



# FOMENT DEL TURISME

C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca Balears Espanya  
Tel. 00 34 971 71 53 10 / 971 72 53 96 Fax 00 34 971 71 35 40  
<http://www.fomentmallorca.org> e-mail: [info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)

Foto portada: Eduard Miralles  
[www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)

Imprime: Gráficas Mallorca - Inca  
Tel. 971 50 14 02  
Depósito legal: PM-1340-2011

## INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.....	4
2. Junta Directiva.....	5
3. Consejo de Asesores.....	6
4. Discurso del Presidente del Fomento del Turismo en la Festividad Anual.....	7
5. Memoria de Actividades realizadas durante 2010.....	12
5.1. Convenios con la Consellería de Turismo: Promoción, “Un Hivern a Mallorca” y Mejora del Entorno.....	12
5.2. Convenio con la Cámara de Comercio. Centro Internacional de Prensa de Mallorca. Actividades Centro de Prensa: Resumen notas de prensa y atención periodistas.....	14
5.3. Asistencia a ferias turísticas y presentaciones.....	44
5.4. Convenio con el Ayuntamiento de Calvià.....	46
5.5. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.....	46
5.6. Grupo Excursionista.....	48
5.7. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2009.....	52
5.8. Festividad anual del Fomento: Galardonados.....	53
5.9. Audiencia con el Presidente de las Islas Baleares.....	55
6. Estadísticas.....	56
7. Agradecimientos.....	59



## 1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

## 2. JUNTA DIRECTIVA

<b>Presidente:</b>	Sr. D. Pedro Iriondo Blanch
<b>Vicepresidentes:</b>	Sr. D. Eduardo Gamero Mir
	Sra. Dña. Margarita Ramis Fornés
	Sr. D. Bartolomé Servera Jaume
<b>Secretario:</b>	Sr. D. Lorenzo Ros Sánchez
<b>Tesorero:</b>	Sr. D. Salvador Vila Horrach
<b>Vocales:</b>	Sra. Dña. Begoña Amengual Delgado
	Sr. D. Bartolomé Bestard Figuerola
	Sr. D. Juan Cabrera Rodríguez
	Sra. Dña. María Comas Poza
	Sra. Dña. Carmen Dameto Fortuny
	Sr. D. Luis del Olmo Piñero
	Sr. D. Juan Gili Niell
	Sr. D. Antonio Más Rosselló
	Sr. D. Felipe Navío Berzosa
	Sr. D. Aurelio Vázquez Villa



### 3. CONSEJO DE ASESORES

Sr. D. Jaime Bauzá García

Sr. D. Nemesio Suárez González

Sr. D. Gabriel Company Bauzá

#### 4. DISCURSO DEL PRESIDENTE DEL FOMENTO DEL TURISMO EN LA FESTIVIDAD ANUAL DE 2010

Molt Honorable Presidenta des Parlament Balear, dignísimas autoridades, galardonados, socios del Fomento del Turismo de Mallorca y amigos del Fomento, bona nit, buenas noches.

Muchas gracias por estar hoy aquí con nosotros para celebrar el 105 aniversario de nuestra institución y entrega de los galardones de este año. Galardones que han recaído en personas y empresas que han contribuido y contribuyen muy especialmente a promocionar la imagen de Mallorca. Se trata de excepcionales profesionales que con su entusiasmo y trabajo han aportado su parte al desarrollo turístico. Enhorabuena a ellos por estos galardones tan merecidos.

Después de muchos años de colaborar con Es Foment, me siento muy orgulloso de presidir esta entidad centenaria que ha sido sin duda la gran impulsora de nuestro turismo desde sus inicios. Me siento también orgulloso de tener una Junta Directiva de cualificados profesionales que cubren prácticamente la totalidad de los sectores del turismo que como bien se sabe produce el 85% de nuestro PIB. Quiero dar las gracias a nuestro equipo de Es Foment y a los profesionales del centro de prensa que se sienten completamente identificados con nuestra institución desarrollando una estupenda actividad. Sobre todo queremos dar las gracias a Tomeu Deyá nuestro gerente que nos deja después de 14 años llevando a cabo una magnífica labor y estamos seguros que seguirá colaborando desde su estatus de socio y conecedor del funcionamiento de nuestra entidad. No nos podemos olvidar de los guías de Es Foment que son el alma de nuestro grupo excursionista y continuadores de la que fue una de nuestras principales actividades desde nuestros inicios y dando a conocer todos los encantos que ofrece nuestro patrimonio paisajístico, quizás el principal atractivo de la isla.



Agradecemos también a la Consellería de Turismo y otras entidades turísticas y privadas la colaboración que nos han prestado mediante convenios para llevar a cabo las actividades que hemos podido realizar.

Creemos, y así coinciden las instituciones y profesionales, que una de nuestras principales actividades es la labor que desempeñamos desde nuestro Centro Internacional de Prensa, que fundamos hace 15 años con el apoyo de la Cámara de Comercio y la Consellería de Turismo, cuya labor consiste en difundir noticias positivas de Mallorca a los medios y periodistas independientes “Free-lance” basándonos en aquellos tópicos que dan un valor añadido a las excelencias de nuestro destino turístico. Hemos conseguido miles de publicaciones en los principales diarios, revistas y televisiones, desde pequeños hasta extensos reportajes positivos y sin interés comercial contribuyendo a una promoción subliminal que se suma a las promociones que de la isla llevan a cabo otras instituciones.

El valor comercial publicitario de algunos de los artículos más destacados en 2010 asciende a más de 2 millones de €

Atendemos a periodistas atraídos por los comunicados de prensa que difundimos y cuando es necesario los recibimos, les proporcionamos los detalles y los ponemos en la senda para la realización de los mencionados reportajes. Hoy hemos otorgado un diploma a la revista GEO de Alemania por el sensacional reportaje de 30 páginas más la portada que publicó en el mes de Mayo.

Hemos llevado a cabo como venimos haciendo desde hace 28 años el programa Un invierno en Mallorca en colaboración con las asociaciones turísticas locales y que pretende ofrecer a nuestros turistas que nos visitan en la temporada baja un programa de actividades para cubrir eventos culturales con el fin de hacer más grata su estancia en las zonas turísticas apartadas de Palma.

Participamos en las principales ferias turísticas internacionales y workshops cuidando del stand dedicado a Mallorca, informando a los visitantes y distribuyendo publicaciones y folletos. Desde nuestra sede atendemos cientos de llamadas y visitas de turistas interesados, agencias de viajes, tour operadores facilitándoles información de la Isla.

## DISCURSO DEL PRESIDENTE

Pero sobre todo seguimos siendo un “lobby” en defensa de los intereses turísticos de Mallorca y para ello nuestra Junta Directiva compuesta por personas comprometidas, se reúne periódicamente para tratar los temas que más preocupan a todos los Mallorquines, defendiendo los intereses transversales que nos afectan y haciendo llegar nuestras conclusiones y recomendaciones a las entidades involucradas. Una de nuestras principales apuestas es la protección del entorno, nuestro principal activo y por ello hemos querido premiar a ASAJA, organización agraria en pro del campo Mallorquín.

Nos preocupa enormemente la pérdida de competitividad turística en los últimos años, motivada entre otros factores por los destinos mediterráneos que emergen y que ofrecen precios mucho más bajos, entre otras razones, por estar fuera de la zona del Euro y con una gran agresividad promocional. Creemos que tenemos que afrontar esta situación ofreciendo mejores servicios y basándonos en aquellos puntos en que estamos más preparados como la proximidad, servicios sanitarios, seguridad y nuestro patrimonio. Para poder competir nuestros esfuerzos promocionales deber estar dotados de un mayor presupuesto económico y para comparar podríamos citar los presupuestos de otras comunidades de nuestro país que son muy superiores a los nuestros, siempre teniendo en cuenta que el turismo es nuestro principal medio de ingresos.

Nos preocupa mucho que los planes de reconversión de la Playa de Palma se hayan visto truncados después del enorme gasto que se ha generado en su estudio y planificación previa. Tendremos que buscar grandes soluciones para lograr un consenso y llevar a cabo esta reforma tan necesaria para la actualización de la zona más importante de la Isla y que vuelva a ser uno de nuestros productos estrella por su gran concentración de camas hoteleras y su magnífica playa.

La desestacionalización es una de nuestras asignaturas pendientes y para ello debemos promocionar las posibilidades que ofrece Mallorca fuera de temporada. El golf sin lugar a dudas puede ser uno de atractivos principales como lo es en otros destinos competidores nuestros. Tenemos que posicionarnos en este sector dando a conocer la oferta de que disponemos con 24 estupendos campos de golf. En España hay más de 500.000 golfistas y de ellos unos 200.000 son seniors pero



nunca hemos hecho nada en este colectivo para difundir la realidad de nuestra oferta teniendo en cuenta la cantidad de vuelos que nos conectan a la península todo el año. Hay que hacer promociones en Francia, Italia y otros países de Europa sin descartar al mercado Alemán e Inglés que ya nos visitan con este fin.

Otro sector primordial en el de las convenciones, congresos, y presentación de productos. Nos preocupa de manera especial el retraso en la finalización del Palacio de Congresos. Por ello pedimos al Govern, Ayuntamiento de Palma y otras instituciones que se hagan cargo del proyecto y busquen las soluciones para ponerlo en marcha con la mayor celeridad. Estamos convencidos que será una gran obra y tendrá una enorme repercusión para muchos sectores de Mallorca.

La Junta Directiva actual del Fomento y con el apoyo de la inmensa mayoría de sus socios decidió que nuestra institución siga siendo independiente en contra del proyecto que estaba en marcha para que se integrase a la recién creada Fundación Turismo Mallorca perdiendo su identidad. Siguen existiendo rumores de la desaparición del Fomento ante esta nueva entidad que se ha creado en el Consell de Mallorca. Queremos dejar claro que nuestra institución seguirá siendo independiente. Serán el Govern y el Consell los que decidan si el Fomento tiene que continuar llevando a cabo actividades de convenio y serán ellos los que evalúen los servicios que prestamos, valorando el coste de los mismos, pero sobre todo teniendo en cuenta los conocimientos y el gran fondo y experiencia que reúnen los miembros de la Junta Directiva. En cualquier caso el Fomento seguirá siendo un foro de debate y “lobby” que defenderá los intereses de todo el sector turístico de la Isla y por ende el de todos los mallorquines. En el Fomento están representados todos los sectores incluyendo hoteleros, agentes de viajes, restauración, náutica, transporte aéreo, transporte por carretera, banca y comerciantes. Velaremos sobre los valores en que vamos a trabajar y que continuarán siendo: Independencia, rigor, respeto al entorno, apoyo a la cultura, altruismo y pluralidad.

Por ello queremos aumentar el número de socios del Fomento y pedimos a toda la sociedad que apoye a esta institución centenaria que tantas acciones ha realizado hasta la fecha y que con el apoyo de todos los mallorquines Mallorca y es Foment “anirà cap a endavant”.

## DISCURSO DEL PRESIDENTE

Por último queremos apoyar la propuesta de los empresarios de Baleares, que recientemente se han reunido con el Presidente Zapatero, en el sentido de que representando el turismo un 12 % del PIB Nacional, debería contar con un ministro de turismo con el fin de dedicarle el esfuerzo que requiere esta actividad, que sin duda es la que puede ayudarnos a salir de la crisis que sufrimos.

Ante la proximidad de las fiestas de Navidad, todo el equipo del Foment les desea unas Felices Fiestas y queremos brindar para que el futuro nos sea más favorable y que el problema del paro que afecta a tantos habitantes de nuestras islas vaya remitiendo con la ayuda de nuestra actividad turística.

Muchas gracias de nuevo por su asistencia.



## 5. MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 2010

### 5.1. Convenios con la Consellería de Turismo: Promoción, “Un Hivern a Mallorca” y Mejora del Entorno.

Un año más, aunque con gran retraso debido a las convulsiones políticas acaecidas en la Consellería de Turismo, ésta ha confiado en el Fomento para que lleve a cabo una serie de acciones de promoción que se encuadran en el plan de promoción del IBATUR, rebautizado este año como ATB (Agencia de Turismo de las Baleares). Fruto de ello se han suscrito varios convenios mediante los cuales la ATB financia las siguientes acciones del Fomento:

- Asistencia a ferias turísticas y presentaciones representando a Mallorca en el stand de IBATUR/ATB o de TURESPAÑA.
- Edición de material promocional.
- Atención de periodistas y educacionales.
- Envíos de material a agencias o particulares.

Con respecto al programa musical y cultural “Un Hivern a Mallorca”, se organiza junto con el IBATUR y varios ayuntamientos para que se vuelva a contar con estos conciertos en las zonas turísticas y determinados pueblos que mantienen la actividad durante todo el año. Ello supone un gran número de conciertos y actuaciones musicales y culturales que dinamizan las zonas turísticas y muchos pueblos durante la temporada baja.

También hemos renovado el convenio de mejora del entorno con el IBATUR. El Fomento informa a los ayuntamientos y asociaciones hoteleras de la posibilidad de ayudarles en la limpieza de zonas turísticas y coordina los trabajos de la empresa ESMENT que envía las brigadas a los sitios más necesitados. Esta colaboración supone una gran ayuda, especialmente para los municipios con menos recursos y contribuye a la mejora de nuestras zonas turísticas, especialmente las playas y sus accesos.

