer año como actividad de dinamización de la Playa de Palma.



Periodista británico PETER HUGHES por su artículo de gran valor sobre Mallorca en el Daily Telegraph

Programa de la TV alemana ZDF Wetten Dass... por su gran valor promocional de Mallorca.



6.17. Manifiesto ante la situación urbanística.

Durante la junta directiva del 15 de febrero de 2007 después de largas deliberaciones se llega a la siguiente conclusión que será el posicionamiento del Fomento ante la situación urbanística de Mallorca:

El Fomento del Turismo de Mallorca apuesta por un turismo basado en la protección de nuestro entorno como elemento fundamental para la competitividad turística y exige a las administraciones implicadas máximo rigor en el cumplimiento de las leyes urbanísticas y colaboración con los ayuntamientos implicados en la adaptación de las mismas. Asimismo el Fomento pone de manifiesto su preocupación por el riesgo que supondría para el futuro económico y para el bienestar de la sociedad mallorquina mantener el actual consumo de territorio, toda vez que el turismo es la única fuente de riqueza solvente.



6.18. Adhesión del Fomento al Manifiesto del Círculo de Economía de Mallorca.

PLATAFORMA CIVICA “PEDIMOS A LOS PARTIDOS POLITICOS UN GRAN ACUERDO DE FINANCIACION PARA BALEARES”

Firma y presentación del Documento “Propuesta de Reforma del Modelo de Financiación”

El Círculo de Economía de Mallorca redactó un documento en el que, punto por punto y razonando desde la base el problema de la financiación de las Comunidades Autónomas, enumera las posibles modificaciones a realizar en el actual modelo de financiación autonómico con el fin de ajustarlo más eficiente y justamente a la realidad económica de nuestro país y de mejorar la financiación de las Islas Baleares, claramente menoscabadas y con un déficit histórico de financiación muy preocupante en referencia a los caudales monetarios que aportan al fondo de solidaridad interregional dentro del Estado Español y que perjudica claramente al desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma y, por lo tanto, de Mallorca.

Dicho manifiesto fue suscrito, tras mantener contactos con el Círculo, por el Fomento del Turismo, así como por las siguientes instituciones: Colegio de Médicos de las Islas Baleares, Colegio de Farmacéuticos de las Islas Baleares, Ilustre Colegio Notarial de las Islas Baleares, el colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Mallorca, AFEDECO, la Asociación Balear de la Empresa Familiar y la Unión de Colegios Profesionales.

La estructura del documento es la siguiente:

Introducción

Las bases del modelo

- Necesidades de gasto y propuestas
- Las fuentes de recursos y propuestas

Propuestas sobre los recursos propios

Propuestas sobre los recursos del Estado

Propuestas sobre la transferencia de recursos entre regiones

6.19. Apoyo del Fomento al Proyecto SAITUR.

El Conseller de Economía del Govern Balear nos presentó el Proyecto SAITUR “Sistema de Apoyo a la Innovación Turística en las Islas Baleares” que se enmar-

ca dentro del Programa de Acciones Innovadoras del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y tiene como principal objetivo el soporte a la generación de tecnologías que puedan ser utilizadas en apoyo a la actividad turística.

Las principales acciones a desarrollar son:

- Creación de un centro de I+D en el área de turismo.
- Puesta en marcha de un cluster de turismo.
- Establecer nuevos objetivos en la Red de Antenas o Centros Tecnológicos Virtuales.
- Impulsar el Parc Bit como incubadora virtual para la promoción de nuevas empresas vinculadas con el sector turístico.

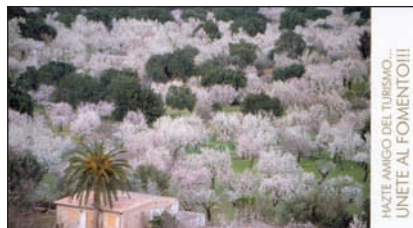
El Fomento ha suscrito su apoyo a estas iniciativas que apuestan por situar al sector turístico en una posición preponderante de la política de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.

