

FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES
2011**





C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca Balears España
Tel. 00 34 971 71 53 10 / 971 72 53 96 Fax 00 34 971 71 35 40
<http://www.fomentmallorca.org> e-mail: info@fomentmallorca.org

Foto de portada: Eduard Miralles
www.newsmallorca.com

INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.	5
2. Junta Directiva.	6
3. Consejo de Asesores.	7
4. Discurso del Presidente del Fomento del Turismo en la Festividad Anual.	8
5. Memoria de Actividades realizadas durante 2011.	14
5.1. Convenios con la Consellería de Turismo	14
5.2. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	15
Resumen notas de prensa y atención periodistas.	16
5.3. Asistencia a ferias turísticas y presentaciones	37
5.4. Apoyo a la Conselleria de Turisme del Govern en la organización de ABTA 2011.	37
5.5. Convenio con el Ayuntamiento de Calvià	38
5.6. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	38
5.7. Grupo Excursionista.	40
5.8. Asamblea General de Socios.	
Resultado ejercicio 2011	41
5.9. Festividad anual del Fomento: Galardonados	42
6. Estadísticas.	45
7. Agradecimientos.	47

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome

2. JUNTA DIRECTIVA

Presidente:	Sr. D. Pedro Iriondo Blanch
Vicepresidentes:	Sr. D. Eduardo Gamero Mir Sra. Dña. Margarita Ramis Fornés Sr. D. Bartolomé Servera Jaume
Secretario:	Sr. D. Lorenzo Ros Sánchez
Tesorero:	Sr. D. Salvador Vila Horrach
Vocales:	Sra. Dña. Begoña Amengual Delgado Sr. D. Bartolomé Bestard Figuerola Sr. D. Juan Cabrera Rodríguez Sra. Dña. María Comas Poza Sra. Dña. Carmen Dameto Fortuny Sr. D. Luis del Olmo Piñero Sr. D. Juan Gili Niell Sr. D. Antonio Más Rosselló Sr. D. Felipe Navío Berzosa Sr. D. Aurelio Vázquez Villa

3. CONSEJO DE ASESORES

Sr. D. Jaime Bauzá García

Sr. D. Nemesio Suárez González

Sr. D. Gabriel Company Bauzá

4. DISCURSO DEL PRESIDENTE DEL FOMENTO DEL TURISMO EN LA FESTIVIDAD ANUAL DE 2011

Molt Honorable President, autoridades, galardonados, socios del Fomento del Turismo de Mallorca y amigos del Fomento, bona nit, buenas noches.

Quiero que mis primeras palabras sean un afectuoso recuerdo para nuestro compañero y amigo Mariano Sacristán. De forma repentina e inesperada nos dejó hace ya algunos meses. A él le otorgamos la más alta condecoración que tiene el Fomento, la medalla de oro, por su labor en el sector turístico y también por su trabajo en el Fomento. Su recuerdo estará siempre entre nosotros junto con nuestro cariño a sus familiares, especialmente a su esposa e hija.

Muchas gracias por estar hoy aquí para celebrar el 106 aniversario de nuestra institución y entrega de los galardones de este año. Galardones que han recaído en personas y empresas que han contribuido y contribuyen muy especialmente a promocionar la imagen de Mallorca. Se trata de excepcionales profesionales y empresas que con su entusiasmo y trabajo han aportado su parte al desarrollo turístico. Enhorabuena a ellos por estos galardones tan merecidos.

Después de dos años de presidir Es Foment debo manifestar que me ha tocado vivir lo que han sido unos de los más difíciles momentos en nuestra industria turística y por ende de nuestra institución. Hemos sufrido numerosos cambios políticos en la Consellería de Turismo en un tiempo de crisis que nos han hecho ver de una forma más clara que no podemos, ni debemos, ni queremos depender de las instituciones políticas. Hemos visto recortados todos los convenios que teníamos acordados con la consellería de turismo, convenios que en su día se acordaron para contribuir a la promoción y desestacionalización de nuestra

primera y más importante industria. Hemos pasado por momentos difíciles al oponernos a que nuestro patrimonio pasase a integrar la Fundación Turismo de Mallorca y que desapareciese una institución privada e independiente, primero porque nuestros estatutos no lo permitían y segundo porque desde ese momento de integración cedíamos a los políticos la mayoría para decidir, quedado el sector privado en minoría. Ahora nos preguntamos que hubiera sido de nuestro patrimonio y nuestro espíritu independiente al haber desaparecido la Fundación.