Trabajos realizados por la brigada de limpieza de AMADIP-ESMENT contratada por el FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA en Abril y Mayo de 2010:



Limpieza de las zonas costeras pertenecientes a los Ayuntamientos de:

- Ses Salines: Colonia de Sant Jordi, Playa d'es marques, Playa d'es carbó, Playa d'es Dolç.
- Campos: Sa Ràpita (costa, playa, rocas y carretera), Ses Covetes, Playa d'es Trenc (playa, aparcamiento y zona bosque), carretera entrada a Ses Covetes
- Llucmajor: Zona de la costa del Hotel Delta (bosque y aparcamiento), paseo y caminos de Cala Blava, es Caló d'es cap d'alt, Caló Fort, Caló de S'Almadrava, Caló de Ses Leonardes, Son Verí, Caló de Sant Antoni, Sa Cova Baixa, Cap Blanc (mirador, carretera y faro), Cala Pí (playa y torrente), S'Estanyol y Es Racó de S'Arena.

Mes	Kilos recogidos	Bolsas recogidas	Bolsas con vidrio	Bolsas con plásticos
<b>Abril</b>	<b>9.125</b>	<b>382</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
<b>Mayo</b>	<b>8.400</b>	<b>336</b>	<b>21</b>	<b>48</b>
<b>Totales</b>	<b>17.525</b>	<b>718</b>	<b>35</b>	<b>63</b>

Se han retirado, sobre todo de accesos y caminos, material pesado como sombrillas, sillas, tumbonas, neumáticos y todo tipo de chatarra.

Todos los residuos se depositan en el lugar que indica el Ayuntamiento de la zona y todo el material con posibilidades de reciclar se traslada al punto verde más cercano.

El trabajo lo ha realizado una brigada compuesta por cinco personas, un encargado y cuatro operarios con discapacidad psíquica.



Los medios materiales utilizados han sido:

- Un camión chasis cabina equipado con volquete.
- Bolsas necesarias para depositar los residuos.
- Todos los Epis correspondientes para poder realizar los trabajos.
- Uniformes adecuados para la realización de los trabajos.



## 5.2. Colaboración con la Cámara de Comercio. Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Un año más, aunque con una aportación muy reducida de la Cámara de Comercio y sin el apoyo explícito de la Consellería de Turisme, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995. Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias “positivas” acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con dos personas contratadas, una para el mercado británico y otra para el germanófono y el español que, junto con el personal



del Fomento, efectúan la búsqueda de temas que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación de varios países. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información ([www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)). Las noticias suelen estar en inglés, alemán y español.

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

### Actividades llevadas a cabo por el Centro Internacional de Prensa en 2010

Desde el Centro de Prensa Internacional del Fomento del Turismo de Mallorca, se atienden los medios de comunicación internacionales y nacionales, con el fin de apoyar el lanzamiento de información positiva sobre Mallorca en los principales mercados emisores de turismo hacia la Isla.

2010 ha sido un año difícil para el turismo en Mallorca. Eventos como la nube de cenizas volcánicas procedentes de Islandia, el mal tiempo durante los primeros meses del año, la amenaza de huelga de controladores aéreos en verano, el anuncio y realización de la huelga general y finalmente la huelga salvaje de los controladores aéreos en diciembre, agravaron la situación, y no contribuyeron a mejorar la imagen de España, y Mallorca en concreto como destino de viajes a nivel internacional. La crisis económica, de la que Alemania parece haber salido ya, sigue azotando a España y otros mercados emisores de Mallorca, lo que en 2010 aún afectaba al flujo de visitantes, al igual que la devaluación de la libra esterlina y la consecuente pérdida de poder adquisitivo de los británicos.

La crisis afecta también directamente a los medios de comunicación internacionales. Muchos de ellos han hecho recortes considerables en sus redacciones de viajes o incluso las han eliminado completamente. Dentro de las secciones de viajes de diarios o revistas internacionales, se publican menos reportajes, y la mayoría de ellos ya no son escritos por los propios redactores de cada medio, sino por periodistas freelance quienes venden sus reportajes al mayor número de medios posibles. Los reportajes pueden llegar a tener una gran difusión, por lo cual, es aún más importante conseguir que sean positivos.



En el Fomento del Turismo de Mallorca, estamos convencidos de que la mejor manera de llamar la atención de los potenciales visitantes es la buena prensa. Un artículo escrito por un periodista es considerado una información más fiable que una página de publicidad. Por ello, seguimos con nuestros esfuerzos de lograr la publicación de noticias positivas, para que la Isla se mantenga presente en los medios de comunicación extranjeros.

Durante todo el año, el Centro Internacional de Prensa ha mantenido su actividad, a pesar de encontrar su trabajo obstaculizado por la falta de medios económicos. La causa fue el retraso de la firma del convenio de colaboración con la Conselleria de Turisme i Treball del Govern Balear hasta el mes de noviembre 2010, y la reducción drástica de la aportación económica por parte de la Cámara de Comercio de Mallorca. Al no poder asumir el coste de los viajes de periodistas extranjeros, nos vimos en la situación de no poder dirigirnos a nuestros contactos de forma activa, invitándolos a visitar la Isla para escribir reportajes sobre Mallorca. No obstante, seguimos atendiendo todas las peticiones de información y de apoyo logístico, con el motivo de lograr buena prensa.

Gracias al trabajo del Centro de Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, se publican centenares de páginas sobre Mallorca en periódicos y revistas internacionales, cuyo valor económico es incalculable. La buena prensa no tiene precio.

### Lanzamiento de noticias positivas

Destacar noticias positivas relacionadas con Mallorca es un aspecto fundamental del trabajo del Centro de Prensa, que elabora notas de prensa y las envía a los contactos en los medios de comunicación internacionales y nacionales. También se publican en la página web [www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com).

El equipo del Centro de Prensa está buscando continuamente información e ideas para realizar notas de prensa, cuyos temas abarcan desde la oferta hotelera hasta la cultural, desde el ocio hasta la naturaleza, desde la gastronomía hasta los deportes, etc. El modo en que los medios de comunicación aplican la información de las notas es muy variado. En algunos casos, las notas de prensa, que se emiten en castellano, inglés y alemán, se publican en su versión original, en otros casos, el contenido sirve para completar información elaborada por las redacciones de los medios de comunicación. Nuestro principal objetivo es que las notas sirvan para despertar el interés de los periodistas e incentivarlos a emprender el viaje a Mallorca para conocer la oferta de la isla in situ y hacer sus propios –y por regla general más amplios– reportajes.

### Notas de Prensa en castellano 2010

- Primavera romántica: La flor de almendro en Mallorca
- Mallorca, la mejor Isla de Golf
- Calvià ofrece muchas novedades esta primavera
- Mallorca espera un año 2010 récord para el turismo de cruceros
- De Chopin a Lou Reed – la temporada de conciertos en Mallorca
- Los sabores de Mallorca: novedades desde la cocina y la bodega
- Palma de Mallorca para familias y amantes del arte
- Hoteles nuevos en Mallorca 2010: del turismo rural al sol y playa
- Vacaciones familiares en la cala dorada de Mallorca
- Mallorca gourmet – Otoño 2010
- Descubrir la naturaleza de Mallorca al pie de la Sierra de Tramontana
- La costa oriental de Mallorca se renueva continuamente
- Nuevas Banderas Azules para las playas y los puertos de Mallorca
- Tenis, maratón, ciclismo – eventos deportivos en Mallorca
- Un otoño distraído en Mallorca
- Más de 20 años de agroturismo en Mallorca – y un buen año 2010
- Tradiciones navideñas y ofertas hoteleras para las fiestas
- 2010 ha sido un nuevo año récord para el turismo de cruceros en Palma
- Cuatro estrellas brillan en el cielo gastronómico de Mallorca

### Notas de Prensa en inglés 2010

- Mallorca Tourist Board elects new president
- Mallorca goes nuts for almonds 2010
- What's new in Calvia spring 2010
- Record breaking year for cruising in Mallorca
- A season of music on Mallorca from Chopin to the Kooks
- Mallorca's Serra Tramuntana mountain range nominated as a UNESCO World Heritage Site
- Award winning local produce & Mallorca's Slow Food movement
- Mallorca food & wine news
- Mallorca's stunning southeast coast



- New hotels opening in Mallorca
- Gourmet Mallorca – Autumn 2010
- Discover “Secret” Rural Mallorca – New Eco Holiday packages launched
- Mallorca’s Beaches awarded record number of Blue Flags
- Go East to enjoy Mallorca’s best beaches
- New hotels opening in Mallorca
- Enjoy this Winter in Mallorca
- Mallorca’s Winter Sporting Calendar
- Mallorca celebrates over 20 Years of Rural Tourism – Agroturismo Association reports good occupancy in 2009
- Palma de Mallorca Port breaks all previous Cruising Records in 2010
- Four Michelin Stars for Mallorca in 2011

### Notas de Prensa en alemán 2010

- Neues zur Mandelblüte auf Mallorca
- Mallorca bleibt das beliebteste Reiseziel für Golfer
- Calvià bietet einiges Neues und viel Bewährtes
- Mallorca erwartet ein Superjahr 2010 für Kreuzfahrer
- Von Chopin bis Lou Reed – musikalische Höhepunkte auf Mallorca
- Geschmackserlebnisse auf Mallorca: Neues aus Küche und Weinkeller
- Palma de Mallorca für Kids und Kunstfreunde
- Neue Hotels auf Mallorca 2010: Der Trend geht ins Landesinnere
- Familienferien an Mallorcas Goldküste
- Gourmet-Mallorca im Herbst 2010
- Natur erleben am Fuße des Tramuntana-Gebirges
- Mallorcas Ostküste erneuert sich ständig
- Mallorcas schöne Strände bieten ausgezeichnete Qualität
- Tennis, Laufen, Radfahren - Sportevents auf Mallorca
- Unterhaltsamer Herbst auf Mallorca
- Über 20 Jahre ländlicher Tourismus auf Mallorca – und ein erfolgreiches 2010
- Mallorquinische Weihnachtstradition und Hotelangebote zu Weihnachten
- 2010 ist ein Kreuzfahrer-Rekordjahr im Hafen von Palma de Mallorca
- Vier Sterne leuchten an Mallorcas Gourmethimmel

### Atención a periodistas

Para lograr el objetivo de conseguir buena prensa para Mallorca en los principales mercados emisores de turismo, lo más importante es atender bien a los periodistas que solicitan información o visitan la isla. Esta atención empieza con la propuesta de temas para reportajes, para guiar a los periodistas hacia los temas que más interesan en beneficio de una buena imagen de Mallorca.

Facilitamos a los periodistas todo tipo de información, proporcionamos contactos de personas a entrevistar o proponemos lugares donde ir, los acompañamos para facilitarles el trabajo y traducir donde sea necesario, organizamos todos los detalles de alojamiento, desplazamientos etc. En resumen, hacemos lo posible para que su estancia en Mallorca sea una visita fructífera para su trabajo. Pero también es importante que, a parte del trabajo, puedan sentir el placer de estar en Mallorca para poder transmitirlo a su público, nuestros potenciales visitantes.

### Medios atendidos

A continuación, ofrecemos una selección de periodistas y medios que viajaron a Mallorca por invitación del Fomento del Turismo de Mallorca, contando con su apoyo o solicitaron información para artículos durante el año 2010.

### Alemania, Austria, Suiza

- ❖ Hein Vogel, redactor de la revista alemana **Touristik Aktuell**, dirigida a los profesionales del turismo, visitó el Fomento del Turismo de Mallorca en enero para entrevistar al nuevo Presidente, Pedro Iriondo, y conocer sus ideas y planes. En agosto, nos volvimos a reunir con él para comentar temas de actualidad turística.
- ❖ El colaborador del diario suizo **Neue Zürcher Zeitung**, Heinz Eckert, volvió a viajar a Mallorca gracias a la buena impresión que le había dado la Isla durante el viaje de prensa organizado por el Fomento del Turismo en septiembre de 2009. En esta ocasión, se centró en la flor de almendro y la oferta de Mallorca en primavera. Le organizamos alojamiento gratuito en los hoteles Tres de Palma y Read's en Santa Maria, le acompañamos a la manufactura del perfume de Flor de Almendro y a la cooperativa Fecamp en Binissalem. Además, visitó Els Calderers, asistió a un concierto de la Orquesta Sinfónica de Balears y realizó un recorrido por la isla centrado en



el tema de las fiestas populares y la flor de almendro. El resultado fue un reportaje de página entera, con otra página sobre el viaje de prensa de 2009, a finales de enero de 2010.