6.20. Plan Estratégico. Campaña de captación de socios.

Con más de un año de vigencia se ha ido aplicando nuestro Plan Estratégico con la máxima diligencia y en determinados casos se han actualizado algunas líneas estratégicas al cambiar algunos factores externos que han imposibilitado mantenerlas. Las líneas del Plan Estratégico 2006-2009 son:

- 1 **Promoción de Mallorca como destino turístico:** línea de trabajo implícita en la propia misión del Fomento que, con su elevación al rango de estratégica, se pretende potenciar para convertirse en un referente en promoción turística en Mallorca buscando el liderazgo como entidad turística de ámbito insular. Esta línea está coordinada por nuestro presidente D. Álvaro Middelmann.
- 2 **Mejora de la imagen de la *Actividad Turística* en Mallorca:** se busca conseguir que la población en general y muy especialmente los jóvenes, mejoren la percepción que tienen sobre la actividad turística como industria y como actividad económica que se desarrolla en un territorio siempre limitado como es el insular. Esta línea está coordinada por D. Felipe Moreno, miembro de la Junta del Fomento del Turismo.
- 3 **Dinamización de la Entidad Fomento:** con esta tercera línea se aborda un plan de modernización y adaptación del conjunto de profesionales que trabajan en el Fomento, por tanto, el Plan Estratégico 2007-2009 nos sirve para que la consecución de unas metas comunes que nos ayuden a optimizar los esfuerzos y mejorar dónde sea necesario para que el futuro del Fomento del Turismo definido en la Visión, se haga realidad.

Como ejemplo de la tercera línea hemos impulsado una campaña de captación de socios mediante el compromiso de los miembros de la Junta Directiva y con la voluntad de dar a conocer nuestra actividad a la población de Mallorca. Fruto de ello se ha editado el folleto que a continuación se reproduce:



6.21 Presentación Actividades del Fomento.

Para incidir en la promoción interna de nuestra entidad hemos diseñado una presentación dirigida al mundo empresarial, autoridades, estudiantes y a toda la sociedad en general para que, de una forma bien estructurada y con audiovisuales, vean cuales son las actividades del Fomento y puedan apreciar los resultados obtenidos, especialmente en la promoción y la mejora de la imagen de Mallorca. A continuación adjuntamos fotografías de la primera presentación que tuvo lugar en el Hotel Valparaíso el pasado diciembre y que además sirvió para felicitar a nuestros socios y a todos los invitados. Este formato será adaptado para efectuar presentaciones a diferentes colectivos, empresas, escuelas etc. en el futuro.