En el Fomento nos hemos adaptado a la nueva situación habiendo este año remodelado nuestra organización para continuar con aquellas acciones promocionales y de servicio que nuestro presupuesto puede mantener. Ante todo el Fomento es un foro de debate y opinión y seguirá siéndolo. Debo recordar que la junta directiva está formada por profesionales de todos los sectores turísticos y que se reúnen periódicamente para tratar temas que nos preocupan a todos los Mallorquines, haciendo llegar nuestras conclusiones y recomendaciones a las instituciones involucradas, si lo requiere las hacemos públicas.

Participaremos en coloquios aportando nuestros conocimientos turísticos siempre defendiendo los intereses transversales por el bien de nuestra isla.

Participamos en las principales ferias turísticas internacionales y workshops cuidando del espacio dedicado a Mallorca, informando a los visitantes y distribuyendo publicaciones y folletos. Desde nuestra sede atendemos a cientos de llamadas y visitas de turistas interesados, agencias de viajes, tour operadores facilitándoles información de la Isla.

Mantenemos nuestro Centro Internacional de Prensa que como reconocen muchas instituciones y empresarios lleva a cabo una buena labor desde hace 16 años aportando una promoción de Mallorca con miles de artículos positivos publicados en diarios, revistas y televisiones. Durante el coctel hemos expuesto algunos

de estos reportajes, ya que muchos lo desconocen pero que demuestran los resultados. Este centro que se fundó en 1995 con el apoyo de la Cámara de Comercio quien ha venido contribuyendo para su mantenimiento pero este año nos ha retirado su aportación a pesar de haber sido siempre apoyado por la comisión de turismo de la Cámara.

Nuestro grupo excursionista liderado por los guías que son el alma y continuadores de la que fue desde nuestros principios una de las principales actividades, ofrecen su colaboración desinteresadamente, siguen organizando excursiones dos veces por semana que son muy apreciadas por nuestros socios y simpatizantes.

Hemos mejorado la información y servicios a nuestros socios brindándoles ventajas que pueden obtener con su tarjeta. Hemos desarrollado nuestras redes sociales mejorando nuestra página web e integrando twitter y facebook, ofreciendo toda clase de noticias que sirven para promocionar Mallorca. Además mantenemos un contacto constante con nuestros asociados.

Este año no hemos podido seguir con el programa un Invierno en Mallorca en colaboración con asociaciones turísticas locales puesto que la Consellería optó por no continuar con esta actividad que estaba enmarcada en el proyecto para combatir la desestacionalización en zonas apartadas de Palma con el fin de ofrecer excursiones de montaña, conciertos, exposiciones, y otras actividades culturales a nuestros visitantes en la temporada de invierno.

Tampoco firmó la consellería el convenio para la limpieza de zonas turísticas y entornos de miradores que se realizaba con la colaboración de Esmert logrando mantener una imagen limpia de la isla y al mismo tiempo colaborando con la labor social que lleva a cabo esta institución.

También queremos informar que el convenio con la consellería

firmado para el año pasado, 2010, aun no se ha liquidado por lo que hay muchos proveedores que no han cobrado no pudiendo el Fomento hacer frente a estos pagos que tienen una antigüedad de más de 18 meses. Agradecemos a estos proveedores su paciencia y colaboración prestada.

Esta pasada temporada turística según todos los indicativos ha sido positiva y no queremos ni pensar lo que hubiera ocurrido si no hubiese sido así. Por suerte todo parece indicar que la próxima temporada de verano va a estar en línea con la de este año pero aún es pronto para vaticinar cual será el resultado final.

Los conflictos en el norte de África no se solucionan y parece que van para largo por lo que nos veremos favorecidos. Los cruceros han crecido este año con aumentos de más del 10% pero parece ser que el número de cruceros para el próximo año puede descender en más de dos dígitos.