- ❖ El diario austriaco **Kleine Zeitung** solicitó en enero consejos para publicar una página sobre Palma, informando a sus lectores sobre los hoteles, restaurantes, museos, tiendas etc. más especiales. El reportaje salió a finales de enero.
- ❖ Centrada en el fútbol, la revista alemana **Elf Freunde** pidió información sobre las posibilidades de que espectadores alemanes puedan asistir a partidos de fútbol del RCD Mallorca. Les facilitamos información solicitada al gabinete de prensa del Real Mallorca y los pusimos en contacto con la nueva peña alemana del club.
- ❖ Un equipo de la televisión alemana con difusión internacional **Deutsche Welle** visitó Mallorca en febrero para rodar un reportaje sobre la flor de almendro. Gracias a la colaboración del Inestur, les pudimos facilitar amplia información sobre las mejores zonas para ver la flor de almendro, las mejores rutas a pie para disfrutar de ella etc. Organizamos el alojamiento así como visitas a la manufactura del perfume de Flor de Almendro, el mercado de Sóller acompañados por el cocinero Benet Vicens así como una excursión a pie con un grupo, atravesando campos de almendros en flor. El reportaje se emitió en Deutsche Welle TV en febrero de 2010.
- ❖ La periodista y fotógrafa alemana Adelheid Wanninger, para quien habíamos organizado visitas a Mallorca en ocasiones anteriores, viajó a la Isla junto con el director de la revista **Fine Tobacco** para hacer un reportaje sobre los mejores placeres de Mallorca. Les facilitamos información sobre restaurantes, hoteles, campos de golf, visitas de interés etc., y les organizamos alojamiento y cenas en restaurantes que recomendaron en su artículo de más de cinco páginas, publicado en marzo.
- ❖ Mallorca como destino de viajes para gente interesada en la cultura, la naturaleza y la gastronomía, el país y su gente – este es el enfoque de la televisión pública suiza **Schweizer Fernsehen**, que mandó un equipo de filmación en marzo. Mientras que Ibatut se hizo cargo del alojamiento, el transporte y una guía-traductora, desde el Centro de Prensa del Fomento les propusimos temas y personajes y organizamos entrevistas con el presidente de la Federación de los Honderos, los artistas Barbara Weil y Toni de

## ACTIVIDADES DURANTE 2010

Cúber, Cecci Sandberg y el cónsul de Suiza, el gerente del Santuario de Lluc, el panadero Miquel Pujol, organizamos una excursión en globo aerostático y una de escalada en la montaña, aparte de otras gestiones. Además, debido a problemas burocráticos y de disponibilidad de tiempo, nos encargamos personalmente de solicitar permiso de filmación para la tv suiza en el Ayuntamiento de Palma. El reportaje de más de 40 minutos fue emitido el 5 de noviembre de 2010 a las 21 horas.

- ❖ Elaboramos un texto promocional sobre los encantos de las diferentes zonas de Mallorca para la publicación online austriaca **Webheimat**.
- ❖ La revista austriaca de información económica **Gewinn** nos pidió una lista de empresas sostenibles en el ámbito turístico en Mallorca; nos pusimos en contacto con las dos empresas que eligió la redactora de la revista, para facilitarle información detallada sobre éstas.
- ❖ El diario alemán **Saarbrücker Zeitung** solicitó información sobre Biniaraix, para un texto informativo que publicaban en marzo relacionado con el tema del senderismo y los pueblos de montaña.
- ❖ La revista deportiva **Kölnsport** elaboró un especial sobre viajes de golf, para el cual, en colaboración con la Asociación Balear de Campos de Golf, les facilitamos información y fotos de los campos de golf de Mallorca.
- ❖ A raíz de un contacto establecido en la ITB, la periodista Veronika Zickendraht de la radio alemana **Holidayradio** viajó a Mallorca en abril para hacer un reportaje sobre el agroturismo en Mallorca. Le organizamos seis pernoctaciones en diferentes agroturismos y hoteles rurales repartidos por toda la Isla, para que conociera todas las vertientes del agroturismo en las diferentes zonas de Mallorca. Además, le facilitamos amplia información sobre todos los lugares cercanos a cada agroturismo y las actividades posibles en cada zona.
- ❖ Marius Leweke, redactor de la revista para los clientes del turoperador **Thomas Cook** Reisen, visitó Mallorca para hacer un reportaje general sobre la oferta de la Isla. Le facilitamos información sobre la oferta de ocio, visitas de interés, deportes y naturaleza, datos estadísticos, organizamos un viaje en globo aerostático, además entrevistó al presidente del Fomento, Pedro Iriondo, sobre el turismo en general.



- ❖ La periodista freelance Andrea Tapper viajó a Mallorca en el marco de un viaje de prensa de un grupo hotelero. Con el objetivo de aprovechar este viaje para escribir reportajes más amplios sobre Mallorca para las revistas **Grazia**, **Bella**, **Abenteuer & Reisen** y los diarios del grupo editorial **WAZ**, nos pidió información sobre novedades en el sector hotelero y relacionadas con el wellness y bienestar.
- ❖ El periodista **Stephan Bluemer**, colaborador de revistas de golf y de pesca deportiva, está planificando un viaje a Mallorca para escribir reportajes sobre ambos temas. En concreto, le pasamos contactos de los campos de golf de Mallorca, y nos pusimos en contacto con la Dirección General de Pesca del Govern Balear, para contestar las preguntas de este periodista sobre la pesca deportiva en Mallorca y las posibilidades para que los turistas puedan pescar tanto desde la orilla como desde embarcaciones. El mismo tema interesó a Ralf Balzar de la TV privada alemana Pro7, a quien ayudamos a realizar la solicitud para conseguir un permiso de pesca en Mallorca.
- ❖ Ralf Gierkes, productor de la televisión alemana **WDR**, vino a Mallorca en mayo en un viaje privado y aprovechó para buscar temas para un posible rodaje para esta cadena, que hizo un amplio reportaje sobre el invierno en Mallorca en el año 2008, con mucha repercusión.
- ❖ El periodista austriaco Klaus Lukas, quien participó en el viaje de prensa del Fomento en septiembre de 2009, volvió a visitar Mallorca en un viaje privado, que aprovechó para recabar información para un reportaje en el diario **Kärntner Nachrichten**. Le ayudamos en la organización de su viaje y le pasamos información.
- ❖ **Nicole Schmidt**, periodista freelance que fue la principal responsable del especial Mallorca de la revista alemana **GEO Saison**, publicado en mayo y galardonado con un Diploma del Fomento del Turismo de Mallorca en 2010, volvió a Mallorca en junio, reuniendo información para un reportaje sobre los pueblos del interior de la isla como alternativa al turismo de sol y playa, un encargo de la revista femenina **Brigitte**. Le organizamos un programa de más de una semana, enfocado principalmente en Alaró, donde se alojó en varios hoteles, visitó bodegas, restaurantes y empresas y se reunió con personajes que viven en el pueblo, todo gracias a contactos establecidos por el Fomento del Turismo de Mallorca. También visitó otras zonas rurales de la Isla. El reportaje será publicado en primavera de 2011.

ACTIVIDADES DURANTE 2010

- ❖ El periodista freelance alemán **Lothar Schmidt**, colaborador habitual de prestigiosos diarios, con el que establecimos contacto en la ITB 2010, viajó a Mallorca en junio para hacer un reportaje sobre el turismo rural e interior y el proyecto de reordenación de la Playa de Palma. Asimismo, buscaba información actualizada para publicar la revista/guía de viajes **DuMont Bildatlas Mallorca**. Le organizamos alojamiento en dos hoteles nuevos en Alaró y la zona de Llucmajor, lo pusimos en contacto con el Consorcio de la Playa de Palma, acordando una entrevista con Margarita Nájera, y le facilitamos información sobre diversas novedades y aspectos a tener en cuenta en Mallorca.
- ❖ La editorial alemana **Museum Aktuell** se puso en contacto con el Centro Internacional de Prensa del Fomento para pedir colaboración en la edición de una guía –en alemán– sobre los museos de Mallorca. Les facilitamos información, contactos y fotografías.
- ❖ La revista suiza **Aquanaut**, especializada en temas de buceo, nos pidió información sobre el buceo en Mallorca a través de la empresa de relaciones públicas alemana Angelika Hermann Meier. Les facilitamos información y contactos, y organizamos la visita del periodista a finales del mes de octubre. Asistió a un curso de buceo para personas discapacitadas de la Fundación Handisport, y participó en varias salidas de buceo de empresas náuticas, para conocer la oferta de Mallorca en este ámbito.
- ❖ El editor de la revista austriaca **Reise Aktuell**, Christian Böhm, recibió una lista de hoteles de alta categoría situados cerca de playas y adecuados para familias, para una futura visita a la Isla.
- ❖ El redactor de la revista de buceo **Silent World**, Carsten Steffen, visitó la isla a finales de julio, pidiendo información sobre el tema de buceo y ayuda en la organización de un coche de alquiler.
- ❖ El grupo editorial alemán **WAZ** publicó una nota sobre la reapertura de la oficina del consumidor en el aeropuerto de Palma, pidiendo información y confirmación de datos. Nos pusimos en contacto con la Conselleria de Salut i Consum para obtener dicha información.
- ❖ Andrea Willen, redactora de la revista de náutica **Segel Journal**, recibió una lista de novedades y eventos en Mallorca, para incluir en un reportaje sobre los atractivos de la Isla como destino del turismo náutico.



- ❖ La revista austriaca **Woman** ha publicado un reportaje sobre Mallorca como destino atractivo para el turismo de categoría elevada, contando con una lista de novedades y atractivos que el Fomento facilitó a la redactora Claudia Köhle.
  
- ❖ El periodista freelance **Helge Sobik**, a raíz de una visita a Mallorca de la mano del Fomento en 2009, ha publicado un amplio reportaje sobre Cabrera en una treintena de publicaciones alemanas, austriacas y suizas. Durante esta estancia, también visitó el taller de un mestre d'aixa, reportaje que publicó en la revista de náutica **Segeln**. Nos pidió información adicional para completar el reportaje, así como fotografías de Llaüts, que intentamos conseguir del Consell de Mallorca y del propio mestre d'aixa que protagoniza el reportaje.  
Helge Sobik volvió a Mallorca en octubre, como responsable del Seminario periodismo de viajes del Medienbüro Hamburg, que aprovechó para buscar información para varios reportajes propios y un libro sobre Mallorca en la editorial austriaca Picus Lesereisen. Se trata de un reportaje sobre las huellas que dejaron en Mallorca las estrellas de Hollywood, para el cual, visitó el Hotel Formentor, al artista David Templeton en Deiá, y los hoteles Maricel y Bon Sol. Para localizar personajes y lugares, contamos con la colaboración de Pablo Azorín del Cluster Audiovisual de les Illes Balears. El segundo reportaje será sobre dos personajes en el Llevant y Ponent, respectivamente: el primero en ver salir el sol, y el último que ve la puesta del sol en Mallorca. Con la ayuda de la Asociación Hotelera de Capdepera –que se promociona como Firstsun Mallorca-, localizamos a un pescador de Cala Rajada, y en Port Andratx, encontramos el antiguo farero. Estos dos personajes darán la estructura para un reportaje sobre Mallorca del Llevant al Ponent.  
Helge Sobik, a quien acompañamos en todo momento para traducir, guiarlo etc., también recopiló información para un tercer reportaje, la manufactura de calzado Cabrit en Lloseta, una de las últimas que quedan en la isla.
  
- ❖ Jürgen Bungert, freelance y colaborador habitual del **Hamburger Abendblatt**, nos solicitó información sobre la micología en Mallorca. Nos pusimos en contacto con la directora del Museu de Ciencies Naturals en Sóller y facilitamos la información al periodista. Para otro reportaje sobre la Serra de Tramontana en invierno, el periodista quería saber qué refugios,

## ACTIVIDADES DURANTE 2010

agroturismos y hoteles rurales en esta zona permanecen abiertos durante el invierno, y qué ofertas tienen. Por último, Jürgen Bungert prepara un reportaje sobre la flor de almendro que se publicará en febrero, y nos ha solicitado información al respecto.

- ❖ El periodista Wolfgang Duveneck se dirigió a nosotros para informarse sobre el cementerio de Palma, para un reportaje difundido por la agencia de noticias alemana **DPA**. A través de la Empresa Funeraria Municipal, conseguimos la guía de paseo por el cementerio, escrita por Carlos Garrido. Realizamos un resumen en alemán con los hitos más destacados del libro, y lo pasamos al periodista, cuyo reportaje tuvo mucha difusión tanto en medios online como en la prensa alemana en noviembre.
- ❖ **Kerstin Selle**, periodista alemana freelance, visitó la Isla en octubre para preparar dos reportajes sobre el senderismo en combinación con las Óleorutas, y sobre los típicos productos mallorquines, tanto alimentarios como de otro tipo. Le organizamos alojamiento gratuito en los hoteles Monnaber Nou, Can Reus y Muleta de Ca s'Hereu, así como visitas y entrevistas en numerosas empresas y organizaciones relacionadas con estos temas.
- ❖ La periodista **Sandra Rauch** realizó un reportaje sobre el senderismo en la Serra de Tramuntana en combinación con busca y clasificación de setas. Le organizamos una excursión por la montaña y una entrevista con la directora del Museu de Ciències Naturals en Sóller. El reportaje fue publicado en diversos periódicos regionales en noviembre.