7. ESTADÍSTICAS

ENTRADA MENSUAL DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA AÑO 2007

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2006	%Var.06/05
Alemanes	84.961	131.595	223.028	257.513	388.584	470.800	517.013	454.947	480.790	341.206	115.718	81.919	3.548.074	36,5
Británicos	26.622	35.614	68.086	136.882	306.385	363.099	374.771	383.557	342.227	233.287	43.941	28.641	2.343.112	24,1
Franceses	3.215	1.576	8.024	19.040	29.992	30.998	39.555	46.389	23.059	14.241	1.785	1.605	219.519	2,3
Italianos	3.171	2.132	2.622	2.622	7.722	20.672	32.146	57.586	16.553	5.807	2.746	1.193	158.306	1,6
Suizos	4.487	7.464	12.323	26.108	25.089	25.186	35.875	27.863	35.512	19.857	6.007	4.990	230.761	2,4
Belgas	658	512	1.552	5.313	10.275	8.218	23.364	17.334	11.827	3.401	597	589	83.640	0,9
Suecos	636	1.474	6.844	15.020	24.282	30.962	30.868	26.238	29.825	7.732	915	588	175.384	1,8
Holandeses	2.405	1.549	2.736	9.106	22.876	12.824	32.474	26.203	21.595	10.516	2.726	3.033	148.043	1,5
Austriacos	4.628	7.693	9.872	11.425	19.135	19.477	23.477	16.562	14.935	13.133	3.490	2.737	146.564	1,5
Irlandeses	559	209	1.244	3.708	22.177	29.517	31.913	24.634	23.763	5.205	301	453	143.783	1,5
Daneses	187	1.260	5.860	9.067	22.417	27.606	31.696	24.138	25.318	14.316	2.846	2.796	167.507	1,7
Noruegos	599	942	2.278	5.980	15.810	22.835	25.034	18.129	19.988	5.806	291	93	117.785	1,2
Luxemburgueses	169	450	898	2.128	3.346	4.675	5.892	6.529	4.734	3.137	366	272	32.596	0,3
Portugueses	1.982	2.425	1.075	4.573	3.313	7.468	8.366	5.613	4.045	2.966	2.991	1.830	46.667	0,5
Finlandeses	118	135	487	1.562	3.276	3.708	2.616	2.484	3.600	2.660	30	50	20.726	0,2
Rusos	181	121	333	118	680	5.726	7.025	6.580	4.723	406	443	103	26.439	0,3
Otros europeos	3.693	4.160	1.266	6.063	3.484	9.126	8.038	12.820	5.832	1.470	985	2.379	59.316	0,6
Otros	2.992	2.194	4.155	6.824	5.306	5.751	8.724	4.371	5.848	3.368	2.924	2.879	55.336	0,6
Extranjeros	141.263	201.505	352.693	526.386	914.149	1.098.648	1.238.907	1.161.977	1.074.174	688.614	189.102	136.150	7.723.558	79,5
Españoles	124.491	114.939	172.732	168.339	166.065	173.571	215.305	241.469	187.530	140.848	151.156	136.088	1.992.533	20,5
VÍA AÉREA	265.754	316.444	525.415	694.725	1.080.214	1.272.219	1.454.212	1.403.446	1.261.704	829.462	340.258	272.238	9.716.091	100
Extranjeros	942	2.465	3.170	2.250	7.413	6.716	9.698	7.631	3.370	3.214	714	1.967	49.550	24,4
Españoles	6.465	3.303	8.726	12.354	10.510	13.752	22.522	30.137	19.336	13.351	5.854	7.528	153.830	75,6
VÍA MARÍTIMA	7.704	5.768	11.896	14.604	17.923	20.468	32.220	37.768	22.706	16.565	6.568	9.495	203.388	100
Extranjeros	142.205	203.970	355.853	528.636	921.562	1.105.364	1.241.605	1.169.608	1.077.544	691.828	189.816	138.117	7.773.108	78,4
Españoles	130.956	118.242	181.458	180.693	176.575	187.323	237.827	271.606	206.866	154.199	157.010	143.616	2.146.371	21,6
TOTAL	273.161	322.212	537.311	709.329	1.098.137	1.292.687	1.486.432	1.441.214	1.284.410	846.027	346.826	281.733	9.919.479	100

Datos facilitados por la Conselleria de Turismo

TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO
DE PALMA DE MALLORCA

Años	Aviones	Variación %	Pasajeros	Variación %
1961	20.314	116,98	831.364	140,13
1962	25.315	24,62	1.044.663	25,65
1963	28.893	14,13	1.269.459	21,52
1964	35.180	21,76	1.653.081	30,22
1965	40.224	14,89	2.046.196	25,01
1966	41.773	3,85	2.393.340	16,97
1967	45.824	9,70	2.730.580	14,09
1968	48.567	6,14	3.168.178	15,86
1969	61.027	25,66	4.078.986	28,75
1970	68.339	11,98	4.723.331	15,80
1971	77.062	12,76	6.166.451	30,55
1972	80.249	4,14	6.946.491	12,65
1973	81.206	1,19	7.096.716	2,16
1974	72.679	-10,50	6.442.185	-9,22
1975	74.485	2,48	6.812.370	5,75
1976	70.468	-5,39	6.367.294	-6,53
1977	76.073	7,95	7.055.818	10,81
1978	81.135	6,65	7.894.806	11,89
1979	79.422	-2,11	7.952.979	0,74
1980	73.318	-7,69	7.302.779	-8,18
1981	74.342	1,40	7.930.779	8,60
1982	79.207	6,54	8.599.125	8,43
1983	81.399	2,77	8.737.327	1,61
1984	81.711	0,38	9.347.284	6,98
1985	75.428	-7,69	8.803.986	-5,81
1986	80.316	6,48	9.931.773	12,81
1987	89.492	11,42	11.355.406	14,33
1988	96.840	8,21	11.796.923	3,89
1989	97.220	0,39	11.605.731	-1,62
1990	97.285	0,02	11.418.530	-1,61
1991	102.324	5,1	11.859.614	3,86
1992	104.325	1,96	11.951.528	0,78
1993	105.537	1,16	12.525.466	4,80
1994	117.884	11,70	14.145.691	12,94
1995	122.661	4,05	14.733.477	4,16
1996	129.871	5,88	15.382.588	4,41
1997	145.235	11,83	16.562.090	7,67
1998	154.206	6,18	17.664.783	6,66
1999	166.969	8,28	19.233.162	8,88
2000	176.852	5,90	19.411.426	0,95
2001	169.603	-4,10	19.206.964	-1,05
2002	160.326	-5,47	17.832.458	-7,16
2003	168.986	5,40	19.185.655	7,59
2004	177.853	5,25	20.416.023	6,41
2005	182.014	2,30	21.240.593	4,00
2006	190.260	4,53	22.408.230	5,49
2007	197.381	3,74	23.228.093	3,65