Las malas noticias son que en la temporada de invierno el número de visitantes caerá en varios puntos. Los vuelos con Inglaterra han quedado reducidos y algunas compañías alemanas van a llevar a cabo recortes en las conexiones con Mallorca. También tenemos noticias de que van a cerrar un 10% más de hoteles que el invierno pasado.

Nos preocupa el tema tan traído y llevado de la desestacionalización y pérdida de visitantes en invierno. Creemos que en este sentido se tiene que hacer algo importante para cambiar esta situación. Mucho nos tememos que si no se lleva a cabo una importante promoción de las posibilidades que ofrece Mallorca fuera de temporada, que las tiene, así como acuerdos con compañías aéreas y tour operadores no se conseguirá nada. Como ya se ha dicho por parte de distintos sectores y del Ayuntamiento, tenemos que hacer de Palma una ciudad viva durante los fines de semana. Convenciones, congresos, cruceros, golfistas, etc que nos visitan critican que la ciudad no ofrece alicientes en días festivos como si lo hacen otros destinos.

Nos preocupa como ya apuntamos el año pasado el retraso en la finalización del Palacio de Congresos que es otra pieza importante para la desestacionalización y esperamos que Ayuntamiento y Govern cumplan sus promesas de finalizar este proyecto lo antes posible.

Nos preocupa el presupuesto que tiene la consellería para promoción turística ya que no permitirá llevar a cabo ninguna acción más pues parece ser que ya tiene comprometido todo el presupuesto y más. Nuestro nuevo Govern ya ha declarado que a partir de ahora las empresas serán las que tendrán que aportar los fondos, creatividad e imaginación para la promoción. Lo que no está claro es como se llevará a cabo esta aportación ya que no son los hoteles, agencias de viajes, restaurantes, bares, comercios, transportistas, los que reciben beneficios del turismo. En realidad es toda la Isla y nos gustaría saber que fórmula se aplicará para poner en marcha este proyecto.

Queremos apoyar la propuesta hecha por varios sectores de que España necesita un Ministro de Turismo con el esfuerzo que requiere esta actividad que representa el 12% del PIB y que sin duda es una de las que puede ayudarnos para salir de la crisis que sufrimos.

Esperamos con expectación si el gobierno bajará el IVA turístico como vienen anunciando.

Nos preocupa el plan de reconversión de la Playa de Palma que se está prolongando en el tiempo mucho más de lo razonable. Tendremos que buscar grandes soluciones para lograr un consenso y llevar a cabo esta reforma tan necesaria para la actualización de una de las zonas más importante de la Isla y que vuelva a ser uno de nuestros productos estrella por su gran concentración de camas hoteleras y su magnífica playa.

Nos alegra que el sector lleve a cabo proyectos como el que ha anunciado Gabriel Escarrer en Magalluf que sin duda cambiarán otra zona que necesita de nuevas perspectivas para el futuro.

En definitiva, nos queda mucho por hacer, estoy seguro que todos los profesionales harán lo que esté a su alcance y que el Govern que conoce bien la situación y que sufre los grandes problemas causados por el despilfarro de los últimos años, reconduzca sus presupuestos, destinando a nuestra principal y única industria los recursos que necesita para crear empleos.

Quiero dar las gracias a los socios del Fomento que durante años han apoyado la labor de nuestra institución. Hemos aumentado considerablemente el número de socios y esperamos seguir haciéndolo y animamos a todos los que quieran unirse a nuestros esfuerzos que visiten nuestra página web y se informen como subirse al carro.

Quiero también dar las gracias al equipo del Foment, Ana, Concha, Tony, Manuel, Jose y nuestras profesionales del centro de prensa, Dominique y Charlotte que han desarrollado una estupenda actividad. Gracias al Hotel Valparaiso y su equipo por esta estupenda cena, Gracias a mi hijo Pedro Iriondo Jr y a su empresa SAM, Servicios Audiovisuales de Mallorca por esponsorizar los equipos técnicos y realización de la presentación.

Por último y aprovechando la cercanía de las próximas fiesta de Navidad la Junta Directiva y el equipo del Fomento les desea unas felices fiestas. Brindemos para que el futuro sea más favorable.

¡¡El turismo somos todos!!

Moltes gracies y bona nit.

5. MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 2011

5.1. Convenios con la Consellería de Turismo: Promoción.

Durante el año 2011 la colaboración de la Consellería de Turismo ha sido escasa y solamente ha confiado en el Fomento para que lleve a cabo, una reducida serie de acciones de promoción que se encuadran en el plan de promoción de la ATB (Agencia de Turismo de las Baleares). Fruto de ello se ha suscrito un convenio mediante el cual la ATB financia las siguientes acciones del Fomento:

- Asistencia a varias ferias turísticas y presentaciones representando a Mallorca en el stand de la ATB o de TURESPAÑA entre Septiembre y Diciembre.

Con respecto al programa musical y cultural “Un Hivern a Mallorca”, durante 2011 no se ha celebrado.

Tampoco se ha renovado el convenio de mejora del entorno, mediante el cual el Fomento informaba a los ayuntamientos y asociaciones hoteleras de la posibilidad de ayudarles en la limpieza de zonas turísticas y coordinaba los trabajos de la empresa ESMENT que enviaba las brigadas a los sitios más necesitados. Esta colaboración suponía una gran ayuda, especialmente para los municipios con menos recursos y contribuía a la mejora de nuestras zonas turísticas, especialmente las playas y sus accesos. Así como a ofrecer oportunidades laborales a las personas con minusvalías psíquicas que integran AMADIP-ESMENT.

5.2. Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Un año más, en esta ocasión con el apoyo de la “Fundación Turística i Cultural de les Illes Balears” se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995. Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.



El Centro cuenta con dos personas contratadas, una para el mercado británico y otra para el germánico y el español que, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación de varios países. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com). Las noticias suelen estar en inglés, alemán y español.

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

Actividades llevadas a cabo por el Centro Internacional de Prensa en 2011.



Desde el Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se atienden los medios de comunicación nacionales e internacionales con el fin de apoyar el lanzamiento de información positiva sobre Mallorca en los principales mercados emisores de turismo hacia la isla.

2011 ha sido un año marcado por la crisis económica mundial, haciendo que todos los sectores se vean afectados y sus presupuestos sean mermados, de ahí que haya descendido el número de colaboraciones con medios de comunicación extranjeros los cuales han reducido notablemente sus presupuestos para viajes. En su defecto han aumentado las colaboraciones con periodistas freelance que se ocupan de redactar artículos que posteriormente venden a los medios de comunicación, pudiendo tener una mayor difusión puesto que es posible que el mismo artículo aparezca en distintos soportes.

En el Fomento del Turismo de Mallorca estamos convencidos de que la mejor manera de llamar la atención de los turistas potenciales es la buena prensa. Un artículo escrito por un periodista se considera una información fiable en contra de una página de publicidad en la que cada anunciante cuenta lo que le conviene. Por ello desde el Centro Internacional de Prensa seguimos esforzándonos por lograr la publicación de artículos sobre Mallorca para así mantenernos presentes en los medios de comunicación y ser un destino de tendencia.

Durante todo el año el Centro Internacional de Prensa ha mantenido su actividad a pesar de la falta de recursos económicos. Al no poder asumir el coste de los viajes de los periodistas no se ha podido invitar a nuestros contactos a visitar la isla, sin embargo se ha atendido a todas las peticiones de información y de apoyo logístico, con el motivo de lograr buena prensa.

Gracias al trabajo del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se publican centenares de páginas sobre Mallorca en periódicos y revistas internacionales, cuyo valor económico es incalculable. La buena prensa no tiene precio.

Lanzamiento de noticias positivas

Destacar noticias positivas relacionadas con Mallorca es un aspecto fundamental del trabajo del Centro de Prensa, que elabora notas de prensa y las envía a los contactos en los medios de comunicación internacionales y nacionales.

También se publican en la página web www.newsmallorca.com.

El equipo del Centro de Prensa está buscando continuamente información e ideas para realizar notas de prensa, cuyos temas abarcan desde la oferta hotelera hasta la cultural, desde el ocio hasta la naturaleza, desde la gastronomía hasta los deportes, etc. El modo en que los medios de comunicación aplican la información de las notas es muy variado. En algunos casos, las notas de prensa, que se emiten en castellano, inglés y alemán, se publican en su versión original, en otros casos, el contenido sirve para completar información elaborada por las redacciones de los medios de comunicación.