### Reino Unido y países de habla inglesa

- ❖ La periodista Mary Luissana de la prestigiosa revista **House & Garden**, dirigida a un segmento de poder adquisitivo elevado, visitó Mallorca para realizar un reportaje. El Fomento coordinó un programa detallado para la periodista y consiguió invitaciones de los hoteles Son Brull, Son Gener, Sa Pedrissa y Maricel. Además, le facilitamos un coche de alquiler. El artículo será publicado en abril de 2011.
- ❖ Facilitamos información para un reportaje de cuatro páginas sobre la labor del Fomento, incluyendo una entrevista con el Presidente de la entidad, en la revista **ABC Mallorca**. El artículo fue publicado en la edición de noviembre de "Best of Mallorca".



- ❖ Para un artículo sobre el alquiler de casas vacacionales en España en el **Sunday Times**, proporcionamos información sobre las casas de alquiler en Mallorca a la periodista Zoe Hall. El artículo fue publicado en noviembre.
- ❖ El periodista americano James Litston de la revista **Islands Magazine** (EEUU) visitará la Isla en abril 2011 para escribir un reportaje sobre la panadería y pastelería artesana en la Isla.
- ❖ Facilitamos información sobre las ferias enfocadas en productos locales a la periodista Emma Mahoney del **Financial Times**. Organizamos el envío de un paquete con productos locales como sobrassada y aceite de olivas a la periodista al Reino Unido, para que los conociera de primera mano. El artículo fue publicado en octubre.
- ❖ **Euro Weekly** recibe regularmente las notas de prensa e información del Centro de Prensa para publicarlas en sus páginas.
- ❖ La periodista freelance y colaboradora del **Daily Telegraph**, Annie Bennett, viajó a la isla para recopilar información y sugerencias para una nueva sección “Best Beaches” en el suplemento de viajes del Daily Telegraph. Le facilitamos información sobre varias playas, los servicios ofrecidos en ellas, etc. El artículo fue publicado el pasado 22 de mayo.
- ❖ Nos entrevistamos con el periodista Paul Richardson del **Condé Nast Traveller** durante una visita cuyo objetivo fue recabar información sobre novedades en los ámbitos de la oferta cultural, turística y gastronómica de la isla para un futuro reportaje.
- ❖ La periodista especializada en viajes Rowena Carr-Allison visitó Mallorca para recopilar información para la revista **OK Magazine**, publicación de gran tirada en Gran Bretaña sobre el mundo de los famosos, “lifestyle”, etc. y con una sección dedicada a viajes y destinos turísticos de moda. Le ofrecimos una visita guiada por Palma, gestionamos entrevistas en Mood Beach, con la empresa Palma Pictures y en el restaurante Simply Fosh, entre otros locales de moda. La periodista demostró gran interés en el tema de la gastronomía de la isla y tiene la intención de volver en otoño para investigar más a fondo el tema gastronómico, producto local, slow food, etc.
- ❖ Facilitamos datos y contactos sobre la candidatura de la Serra de Tramuntana al patrimonio mundial de la UNESCO al periodista Frank

Barrett, del **Mail on Sunday**. Este periodista es un gran amigo de Mallorca, y tiene intención de desplazarse a Mallorca para escribir un artículo sobre este tema.

- ❖ Trabajamos con Marc Mulligan, corresponsal en Madrid del **Financial Times**, confeccionando un programa de visitas y entrevistas para realizar un extenso reportaje sobre la situación de la economía turística de la isla. Durante su visita en este mes de mayo, coordinamos sus entrevistas con la Consellera de Turismo del Govern, el Presidente de la Cámara de Comercio, la Consellera de Territorio del Consell de Mallorca, el Presidente del Fomento del Turismo de Mallorca y representantes de las empresas Sol Meliá, Camper, Palma Pictures y Engel & Völkers.
- ❖ Facilitamos información a una periodista de **Dagens Industri** (publicación nacional sueca) durante su visita a la isla para un reportaje sobre temas de actualidad turística para la sección de viajes en el suplemento de fin de semana de dicha publicación.
- ❖ Para el periodista Victor Mallett del **Financial Times**, coordinamos una entrevista telefónica con el Presidente del Fomento del Turismo para comentar el tema de la caída del euro y sus efectos sobre el turismo en la isla.
- ❖ El periodista Andy Goodhall, redactor del **Bournemouth Daily Echo**, especializado en el deporte de golf, nos visitó en septiembre del año pasado, coordinamos visitas a los campos de Son Antem y Pula Golf donde pudo jugar y conocer sus instalaciones y nos solicitó imágenes de campos. Publicó su artículo titulado “Island up to Scratch”, promocionando la práctica de este deporte en nuestra isla y los dos campos anteriormente mencionadas.
- ❖ La periodista freelance y gran amante de la isla, Annabelle Thorpe, regresó a la isla para recopilar información y sugerencias para un artículo en **The Guardian Online** sobre Palma, ocio, nuevas ofertas de gastronomía, etc. y un extenso reportaje para publicar en otoño en **The Times** sobre alojamientos rurales con encanto. Organizamos un itinerario completo durante su estancia con alojamiento en 5 hoteles rurales, varias comidas/cenas y visitas turísticas que recomendará en sus artículos.
- ❖ James Liston, periodista freelance viajó a la isla para preparar un amplio artículo sobre turismo activo en la zona de Sóller y Sierra de Tramuntana.



Gestionamos su alojamiento en Sóller así como entrevistas y excursiones con empresas especializadas en turismo activo, escalada, canyoning, etc. Su artículo de 4 páginas fue publicado en la edición de agosto de “**BThere**”, revista a bordo de la compañía aérea Brussels Airlines.

- ❖ La periodista especializada en viajes, Eimear O’Hagan visitó Mallorca en viaje privado y aprovechó para recopilar información sobre “lifestyle en Mallorca” para la revista **Fabulous Magazine**, publicación suplemento de fin de semana del **News of the World** y con gran tirada en Gran Bretaña. Gestionamos visitas y entrevistas en Mood Beach y Puro Beach entre otros locales de moda.
- ❖ Facilitamos datos y contactos sobre la candidatura de la Serra de Tramuntana al patrimonio mundial de la UNESCO a la empresa de relaciones públicas, Citrus PR así como información sobre actividades en invierno, turismo activo, excursiones de montaña, Ruta de Pedra en Sec, etc.
- ❖ Para la periodista Patricia Pal, coordinamos una entrevista con el Presidente del Fomento del Turismo para el reportaje en el **National Geographic Magazine** de China titulado “Spain: Smart Tourism” sobre la actualidad turística de nuestra isla.
- ❖ El periodista Diarmuid MacDonagh, Editor del diario **Bournemouth Daily Echo**, nos informó de su viaje a la isla en verano para preparar un reportaje sobre la oferta de ocio, atracciones turísticas y visitas de interés para familias con niños pequeños y durante la temporada alta. Coordinamos visitas durante su estancia a Palma Aquarium y La Granja a través de AMAT y le facilitamos todo tipo de información general.
- ❖ Facilitamos datos, contactos e información para la publicación **Traveller** sobre gastronomía orgánica y ecológica, slow food, “TaPalma”, nuevos restaurantes, etc. así como la oferta de gastronomía orgánica en hoteles rurales y agroturismos.
- ❖ Elaboramos un texto en nombre del Presidente para **The Standard**, publicación vespertina nacional británica, sobre los encantos de la isla, su oferta turística, cultural, paisajística, etc.
- ❖ Facilitamos información a la periodista freelance Tony Clayton para una columna sobre temas de actualidad, lo más nuevo en ocio, adonde ir, etc.

en Palma en la sección de “Destinos” en la revista abordo “Cara” de la compañía Aer Lingus en su edición de septiembre.

## España

- ❖ El periodista Guillermo Esaín, autor de varias guías de las costas españolas y faros y colaborador habitual del diario **El País**, se puso en contacto con nosotros para hacer un reportaje sobre las novedades de Mallorca en el ámbito turístico. Visitó Mallorca a finales de abril –después de que el viaje quedara suspendido dos semanas antes por causa de la nube volcánica- y le organizamos el alojamiento y el transporte, comidas y cenas en restaurantes que recomendará en su reportaje, una visita a Cabrera con la empresa Mar Cabrera, visita a Sa Calobra con Barcos Azules, una visita a la estación del tren de Sóller y el Museo Can Prunera, así como una visita a los jardines de Raixa.
- ❖ La revista **Skipper**, especializada en el ámbito de la náutica, nos pidió información detallada sobre los parques naturales de Mallorca, las posibilidades de fondeo y otros aspectos relacionados con la náutica y la naturaleza. Recopilamos información del Govern Balear y del Consell de Mallorca al respecto.

Cabe destacar que los contactos con la prensa española son menos frecuentes. Ellos no tienen el problema del idioma, como es el caso de los medios extranjeros, por lo cual, los medios de comunicación españoles no necesitan un mediador como el Centro de Prensa del Fomento, que les facilite acceso a entidades, empresas y personas de habla española o catalana.

## Atención continuada

Durante estos primeros meses de 2010 seguimos atendiendo diariamente numerosas solicitudes de información e imágenes a través de e-mail, teléfono, etc. Son demasiados medios para enumerarlos todos, aunque podemos citar como ejemplo peticiones de las siguientes publicaciones:

Sunday Times, Birmingham Mail, Marie Claire, Be There In Flight Magazine, Daily Telegraph, Western Press, Press Association, Financial Times, Spain Magazine, Easyjet Magazine, Bella, FVW, DuMont, Geo, Stern, Hamburger



Abendblatt, Spiegel Online, Rheinische Post, wetter.com, ZDF, Travel One, Seereisen Magazin, RTL, Reiseclip, My Handicap, Golf News, Events Magazin, Easyvoyage, Ink Publications, SundayTelegraph, Birmingham Mail, Azur Kreuzfahrtmagazin, Kleine Zeitung, Touristik Aktuell, Busplaner etc.

Una parte importante del trabajo con los medios es saber diferenciar entre periodistas profesionales y gente que solo busca unas vacaciones gratuitas. Nuestra experiencia y el conocimiento personal de los mejores periodistas de viajes aseguran que cada apoyo que da el Fomento a los medios tendrá como resultado una buena cobertura mediática.

### Otras actividades y colaboraciones

#### Oficinas Españolas de Turismo

Existe una estrecha colaboración con algunas Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero para la atención de periodistas. Las OET se ponen en contacto con el Centro de Prensa del Fomento cuando tienen peticiones de periodistas, para organizar sus visitas, facilitarles transporte y alojamiento y confeccionar programas de visitas para ellos. También nos solicitan todo tipo de información para los periodistas con los que colaboran.

- ◆ La **Oficina Española de Turismo en Singapur** coordinó un viaje para Piyalak Nakayodhin, redactora del **Power Magazine** y de los medios de **Fullstop Publishing** en Tailandia, con el encargo de preparar varios reportajes sobre Mallorca como destino turístico. Le organizamos estancia gratuita en los hoteles Palacio Ca Sa Galesa y La Residencia y la acompañamos en visitas por la zona de Palma (Portixol, Puerto Portals), Calvià, Valldemossa, Sóller y Deià. Sus artículos se publicaron en Power Magazine (revista dirigida a viajeros asiáticos de alto poder adquisitivo), Elle Decoration Tailand (sección viajes) e Image Magazine.
- ◆ Facilitamos información a la **Oficina Española de Turismo en Singapur** sobre varios aspectos turísticos de isla, visitas culturales, excursiones, mejores rutas, playas. etc. para un artículo en el **Sydney Morning Herald** titulado "Destination Mallorca".
- ◆ Elaboramos un dossier de prensa para la **OET de Viena**, que representó

Mallorca en una feria turística en la capital húngara, Budapest. Para poder atender a los periodistas que acudieron a la feria, la OET de Viena nos pidió un dossier de prensa enfocado en este mercado, que elaboramos especialmente para esta ocasión.

- ◆ La redactora Vanessa Harriss y el fotógrafo Peter Matthews, en un viaje coordinado a través de la **Oficina Española de Turismo de Dublín**, visitaron la isla el mes de febrero para preparar un extenso reportaje sobre Mallorca para la publicación **Cara**, revista a bordo de la línea estatal irlandesa, Aer Lingus. Organizamos un itinerario completo para esta visita de tres días con alojamiento en los hoteles Tres en Palma y Son Brull de Pollença, visitas de interés, excursiones y entrevistas, y les proporcionamos mucha información para complementar la sección en el reportaje “Mallorca Guide”. Dicho reportaje de 9 páginas fue publicado en la edición de mayo/junio y está disponible en todos los vuelos de Aer Lingus durante estos dos meses.
- ◆ La **Oficina Española de Turismo de Frankfurt** (Alemania) se dirigió a nosotros en junio para pedir nuestra ayuda en la planificación de un viaje de prensa a Mallorca para diez periodistas en septiembre, enfocado en los productos locales, especialmente el vino, el aceite y las almendras. Desde el Centro de Prensa del Fomento nos encargamos de organizar toda la logística y la estancia en la isla, centrándonos en el Llevant para promocionar esta zona menos conocida por los medios alemanes. A parte de conseguir alojamiento y manutención gratuita durante toda la estancia, gracias sobre todo a la colaboración de los hoteles Posada d’Aumalia, Cases de Son Barbassa y Cap Rocat, confeccionamos un programa de tres días para estos periodistas y los acompañamos en todo momento, haciendo también las traducciones. Visitaron las bodegas Can Majoral y Anima Negra, Els Calderers y la Finca Tagamanent con el presidente de ASAJA, Gabriel Company, aceites Aubocassa con el presidente de la DO Oli de Mallorca, Josep Oliver, y el agroturismo Cases de Son Barbassa con el presidente de la Associació Agroturisme Balear, Joan Bonnín, entre otros. Algunos artículos resultantes de este viaje fueron publicados en noviembre, otros seguirán en 2011.
- ◆ La **OET de Munich** nos pidió apoyo para organizar el viaje de la periodista alemana Gabriela Greess, quien visitó la Isla para redactar un artículo sobre Mallorca para fumadores de puros en la revista **European Cigar Journal**. Le organizamos alojamiento gratuito en los hoteles St. Regis



Mardavall y Son Net, ambos con espacios dedicados a los fumadores. Además, le facilitamos información y un coche de alquiler.