PUERTO DE PALMA DE MALLORCA TRÁFICO MARÍTIMO

BARCOS	2006	2007	%Var. 07/06
Escalas de buques de línea regular de pasaje	3.052	3.558	16,6
Escalas de cruceros turísticos con base en el puerto	192	199	3,6
Escalas de cruceros turísticos en tránsito	279	275	-1,4
TOTAL	3.523	4.032	14,4

PASAJEROS	2006	2007	%Var. 07/06
Pasajeros en línea regular desembarcados	483.020	533.120	10,4
Pasajeros en línea regular embarcados	490.108	517.149	5,5
Pasajeros de cruceros turísticos de base desembarcados	245.098	282.645	15,3
Pasajeros de cruceros turísticos de base embarcados	254.521	282.018	10,8
Pasajeros de cruceros turísticos en tránsito	424.249	483.930	14,1
TOTAL	1.896.996	2.098.862	10,6

Datos facilitados por la Consellería de Turismo



8. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes, a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del año 2007 y con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, Consellería de Comercio, Consellería de Sanitat, Consellería de Transportes, la Cámara de Comercio, Consell Insular de Mallorca, ayuntamientos de Palma, Calvià, Sóller y Lluçmajor, Air Berlin y entidades financieras entre las que destaca “Sa Nostra”.

A las entidades y empresas citadas en diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.





¿Qué tienen en común Barceló, Hotetur, THB,
Globalia, HI, Grupotel, H10, Viva, Sirenis, Valentin...?

Todos confían en **NAVIHOTEL**
para gestionar su negocio hotelero.



"SA NOSTRA" AMB LES EMPRESES



Solucions a mida

Sa Nostra d'Inversions ofereix solucions a mida per a tot tipus d'empreses i professionals. Disposa de personal especialitzat i d'una àmplia gamma de productes que s'adapta a les vostres necessitats.

Finançam l'actiu fix amb lísing i préstecs; l'actiu circulant amb factoring, a més d'avalis i renting.

Tel.: 971 22 84 32
SNIpalma@sanostra.es

Centre de Promocions Immobiliàries

Atenem els requeriments i les necessitats del sector de la construcció i dels promotors mitjançant el Centre de Promocions Immobiliàries, un servei especialitzat que oferim des de fa deu anys.

Telèfon: 971 17 98 95
CPI@sanostra.es

Renting

Disposam d'una àmplia oferta d'operacions de renting sobre vehicles de gamma alta i industrials, equipaments i immobles.

Aquesta fórmula té molts avantatges per a les empreses i és deduïble en la seva totalitat.

Tel. 971 228 433
renting@sanostra.es



Especialistes en Turisme

Oferim un servei complet, personalitzat i especialitzat per a les empreses turístiques: tresoreria, actius, facturació electrònica, finançament a llarg termini, pòlisses per al capital circulant...

Tot amb un equip professional qualificat i expert en el sector turístic.

Tel. 971 171 993
TURISME@sanostra.es

"SA NOSTRA"

CAIXA DE BALEARS