Nuestro principal objetivo es que las notas sirvan para despertar el interés de los periodistas e incentivarlos a emprender el viaje a Mallorca para conocer la oferta de la isla in situ y hacer sus propios –y por regla general más amplios– reportajes.

Notas de prensa en Castellano 2011

- Deportes de invierno en Mallorca – del rally clásico al torneo de polo
- Disfrutar de la buena cocina y de buenos vinos en Mallorca en esta primavera 2011

- Inca, la joya mallorquina por descubrir
- Desde Mallorca alrededor del globo
- 25 años de glamour en la costa: Puerto Portals celebra su aniversario
- Hoteles nuevos y novedades sobre los hoteles: Mallorca se renueva continuamente
- Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en Mallorca: la convivencia del hombre con la naturaleza
- Lugares secretos de Mallorca – el lado desconocido de Valldemossa
- Mallorca, destino exclusivo para viajeros exigentes
- Mallorca se viste para las fiestas

Notas de Prensa en Inglés 2011

- Winter Sports Activities and New Facilities
- The Joy of Eating in Mallorca
- Spotlight on Inca
- Mallorca's Summer Sailing Scene
- Sierra Tramuntana Wins UNESCO Bid
- New Hotels & Hotel News Roundup
- Valldemossa, its history and culture

- Luxury Mallorca
- 48 Hours in Mallorca's Mountains
- More Michelin Stars for Mallorca
- Festive Sweets can be Heavenly

Notas de Prensa Alemán 2011

- Wintersport auf Mallorca – von der Oltimerralley bis zum Poloturnier
- Essen und Trinken auf Mallorca 2011: Wein, Tapas, Öl und vieles mehr
- Inca, das verkannte Schmuckstück Mallorcas
- Von Mallorca aus einmal um die Welt
- 25 Jahre Glamour am Meer: Puerto Portals feiert Jubiläum
- Neue Hotels und neues aus den Hotels: Mallorca erneuert sich immer wieder
- UNESCO-Welterbe auf Mallorca: Wo der Mensch die Natur positiv geprägt hat
- Mallorcas geheime Plätze: Valldemossa, wie es kaum einer kennt
- Mallorca exklusiv für anspruchsvolle Reisende
- Vorweihnachtliches Mallorca

Atención a periodistas

Para lograr el objetivo de conseguir buena prensa para Mallorca en los principales mercados emisores de turismo, lo más importante es atender bien a los periodistas que solicitan información o visitan la isla. Esta atención empieza con la propuesta de temas para reportajes, para guiar a los periodistas hacia los temas que más interesan en beneficio de una buena imagen de Mallorca. Facilitamos a los periodistas todo tipo de información, proporcionamos contactos de personas a entrevistar o proponemos lugares donde ir, los acompañamos para facilitarles el trabajo y traducir donde sea necesario, organizamos todos los detalles de alojamiento, desplazamientos etc. En resumen, hacemos lo posible para que su estancia en Mallorca sea una visita fructífera para su trabajo. Pero también es importante que, a parte del trabajo, puedan sentir el placer de estar en Mallorca para poder transmitirlo a su público, nuestros potenciales visitantes.

Medios atendidos 2011

Durante el 2011, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. A continuación, proporcionamos un pequeño resumen de los periodistas o medios más destacados del año. Muchos de ellos no publicarán sus reportajes antes del año 2012, ya que la gran mayoría de publicaciones planifican y producen sus temas meses antes de la publicación.

Alemania, Austria, Suiza

La prestigiosa revista alemana **GEO Saison**, en primavera 2012 volverá a dedicar su revista a temas de Mallorca. Después de la fructífera colaboración con el Centro Internacional de Prensa para la elaboración de la revista sobre Mallorca en primavera 2010, la revista vuelve a contar

con la colaboración del Fomento para organizar las estancias de los periodistas, proponer temas, concertar entrevistas y visitas etc. La preparación de esta publicación conllevó dos visitas del fotógrafo



Hauke Dressler, una visita del redactor **Dirk Lehmann** y una prolongada estancia de la periodista **Nicole Schmidt**; el amplio programa de visitas –incluyendo la organización de una plataforma

hidráulica para el fotógrafo- fue organizado por el Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo.