- ◆ La **OET de Frankfurt** se dirigió al Fomento para organizar la estancia y el rodaje de un reportaje sobre Mallorca para el programa la televisión pública alemana **ARD Ratgeber Reise**. Organizamos para el equipo hotel, coche y guía, así como el programa para el rodaje, con permisos de filmación, entrevistas, visita a la Playa de Palma y el centro de Palma etc. El reportaje fue emitido en la televisión pública alemana el 21 de noviembre 2010 y será repetido en varias ocasiones.
- ◆ A través de la **OET de Viena**, se puso en contacto con nosotros la agencia encargada de organizar un rodaje de un conocido biólogo alemán con la televisión pública **WDR** sobre la naturaleza en Mallorca. Nos pidieron contactos de personas que puedan informar de forma exhaustiva sobre el tema de la naturaleza y medio ambiente, les facilitamos contactos del Consell de Mallorca y del Govern, del Imedeia y de la Fundación para la Conservación de los Buitres Negros.

### Medienbüro Seminar Periodismo de Viaje

Por tercera vez, colaboramos en 2010 con un seminario para periodistas de viaje, organizado por el Medienbüro Hamburg y el periodista freelance Helge Sobik. Cada dos años, este seminario se realiza en Mallorca. Desde el Fomento, pusimos a disposición de los periodistas varios coches, les ofrecimos una visita guiada por Palma y los invitamos a un tapeo. Pero sobre todo, les preparamos carpetas informativas con propuestas de posibles temas sobre Mallorca, y nos reunimos con el grupo varias veces para facilitar contactos, aclarar dudas, ayudamos a organizar visitas a empresas y zonas etc. En el seminario participaron 12 periodistas, que trataron los temas más diversos de Mallorca y publicarán sus reportajes en la prensa alemana – los primeros reportajes sobre senderismo y naturaleza ya fueron publicados en noviembre de 2010.

### Majorca Daily Bulletin y Mallorca Magazin

Uno objetivo del Fomento del Turismo de Mallorca para los próximos años es darse a conocer mejor dentro de Mallorca, tanto en el sector turístico como también en la sociedad, para transmitir la importancia que el turismo tiene para

Mallorca. Dirigiéndonos a la población extranjera residente, hemos puesto en marcha una colaboración con dos publicaciones radicadas en Mallorca, el Majorca Daily Bulletin y el Mallorca Magazin, diario inglés y semanario alemán, respectivamente. Una entrevista al nuevo presidente del Fomento del Turismo de Mallorca, Pedro Iriondo, publicada a principios del año en el Majorca Daily Bulletin, tuvo muy buena acogida entre los lectores y numerosas reacciones en forma de cartas al director. A raíz de ello, se acordó publicar una página mensual en este periódico, titulada “Inside Tourism”, explicando todas las vertientes de la actividad del Fomento. Para llegar también a los alemanes residentes en Mallorca, acordamos una colaboración similar con el semanario Mallorca Magazin.

Debido a la situación de incertidumbre en 2010, interrumpimos esta colaboración, esperando poder retomarla en 2011.

### Agencias de relaciones públicas

Desde hace unos años, mantenemos buenos contactos con agencias de relaciones públicas británicas y alemanas que representan empresas turísticas, tour operadores, cadenas hoteleras o hoteles individuales ya que envían periodistas o viajes de prensa para promocionar su cliente/ cadena/ hotel, etc. Colaborando con estas empresas, conseguimos ampliar el horizonte de los periodistas más allá de las empresas representadas por las agencias de relaciones públicas en cuestión, llegando a publicar artículos que promocionan el destino Mallorca en su totalidad, o logrando despertar el interés de los periodistas de modo que vuelvan a viajar a la isla en el futuro para realizar otros reportajes sobre el destino.

Con la agencia **Citrus PR** que representa el selecto tour operador Mallorca Farmhouse Holidays, llevamos varios años colaborando con sus visitas de prensa, ofreciendo visitas guiadas a Palma, almuerzo/tapeo en Palma y facilitando información y kits de prensa.

Este año dicha agencia organizó viajes de prensa a la isla para los siguientes medios: The Express, Irish Independent, Woman & Home, Mail on Sunday, Daily Mirror, Shropshire Star y Press Association.

El Centro de Prensa facilitó información sobre la candidatura de la Serra de Tramuntana como Paisaje Cultural de la UNESCO a la agencia de relaciones públicas de Mallorca Farm House Holidays, para que la puedan usar en su propia promoción de la Isla.



La agencia **Doug Goodman** PR es también un buen ejemplo de una colaboración continuada ya que durante muchos años representó a Reis de Mallorca en Gran Bretaña (hasta finales del 2009), y hemos colaborado en la mayoría de sus visitas de prensa.

En Alemania, con la agencia **Angelika Hermann-Meier**, que igualmente representó durante años a Reis de Mallorca, se sigue colaborando en viajes de prensa para grupos y sobre todo individuales que organizan para los hoteles y empresas que siguen representando, siendo éstos algunos hoteles individuales, Grupotel, el Palma Aquarium, el restaurante Simply Fosh y otros.

### Asociaciones de periodistas

Nos entrevistamos con Ashley Gibbins de la **International Travel Writers Alliance**, una agencia dedicada a facilitar servicios y apoyo a periodistas de viajes de habla inglesa a través de portales sobre destinos turísticos, visitas de prensa, conferencias y workshops. Consideramos interesante intercambiar información con esta agencia siempre que no represente coste para el Centro.

Además, estamos en constante contacto con la **British Guild of Travel Writers**, Asociación que agrupa a todos los periodistas británicos acreditados que escriben sobre el mundo de viajes y destinos turísticos. Ofrece datos de contacto de asociaciones turísticas, agencias de relaciones públicas, medios de comunicación de todos los ámbitos, nacionales y regionales así como televisión y radio.

### Otras actividades

- En mayo colaboramos con un viaje de prensa del turoperador alemán **TUI** enfocado en el tema de wellness y bienestar. Organizamos un almuerzo para los 15 participantes, a quienes ofrecimos, a continuación, una visita al centro de Palma, con el objetivo de ampliar el horizonte de esta visita más allá del tema principal.
- La autora y periodista alemana **Marie Roth**, quien publicó un libro sobre sus experiencias vividas en Mallorca durante los años de su residencia en la isla, presentó este libro “**EIN JAHR AUF MALLORCA**”, publicado por la prestigiosa editorial Herder, en agosto en el Petit Hotel Alaró. Desde el Fomento del Turismo, que ha apoyado a la periodista durante su

trabajo en la redacción del libro, apoyamos esta presentación, invitando a la prensa local. El presidente del Fomento del Turismo de Mallorca, Pedro Iriando, estuvo presente en el evento, destacando el gran valor que tienen semejantes publicaciones para la promoción de una imagen positiva de Mallorca.

- Con mucha frecuencia recibimos en la sede del Fomento representantes de empresas o iniciadores de proyectos nuevos, para conocer sus propuestas y apoyarles para llevar a cabo sus iniciativas. A continuación, enumeramos algunos de ellos:
  - **Fundación Handisport:** el gerente de esta ONG, que organiza la práctica de deportes para personas con discapacidad, visitó el Fomento para explicar las actividades de su fundación. Acordamos apoyarle para conseguir cobertura mediática en el Reino Unido y Alemania.
  - **Guillermo Vilas Tennis Academy:** en una reunión, esta organización nos facilitó información que incluimos en una nota de prensa sobre deportes.
  - **Camper & Nicholson/ Sloane Helicopters:** los directivos de ambas empresas visitaron el Fomento para discutir las posibilidades de que el Centro de Prensa pueda contribuir a promocionar sus actividades. Camper & Nicholson está haciendo labores de lobby para conseguir que el Govern anule una tasa adicional para grandes yates de charter. Sloane Helicopters quiere dirigirse más al sector turístico.
  - **Victor – The Private Jetshare Community:** el fundador de un nuevo portal de Internet, que facilitará la posibilidad de reservar asientos en aviación privada, explicó su proyecto al Presidente del Fomento. El servicio, que será lanzado en 2011, podrá traer más turismo de calidad a la Isla.
  - **Gran Hotel Son Net:** el nuevo director del hotel acudió al Fomento para ofrecer alojamiento así como comidas/cenas gratuitos a periodistas de viajes. Se acordó averiguar las posibilidades de un viaje de prensa centrado en la Mallorca rural para la primavera de 2011, si lo permite el presupuesto.
  - **AMAT:** la presidenta de la entidad acudió al Fomento para ofrecer la colaboración de los socios en visitas de periodistas e informar sobre novedades en el seno de la organización.



## Banco de imágenes y recortes de prensa

### Banco de imágenes del Fomento

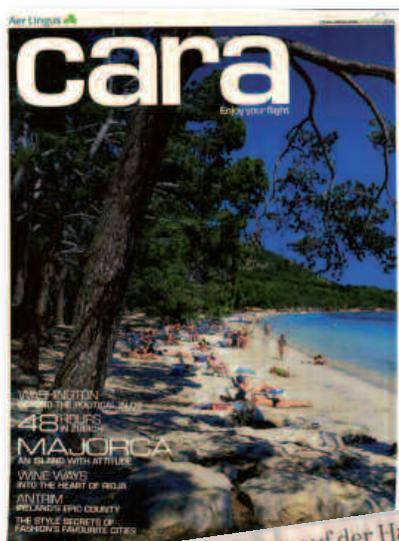
Una imagen dice más que mil palabras. Y aunque las palabras son importantes para los artículos de prensa, no menos importantes son unas fotos expresivas para que los lectores vean con sus propios ojos los encantos de Mallorca. En este sentido, el Centro de Prensa del Fomento dispone de un archivo con 120 fotografías, hechas por el fotógrafo Eduardo Miralles y accesibles a través de un link en la página web. Los medios que quieren publicar fotografías en sus artículos las solicitan a través de un formulario en Internet. Cada solicitud se revisa cuidadosamente, para evitar que se haga un mal uso de estas imágenes, que únicamente se facilitan a medios de comunicación para la ilustración de reportajes –positivos– sobre Mallorca. En caso de que estos criterios estén satisfechos, las imágenes se envían por correo electrónico al destinatario.

En 2010, se han enviado imágenes a las siguientes publicaciones, entre otras: Freie Presse Chemnitz, Trinity Mirror Group, Reise Aktuell, Crossmedia Redaktion für Condor Airlines, Gong-Verlag GmbH, Classic FM (UK), Frau mit Herz, Les Echos France (Serie Limitée), Neue Welt, Living North, Salzburger Nachrichten, Rheinische Post, Docklands City Group, RP online, Schöne Woche, Meet in (Madrid), Jardinsuisse, Farma Eventus (Omnimedia SL), Revista abordo “Pasajero” (Bolivia), RennRad, Target Publishing (Austria), Focus Alemania, Webheimat (Austria), Birmingham Mail, Max Media (Cara revista Aer Lingus), Kleine Zeitung, Neue Welt, DPA, Meine Freizeit, De Morgen (Bélgica), Cook’s Magazine, Mallorca Life & Style Magazine, Citrus PR, Salzburger Nachrichten, Die Woch, Waz Reisejournal, The Lifetimes Magazine, Euro Weekly News, Madame, Museum Aktuell, y muchos otros.

### Servicio de recortes de prensa

Para hacer un seguimiento de la opinión pública sobre Mallorca en los principales mercados emisores extranjeros –Reino Unido y Alemania–, el Fomento del Turismo de Mallorca tiene contratados sendos servicios de recortes de prensa en los países en cuestión. Gracias a ellos, nos llegan todos los artículos publicados en la prensa de ambos países.





Calculamos el valor publicitario de los recortes más destacados recibidos desde Inglaterra y Alemania durante 2010 en más de **2,5 millones de euros**, pero sumándolos al resto de artículos de éstos y otros países, seguramente se duplique esta cantidad.

Una selección de dichos recortes puede verse en la web del Fomento:

<http://www.fomentmallorca.org/es/index.php/prensa>

El archivo completo está a disposición de todas las personas que tengan interés en conocer la imagen de Mallorca en la prensa extranjera. Nuestro archivo abarca los últimos siete años, aproximadamente.



MALLORCA

# 48 hours in... Mallorca

Adam Casado suggests a number of itineraries to make the most of after the Spanish island has recovered

July 1

an introduction to the island near Mallorca's main airport. The first stop is the 10th-century church in the hill town of Sóller. It is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area.



July 2

Start your day in the capital, Palma de Mallorca. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area.



July 3

Start your day in the capital, Palma de Mallorca. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area.



Mountains Mallorca is an unexpected joy, says **ROBERT GILCHRIST**



# DEIA TO BE DIFFERENT!

W

TRAVEL FACTS

in 60 seconds



Spain

In Deia there are 0 complaints right on the beach perfect for the salad and loss of Mallorca wine - or for the drinking cold beers of day

These statistics make it clear that Deia is a special place. It is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area. The island is a beautiful example of the island's architecture. There are many other churches and castles in the area.



MALLORCA SCHÖNSTE SEITE

SEITE DER DEUTSCHEN MEDIEN




Mallorca

Zwei Stunden bis zum Sommer



### Insel im rosa-weißen Blütenmeer

Magnolienblüten verzahnen das Mittelmeerküstland Mallorca - Seilfähre bietet Anlegertagen für Touristen im Mittelmeer



**W**achsende Magnolienblüten sind ein Anblick, den man nur auf Mallorca sehen kann. Die Insel ist im Moment ein Meer aus rosa-weißen Blüten. Die Blütezeit der Magnolien beginnt im April und dauert bis in den Juni. In dieser Zeit ist die Insel ein Meer aus rosa-weißen Blüten. Die Blütezeit der Magnolien beginnt im April und dauert bis in den Juni. In dieser Zeit ist die Insel ein Meer aus rosa-weißen Blüten.

**REISERTIPS**

Die Blütezeit der Magnolien beginnt im April und dauert bis in den Juni. In dieser Zeit ist die Insel ein Meer aus rosa-weißen Blüten.

### Party island is growing up

Looking for a family holiday? Hannah Stephenson visits the quieter side of Mallorca



**W**hen you think of Mallorca, you probably think of the party scene. But there's a quieter side to the island that's worth exploring. Hannah Stephenson visits the quieter side of Mallorca.

**TRAVEL FACTS**

**Key facts**

- Population: 700,000
- Area: 463 sq km
- Capital: Palma de Maior

**Travel facts**

- Best time to visit: April to June
- Language: Catalan, Spanish

### Discovering the hidden magic of Majorca



**W**hile the beaches of Majorca are world-famous, the island has a hidden magic. Discovering the hidden magic of Majorca.

**Key facts**

- Population: 700,000
- Area: 463 sq km
- Capital: Palma de Maior

**Travel facts**

- Best time to visit: April to June
- Language: Catalan, Spanish

### Mallorca, Spain

WHY GO? Discover the hidden magic of Mallorca.

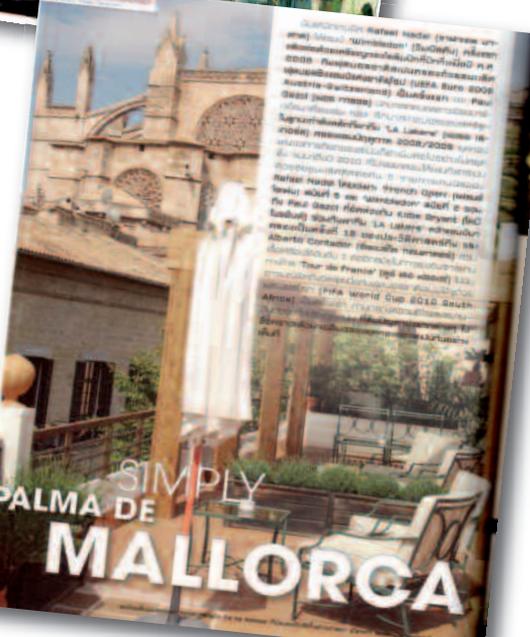
WHEN TO GO? The best time to visit is from April to June.

HOW TO GO? Mallorca is easily accessible by air and sea.

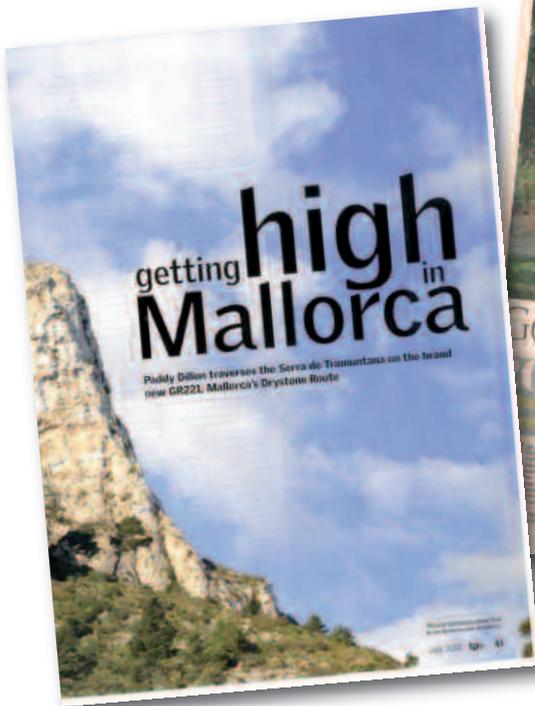
Eat & drink



### Simply PALMA DE MALLORCA

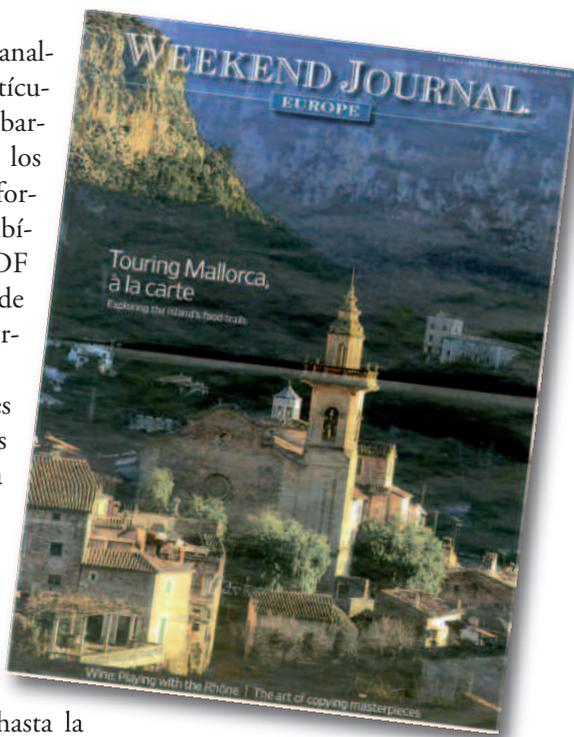


Discover the hidden magic of Mallorca. Simply Palma de Mallorca.



Los recortes de prensa llegan semanalmente, y en papel, tratándose de artículos originales y/o fotocopias. Sin embargo, este año comenzamos a recibir los recortes de la prensa británica en formato digital. Esto significa que recibimos los recortes de prensa como PDF por correo electrónico, a parte de seguir recibiendo los recortes en formato papel.

La ventaja de este servicio de recortes en formato digital es la rapidez –los PDF se pueden recibir el mismo día o el día siguiente a la publicación del artículo–, y la buena manejabilidad de los documentos, que nos permite enviar un artículo fácil y rápidamente a todos los actores que participaron en él, desde el hotel pasando por un restaurante hasta la oferta de ocio o un personaje entrevistado en dicho artículo. De esta forma, se puede dar mayor difusión a los artículos de la prensa extranjera. No obstante, el servicio supone un coste adicional, que durante este año no se podía asumir, por lo cual cancelamos el contrato, esperando que en el futuro dispongamos de medios para asumir el coste del servicio de recortes digital.



### Visitas a zonas y empresas turísticas

Desde el Centro Internacional de Prensa del Fomento, seguimos apostando por las visitas a zonas turísticas para conocer de primera mano la oferta turística de Mallorca, para poder transmitirla mejor a los periodistas quienes nos visitan o piden información. En estas visitas, nos interesamos tanto por la oferta nueva como la existente en los áreas de la hostelería, restauración, ocio etc., siempre con la mirada puesta en los aspectos que puedan interesar a los medios de comunicación.

Como resultado de la mayoría de las visitas, redactamos notas de prensa sobre las zonas en cuestión. Nuestras visitas a zonas turísticas de la Isla son claves para promocionar el trabajo del Fomento del Turismo de Mallorca, lo que sigue siendo uno de los principales objetivos.



## Cala d'Or

- La primera visita del año 2010 fue a Cala d'Or en abril, de la mano de la Asociación Hotelera de la zona. Acompañados por una delegación de dicha asociación, que había organizado la visita, y de representantes de las autoridades locales, visitamos una serie de hoteles –Meliá Cala d'Or, algunos establecimientos de Inturotel y el hotel rural Sa Galera-, la marina de Cala d'Or, y conocimos los últimos proyectos municipales, en concreto el nuevo auditorio de música y la piscina cubierta. Además, nos desplazamos hasta el Parque Natural de Mondragó con sus maravillosas playas. A la comida, a la que asistieron numerosos empresarios de la zona así como el Presidente del Fomento del Turismo de Mallorca y dos vicepresidentes, invitó la empresa de transportes Roig en una finca privada a las afueras de Cala d'Or.

## Cala Millor

- Como la costa de Llevant suele quedar un poco en el olvido en los reportajes de los medios de comunicación, y sin embargo es una de las principales zonas para el turismo de sol y playa con sus playas y calas, dedicamos una segunda visita a la costa oriental de Mallorca, en este caso a Cala Millor. Acompañados por el gerente de la Asociación Hotelera de Cala Millor, visitamos el talaïot de S'Illot con su nuevo centro de interpretación y la fortaleza de Punta de N'Amer, así como una serie de hoteles en Cala Millor y Sa Coma –Protur Biomar, Castell de Mar, Marins Playa Suites- y la Finca Son Gener, donde se reunieron el Presidente de la Asociación Hotelera de Cala Millor, Pedro Cañellas, y el del Fomento del Turismo con varios hoteleros y representantes municipales de la zona.

## Zona de Inca

- Con el objetivo de presentar zonas que turísticamente aún son menos conocidas, y al mismo tiempo promocionar la industria del calzado como una de las más tradicionales de Mallorca, visitamos en octubre Inca y sus alrededores. Conocimos el nuevo Museo del Calzado, donde nos reunimos con la Regidora de Turismo del Ayuntamiento de Inca, el nuevo mercado cubierto y la nueva oficina de turismo. En Lloseta, visitamos la manufactura de calzado Cabrit, así como el hotel de interior Ca's Comte, y finalizamos la visita en el hotel rural S'Olivaret.
- Como primer resultado de esta visita, llevamos el periodista alemán Helge Sobik a Calzados Cabrit, donde realizó un reportaje sobre la manufactura tradicional de calzado, que se publicará previsiblemente en 2011.

## Hotel La Residencia

- El equipo del Centro de Prensa acompañó en febrero al presidente y al gerente del Fomento en su visita al Hotel La Residencia en Deià, invitados por el nuevo director del hotel, Sven Gevers, para establecer un contacto y visitar las instalaciones de este establecimiento emblemático de Mallorca, en el que se han alojado numerosos personajes famosos de todo el mundo.



## Conclusión

2010 ha sido un año fructífero en lo que se refiere a la aparición de Mallorca en los medios de comunicación internacionales, sobre todo británicos y alemanes. Podemos constatar ya que también existe interés por parte de periodistas de centrarse en Mallorca también el año 2011, lo cual es prometedor.

Sin embargo, para llamar la atención de los medios y competir con otros destinos en cuanto a la atención mediática, necesitamos una estrategia más ofensiva que este año, para la cual, lo fundamental son los medios económicos. En años pasados, se ha demostrado el éxito de los almuerzos temáticos para prensa que organizábamos en Londres, y que en 2010 no fue posible realizar. Gran parte de los periodistas invitados a estos eventos viajaban a la isla a continuación para seguir diversos temas, publicando reportajes fantásticos.

También sería interesante organizar un evento semejante en Alemania, tal como teníamos previsto en 2010, aunque no pudimos seguir adelante con este proyecto.

En resumen, podemos decir que 2010, a nivel del Centro Internacional de Prensa, ha sido muy satisfactorio a pesar de la falta de medios económicos, pero parece difícil mantener la actividad durante otro año en las mismas condiciones precarias.



### 5.3. Asistencia a ferias turísticas y presentaciones.

Personal cualificado del Fomento representó a nuestra isla en las principales ferias turísticas, informando a los visitantes y facilitando contactos a los profesionales.

#### Enero:

CMT - Stuttgart

FERIEN - Viena

HOLIDAY WORLD - Dublín

FERIEN - Viena

FITUR - Madrid



SALON DES VACANCES-BRUSELAS

#### Febrero:

REISEN - Hamburgo

SALON DE VACANCES

(Bruselas)

Workshop Hamburgo - Hannover

CBR - Munich

BIT - Milán



FERIA TURÍSTICA DE GOTENBURGO

#### Marzo:

ITB - Berlín

LE MONDE A PARIS

TUR - Gotemburgo

MITT - Moscú

STEPS - Londres

Workshop Barcelona

Workshop Oviedo – La Coruña



ITB BERLIN

ACTIVIDADES DURANTE 2010

**Abril:**

SITC - Barcelona  
Workshop Varsovia  
Carpa del IMTUR en la  
Feria de Abril de Sevilla



WORKSHOP BARCELONA

**Mayo:**

EXPOVACACIONES  
(Bilbao)  
Workshop Roma

**Noviembre:**

WORLD TRAVEL  
MARKET - Londres



WORKSHOP CORUÑA



FERIA WORLD TRAVEL MARKET-LONDRES



#### 5.4. Convenio con el Ayuntamiento de Calvià.

Tanto por la importancia de Calvià como municipio turístico como por la gran predisposición del Ayuntamiento a mantener vínculos con otras instituciones para conseguir mayores sinergias en sus proyectos de promoción, Calvià y el Fomento tienen una estrecha relación que se plasma en un convenio con las siguientes acciones:

- Inclusión de las zonas de Calvià en las visitas de agentes y periodistas que organiza el Fomento.
- Representación de Calvià mediante la asistencia a ferias turísticas internacionales, así como la representación en congresos de turismo (DRV, IFTO, ABTA, etc) y en las presentaciones organizadas por el IBATUR.
- Promoción de Calvià desde el Centro de Prensa del Fomento.
- Envío de material de Calvià al atender peticiones de información turística.

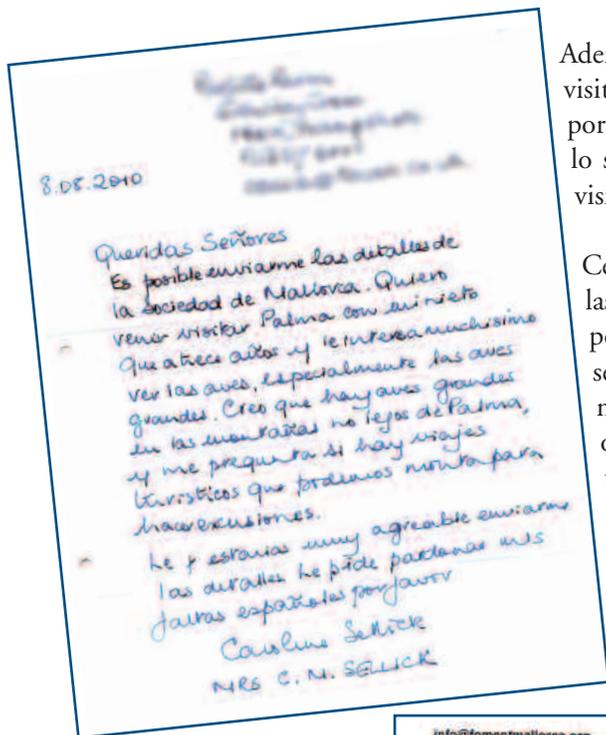
#### 5.5. Servicio de información, correspondencia y envíos de material

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.



ACTIVIDADES DURANTE 2010



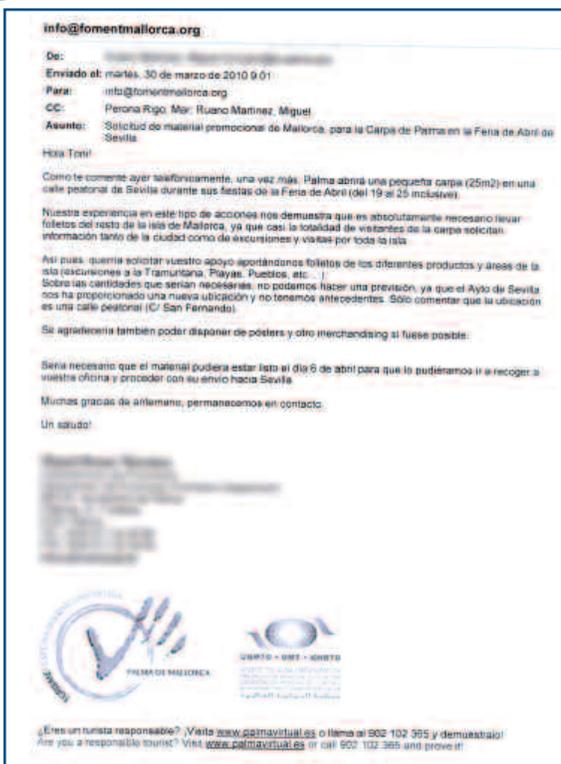
Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente. Por otra parte mantenemos un apartado de correos que es revisado a diario.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras ofi-

cinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.

Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes,





asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

Este pasado año 2010 contabilizamos más de 500 peticiones de información principalmente desde España, Alemania, Francia e Inglaterra, aunque también enviamos material a lugares tan lejanos como Tailandia, Brasil o Canadá. En total distribuimos casi 13.000 folletos, mapas, carteles y DVDs.

Seguimos aumentando nuestra extensa biblioteca turística integrada por numerosos volúmenes de gran valor histórico, estadísticas actualizadas, publicaciones de prensa especializada, etc. que es visitada por estudiantes, historiadores, profesores de la Universidad y periodistas, entre otros.

### 5.6. Grupo Excursionista

En el pasado 2010 nuestro veterano Grupo ha continuado dinamizando todas las actividades iniciadas en los pasados años con objeto de adaptarlas al siglo XXI, lo que representa un reto cada vez más interesante, ello sin olvidar los fundamentos que motivaron su creación, más bien ampliándolos en todo aquello que sea beneficioso.



DEIÀ - SÓLLER - Foto: Paquita Sirera

Seguimos detallando nuestras actividades en nuestra página WEB, [www.foment-mallorca.org](http://www.foment-mallorca.org), con aportaciones de amigos excursionistas, (fotografías, relatos de viajes, excursiones, etc.) lo que es de agradecer, siendo nuestra intención el seguir ampliándola en todo lo que pueda ser de interés.



SA CAPELLA BLAVA - Foto: Paquita Sirera



NA BECA - Foto: Toni Gómez

Aparte de las habituales salidas en domingo, se han consolidado las salidas de los jueves con gran éxito, lo que nos anima a continuar en esta línea en las próximas temporadas.

Durante el año 2010 se han programado un total de 61 salidas entre laborales y festivos, con más de 1.700 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.



TORRENTE DE PAREIS - Foto: Paquita Sirera



NA BECA - Foto: Toni Gómez

Como ejemplo de los parajes que el Grupo ha tenido el placer de visitar, basta ver algunas de las excursiones entresacadas de las realizadas:

Sa Gubia  
Es Marroig  
Sa Bastida  
Puig de s'Alzinar  
Cala Tuent  
Serra de Sant Vicenç  
Torrent de Pareis

PORTELL DE SA COSTA  
- Foto: Paquita Sirera



SERRA DES TEIXOS - Foto: Paquita Sirera



SERRA DE SANT VICENÇ - Foto: Paquita Sirera



### 5.7. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2009.

El día 23 de Junio de 2010, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Pedro Iriondo y actuando como secretario accidental D. Eduardo Gamero en ausencia de D. Lorenzo Ros.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 1 de Junio de 2009.

El Presidente y el Tesorero explicaron que, por primera vez, se realizó una auditoría externa de las cuentas de la Entidad, para el ejercicio 2009, en este caso. Las conclusiones de la misma fueron positivas y tan sólo destacaba que, fruto de algunos ajustes en la periodificación de algunas cuentas, el resultado negativo se elevó a -16.700, siendo compensado con el fondo de reservas existente.

El Presidente comentó que cada año el presupuesto de la Entidad se sustenta, en gran medida, en los convenios suscritos con diferentes instituciones, especialmente el IBATUR. Puesto que a esas alturas del ejercicio todavía no estaba firmado aunque en ningún momento se había comunicado que no se fuese a firmar, se presentó un presupuesto equilibrado y basado en la firma de los convenios. En caso de que no se firmaran habría que decidir sobre uno alternativo para evitar entrar en déficit.

Después de varias deliberaciones en torno a la situación del Fomento y de las administraciones públicas, se aprobó el presupuesto presentado y se delegó en la Junta Directiva la responsabilidad de elaborar un presupuesto no deficitario en caso de no firmarse los convenios.

El Presidente explicó a los asistentes que el Fomento construyó, durante la primera mitad del siglo XX, una serie de miradores en lugares idílicos de Mallorca aunque tan sólo uno es propiedad nuestra escriturada y registrada. Se trata del Mirador “Enrique Alzamora” que se encuentra en las montañas de “Na Burguesa” (Calvià). Dado el interés del Consell en incluirlo en su ruta de refugios de montaña y el riesgo que asume el Fomento al mantenerlo en propiedad ante la posibilidad de cualquier accidente, se consideraba oportuna la donación, libre de gastos, al Consell.

Después de varias deliberaciones se adoptó por unanimidad de los asistentes el siguiente acuerdo:

*“Autorizar la donación del mirador “Enrique Alzamora” situado en el predio “Benàtiga Nou” en el término municipal de Calviá, propiedad del Fomento del Turismo de Mallorca, según consta en la escritura pública y nota registral correspondiente, al Consell de Mallorca y libre de gastos y gravámenes”*

### 5.8. Festividad Anual del Fomento: galardonados

El 2 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con una excelente cena en el Restaurante “Molí des Comte”. Después de la cena se realizó, como de costumbre, la ceremonia de entrega de los galardones que anualmente concede la entidad. En esta ocasión los galardonados fueron como a continuación se detalla:

- ◆ **MEDALLA DE ORO** a **D. Jorge Lorenzo Guerrero**, campeón del mundo de motociclismo en sus dos categorías más importantes, lleva el nombre de Mallorca a todo el Mundo.
- ◆ **MEDALLA DE ORO A TITULO PÓSTUMO** a **D. Pedro Hoz Talledo**, hotelero, incansable colaborador de nuestra Entidad por el bien del turismo de nuestra isla. Formó parte de la Junta Directiva de la Entidad durante los 80/90.
- ◆ **MEDALLA DE PLATA** a **D. Marco Paredes Arranz** por su intachable carrera como destacado director de emblemáticos hoteles de nuestra isla. Ex-presidente del Mallorca Convention Bureau y de la Asociación de Directores de Hoteles de Baleares.
- ◆ **MEDALLA DE PLATA** a **D. Tomeu Bosch Company** que, desde Viajes CIC, lleva más de 30 años promocionando Mallorca en su faceta de receptora de viajes de congresos e incentivos. Creador y organizador de los Festivales Mundiales de Danzas Folklóricas desde el año 1987. Fue el primer presidente del Mallorca Convention Bureau.
- ◆ **MEDALLA DE PLATA ESPECIAL** a **D. Narciso Vilaire Blanch**, por su trayectoria turística, vinculado al mundo de la hostelería desde sus inicios,



precursor e impulsor de la náutica deportiva. Fue vocal de la Junta Directiva del Fomento del Turismo en los años 70 y 80.

- ◆ **PLACA DE ORO** a **QUELY**, ejemplo de empresa familiar que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos para perdurar comercializando sus galletas, que son un producto típico de Mallorca donde los haya, un símbolo exportado más allá de nuestras fronteras.
- ◆ **PLACA DE ORO** al **Palacio Real de la Almudaina**, por ser uno de los edificios más emblemáticos de nuestra isla, atractivo turístico de primer orden perfectamente conservado por Patrimonio Nacional.
- ◆ **PLACA DE PLATA** a **ASAJA**, importante organización agraria que lleva a cabo una enorme labor en pro del campo mallorquín, uno de los creadores de valor añadido más importantes para nuestra industria turística.
- ◆ **GALARDÓN ESPECIAL** a **D. Bartomeu Deyá Canals**, por su dilatada trayectoria al frente del Fomento.

## DIPLOMAS:

- ◆ **GEO SAISON**, por el magnífico reportaje de 30 páginas acerca de nuestra isla publicado en mayo de este año en Alemania.
- ◆ **Concierto Elton John - Andrea Bocelli** - Impresionante evento cultural con gran repercusión internacional.
- ◆ **Guías del Grupo Excursionista del Fomento del Turismo**, por su dedicación al grupo excursionista guiándolo por Mallorca mostrando gran conocimiento e inculcando civismo y respeto por la naturaleza de la isla.

### 5.9. Audiencia con el Molt Honorable President de les Illes Balears.

En el mes de Febrero, la Junta Directiva del Fomento fue recibida en audiencia por el Presidente del Govern Balear, Francesc Antich. Durante la reunión, que transcurrió en un ambiente distendido, el President presentó la nueva consellera de turis-



mo a los miembros de nuestra Junta Directiva y ambos se comprometieron a seguir colaborando con nuestra Entidad por el bien de nuestra isla y de su turismo. A día de hoy, por desgracia, seguimos esperando que dicha colaboración se materialice en el pago de

la totalidad de deudas contraídas por el Govern mediante el convenio de colaboración anual que se rubricó en Octubre.





## 6. ESTADÍSTICAS

### PASSATGERS ARRIBATS PER VIA AÈRIA/ Pasajeros llegados por vía aérea/ Passenger arrivals by air Mallorca/ Mallorca/ Majorca

#### Arribades de passatgers per any i país de procedència del vol a Mallorca (2004-2010)

Llegadas de pasajeros por año y por país de procedencia del vuelo a Mallorca (2004-2010)

Passenger arrivals in Mallorca broken down by year and flight origin (2004-2010)

PAÍS/ PAÍS/ COUNTRY	PASSATGERS/ PASAJEROS/ PASSENGERS						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Espanya/ España/ Spain	2.853.980	2.996.605	3.189.231	3.299.209	3.162.060	3.162.477	3.099.675
Espai Econòmic Europeu/ Espacio Económico Europeo/ European Economic Area (EEA)	7.256.789	7.553.049	7.941.470	8.248.839	8.181.774	7.365.884	7.369.218
Alemanya/ Alemania/ Germany	3.414.228	3.680.157	3.782.272	3.847.968	3.854.919	3.610.375	3.720.785
Àustria/ Austria/ Austria	111.339	147.742	175.333	174.845	162.693	180.482	198.394
Bèlgica/ Bélgica/ Belgium	93.327	92.697	92.273	82.546	78.338	83.551	91.482
Bulgària/ Bulgaria/ Bulgaria	2.520	4.054	6.782	7.481	8.345	6.861	7.906
Dinamarca/ Dinamarca/ Denmark	97.008	108.206	124.101	176.987	173.497	166.816	165.365
Eslovàquia/ Eslovàquia/ Slovakia	7.628	4.856	5.264	5.007	7.812	5.314	21.734
Eslovènia/ Eslovenia/ Slovenia		1.816	2.062	2.467	1.835	1.478	859
Estònia/ Estonia/ Estonia	315	1.321	428		1.025	9	1.308
Finlàndia/ Finlandia/ Finland	14.567	14.828	20.054	18.166	23.395	25.849	18.383
França/ Francia/ France	193.403	205.656	178.767	189.302	181.963	166.371	174.626
Grècia/ Grecia/ Greece	1.214	1.305	2.651	2.414	1.134	19	1.147
Hongria/ Hungría/ Hungary	9.436	11.886	18.684	18.995	14.453	9.552	8.599
Irlanda/ Irlanda/ Ireland	145.404	132.074	141.518	139.138	156.763	108.407	84.775
Islàndia/ Islandia/ Iceland	6.031	8.398	7.984	6.137	4.997	764	
Itàlia/ Italia/ Italy	121.636	119.839	127.151	146.624	115.353	81.895	108.159
Letònia/ Letonia/ Latvia		1	1.190	1.248			
Liechtenstein/ Liechtenstein/ Liechtenstein							
Lituània/ Lituania/ Lithuania	1.167	1.482	2.566	2.473	4.138	504	1.569
Luxemburg/ Luxemburgo/ Luxembourg	35.499	35.732	34.493	33.174	30.494	22.974	24.188
Malta/ Malta/ Malta	407	384	682	560	281	4	4
Noruega/ Noruega/ Norway	93.974	89.387	99.027	112.207	111.035	107.222	109.412
Països Baixos/ Países Bajos/ The Netherlands	98.584	104.227	154.442	159.169	151.407	114.691	105.939
Polònia/ Polonia/ Poland	15.453	20.845	29.160	33.569	40.776	35.569	39.783
Portugal/ Portugal/ Portugal	96.407	182.794	192.668	190.290	192.347	164.259	157.527
Regne Unit/ Reino Unido/ United Kingdom	2.416.561	2.265.709	2.293.391	2.415.943	2.359.884	1.991.461	1.810.057
República Txeca/ República Checa/ Czech Republic	25.078	27.434	27.437	34.131	36.121	30.839	23.020
Romania/ Rumania/ Romania	4.509	4.900	4.404	3.935	5.034	4.816	8.680
Suècia/ Suecia/ Sweden	127.199	114.422	148.369	162.070	168.475	158.657	165.823
Suïssa/ Suiza/ Switzerland (*)	123.140	170.086	267.344	281.294	294.515	287.143	319.693
Xipre/ Chipre/ Cyprus	755	811	973	699	745	2	1
Altres/ Otros/ Others	35.322	21.972	29.411	29.152	33.095	40.847	57.990
<b>Total</b>	<b>10.146.091</b>	<b>10.571.626</b>	<b>11.160.112</b>	<b>11.577.200</b>	<b>11.376.929</b>	<b>10.569.208</b>	<b>10.526.883</b>

(\*) Suïssa no forma part de l'Espai Econòmic Europeu (EEE), però se inclou degut a la importància del nombre de passatgers procedents de este país.

Datos facilitados por la Conselleria de Turisme

## TRÁFICO AÉREO EN EL AEROPUERTO DE PALMA DE MALLORCA

Años	Aviones	Variación %	Pasajeros	Variación %
1961	20.314	116,98	831.364	140,13
1962	25.315	24,62	1.044.663	25,65
1963	28.893	14,13	1.269.459	21,52
1964	35.180	21,76	1.653.081	30,22
1965	40.224	14,89	2.046.196	25,01
1966	41.773	3,85	2.393.340	16,97
1967	45.824	9,70	2.730.580	14,09
1968	48.567	6,14	3.168.178	15,86
1969	61.027	25,66	4.078.986	28,75
1970	68.339	11,98	4.723.331	15,80
1971	77.062	12,76	6.166.451	30,55
1972	80.249	4,14	6.946.491	12,65
1973	81.206	1,19	7.096.716	2,16
1974	72.679	-10,50	6.442.185	-9,22
1975	74.485	2,48	6.812.370	5,75
1976	70.468	-5,39	6.367.294	-6,53
1977	76.073	7,95	7.055.818	10,81
1978	81.135	6,65	7.894.806	11,89
1979	79.422	-2,11	7.952.979	0,74
1980	73.318	-7,69	7.302.779	-8,18
1981	74.342	1,40	7.930.779	8,60
1982	79.207	6,54	8.599.125	8,43
1983	81.399	2,77	8.737.327	1,61
1984	81.711	0,38	9.347.284	6,98
1985	75.428	-7,69	8.803.986	-5,81
1986	80.316	6,48	9.931.773	12,81
1987	89.492	11,42	11.355.406	14,33
1988	96.840	8,21	11.796.923	3,89
1989	97.220	0,39	11.605.731	-1,62
1990	97.285	0,02	11.418.530	-1,61
1991	102.324	5,1	11.859.614	3,86
1992	104.325	1,96	11.951.528	0,78
1993	105.537	1,16	12.525.466	4,80
1994	117.884	11,70	14.145.691	12,94
1995	122.661	4,05	14.733.477	4,16
1996	129.871	5,88	15.382.588	4,41
1997	145.235	11,83	16.562.090	7,67
1998	154.206	6,18	17.664.783	6,66
1999	166.969	8,28	19.233.162	8,88
2000	176.852	5,90	19.411.426	0,95
2001	169.603	-4,10	19.206.964	-1,10
2002	160.326	-5,47	17.832.458	-7,29
2003	168.988	-5,40	19.185.919	7,60
2004	177.859	5,20	20.416.083	6,40
2005	182.028	2,30	21.240.736	4,00
2006	190.304	4,50	22.408.427	5,50
2007	197.384	3,70	23.228.879	3,70
2008	193.379	-2,00	22.832.857	-1,70
2009	177.502	-8,20	21.203.041	-7,10
2010	174.635	-1,60	21.117.417	-4,00

Datos facilitados por AENA



### PASSATGERS ARRIBATS PER VIA MARÍTIMA/ Pasajeros llegados por vía marítima/ Passenger arrivals by sea Illes Balears/ Islas Baleares/ Balearic Islands

#### Arribada mensual de passatgers de línia marítima regular per ports de les Illes Balears (2010)

Llegada mensual de pasajeros de línea marítima regular por puertos de las Islas Baleares (2010)

Monthly arrivals of scheduled sea line passengers at the ports of the Balearic Islands (2010)

PASSATGERS/ PASAJEROS/ PASSENGERS													
PORT/ PUERTO/ PORT	Gener Enero January	Febrer Febrero February	Març Marzo March	Abril Abril April	Maig Mayo May	Juny Junio June	Juliol Julio July	Agost Agosto August	Setembre Septiembre September	Octubre Octubre October	Novembre Noviembre November	Desembre Diciembre December	TOTAL
Palma	17.573	7.641	14.889	21.420	15.256	24.153	37.078	52.983	19.722	14.856	7.477	13.042	246.092
Alcúdia			71	175	221	632	941	567	431	73	40	119	3.270
Maó	1.602	737	2.402	2.726	2.423	9.843	26.337	36.310	4.777	1.956	732	1.340	91.185
Ciutadella			269	348	486	3.448	2.917	276	930				8.676
Eivissa	10.281	3.201	9.803	14.401	16.257	20.768	28.187	32.122	14.227	9.403	4.774	6.874	170.298
Sant Antoni de Portmany						6.269	10.258	15.032	3.854				34.613
La Savina							2.686	4.408	1.820				8.914
<b>Total</b>	<b>29.458</b>	<b>11.579</b>	<b>27.434</b>	<b>39.070</b>	<b>34.645</b>	<b>65.113</b>	<b>108.404</b>	<b>141.698</b>	<b>44.961</b>	<b>26.288</b>	<b>13.023</b>	<b>21.375</b>	<b>563.048</b>

Nota: s'inclouen els moviments interinsulars/ Nota: se incluyen los movimientos interinsulares/ Inter-island movements are not included

### TRÁFICO MARÍTIMO EN LOS PUERTOS DE MALLORCA

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
CRUCEROS	411	463	471	474	497	424	523
PASAJEROS DE CRUCEROS	577.732	681.451	676.360	772.075	796.443	785.509	1.063.693
PASAJEROS LLEGADOS EN LÍNEA REGULAR	292.378	335.454	368.954	378.252	329.900	269.455	249.362
<b>TOTAL DE PASAJEROS</b>	<b>870.110</b>	<b>1.016.905</b>	<b>1.045.314</b>	<b>1.150.327</b>	<b>1.126.343</b>	<b>1.054.964</b>	<b>1.313.055</b>

Datos facilitados por la Conselleria de Turisme

## 7. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del año 2010, con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Calvià, entidades financieras entre las que destaca “Sa Nostra” y empresas como Transunión.

A las entidades y empresas citadas en diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.



La imagen del  
**turismo**  
también  
depende  
de **ti**

CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

[www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)





## El Foment del Turisme de Mallorca

Desde el Foment del Turisme de Mallorca trabajamos desde hace más de cien años por la mejora constante de la oferta turística en Mallorca.

Desde su fundación en 1905, en nuestra entidad privada promocionamos y promovemos el desarrollo de la imagen de la isla, dando a conocer su diversidad paisajística, cultural y de ocio.

## Centro Internacional de Prensa

Creado por el Foment del Turisme de Mallorca para potenciar la generación de noticias positivas entre los periodistas de los principales mercados emisores, el Centro Internacional de Prensa también atiende las solicitudes de información además de convencer a los periodistas internacionales para visitar la isla y proporcionarles apoyo durante sus visitas a la isla.

Regularmente el Centro Internacional de Prensa genera noticias positivas acerca de Mallorca, redactadas en tres idiomas (castellano, inglés y alemán), son publicadas en la web del centro ([www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)) y enviadas a los periodistas. Del mismo modo mediante su servicio de recortes de prensa el Centro sigue atentamente la opinión pública de los dos principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania.

**Estamos seguros de que podemos hacer aún más por Mallorca, pero para ello necesitamos de su colaboración.**



## La imagen del turismo también depende de **ti**

Para promocionar Mallorca como destino turístico y lanzar noticias positivas, es fundamental disponer con la mayor antelación posible de todas las informaciones acerca de nuevas iniciativas, eventos, inauguraciones, concesiones de premios, etc.

Por este motivo nos dirigimos al sector turístico en general, a las instituciones públicas y privadas, a los organizadores de eventos y en general a todas aquellas personas o instituciones que deseen dar a conocer sus iniciativas.

Rogamos nos envíen sus informaciones a nuestra dirección de correo electrónico:

**news@newsmallorca.com**

o a nuestra dirección postal:

**Fomento del Turismo de Mallorca**

**C/ Constitución, 1**

**07001 Palma de Mallorca**

**Tel 971 72 53 96**

**www.newsmallorca.com**



**!LA BUENA PRENSA NO TIENE PRECIO!**

**IBATUR**  
INSTITUTE IBERIAN DEL TURISME



  
**Cambrà de Comerç  
Mallorca**

**FOMENT DEL TURISME**

C/ Constitució, 1  
E-07001 Palma de Mallorca  
Espanya

Tel: +34 971 725396  
Fax: +34 971 713540

[www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)  
[news@newsmallorca.com](mailto:news@newsmallorca.com)

[www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org)  
[info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)



PUERTO PORTALS  
25 años



MÁS ALLÁ DE LO QUE VES



En Puerto Portals descubrirás infinitas maneras de disfrutar y compartir tu estilo de vida: todo tipo de restaurantes y terrazas; establecimientos comerciales donde realizar las compras más exclusivas y por supuesto, los mejores servicios para tu embarcación.