Revista alemana Brigitte – 2011

La revista femenina **Brigitte** ha vuelto a contar con el apoyo del Centro de

Prensa para preparar un reportaje sobre Mallorca que se publicará en primavera 2012. La redactora **Doris Erhardt** visitó Palma y las zonas de Artá y Felanitx.

Un amplio especial Mallorca se publicará en 2012 en la revista de interiorismo **Brigitte Von Boch Living**. El periodista freelance **Lothar Schmidt**, con el que llevamos varios años colaborando, ha contado con el apoyo del Fomento para organizar visitas a artesanos del palmito en

Capdepera, a la propiedad Can Vela en Pollença, al productor de queso autóctono LlorençPayeras o al hotel Can Cera en Palma.



Helge Sobik (centro) y Jaume Reus en la Fundación Miró

El periodista freelance alemán **HelgeSobik**, quien cada año publica amplios reportajes sobre Mallorca en diarios y revistas de

Alemania, Austria y Suiza, acudió a la Isla a finales de mayo para recabar información para sendos reportajes sobre Joan Miró; el barrio de Portixol; las calas y playas de la Colonia de Sant Jordi; y un día en la vida

de Es Trenc. El primer reportaje sobre Joan Miró fue publicado en la revista alemana Vogue en diciembre 2011. Todos los reportajes se publicarán en prensa y en un libro de viajes en la editorial Picus, cuya publicación está prevista para la primavera 2012.



Artículo de Helge Sobik en la publicación Alemana SO!

Dagmar Kluthe, periodista freelance alemana afincada en Londres, aprovechó su visita a la Isla en el marco de un viaje de prensa de un hotel de lujo para conocer la oferta de moda en Mallorca. Le organizamos un encuentro con cinco jóvenes diseñadores de la mano de la Fundación Ars Nova, así como visitas a los estudios de cuatro renombrados diseñadores de la Isla. El reportaje será publicado en revistas como **Vogue, Donna, Emotion y Thomas Cook Magazin.**

Jürgen Bungert, colaborador del diario **Hamburger Abendblatt**, ha publicado un reportaje sobre la Serra de Tramuntana como resultado de su viaje a la Isla en abril, en cuya organización le apoyó el Fomento del Turismo de Mallorca.

En mayo, la periodista freelance alemana **Marion Müller Roth** y el fotógrafo **Gunnar Knechtel** realizaron un amplio reportaje sobre la típica gastronomía mallorquina para la revista suiza **Saisonküche**. Les preparamos un exhaustivo programa de visitas a reconocidos cocineros así como elaboradores de productos locales. Este reportaje ha sido publicado en las tres ediciones de la revista (alemán, francés, italiano) en el mes de agosto.

La revista **News Austria** dedica un reportaje a la presentación de tres

localidades de Mallorca. Para el periodista **Axel Meister** y su fotógrafo, organizamos estancias y visitas a Sóller, Artá/Capdepera y Alaró, mostrándole lo mejor y los lados más desconocidos de estos pueblos de Mallorca.

El fotógrafo **Jürgen Richter** y la periodista **Anja Keul** viajaron a la Isla en mayo para preparar textos y sobre todo fotografías para dos libros ilustrados sobre Mallorca, que se publicarán en la editorial **Verlagshaus Würzburg-Stürz Verlag**. Les sugerimos numerosos temas menos conocidos de Mallorca que ofrecen buenos motivos para la cámara, y organizamos visitas, desde el museo de la sobrasada hasta el esquileo de ovejas, desde el viaje en globo aerostático hasta el viaje a Cabrera en lancha rápida, desde Es Baluard hasta Son Marroig.

En mayo, la televisión alemana **Hessischer Rundfunk** rodó un reportaje sobre la otra Mallorca, centrándose en las zonas de Colonia de Sant Jordi y Artà/Capdepera. Les organizamos alojamiento, entrevistas, visitas etc. El reportaje se emitirá en el programa **Service Reisen** de la televisión pública **Hessischer Rundfunk**.

El periodista freelance **Martin Cyris**, siguiendo nuestras propuestas durante un encuentro en la feria ITB, viajó a Mallorca en octubre para participar en un encuentro de la Federació de Tir de Fona, y visitó al campeón balear de los honderos. La primera publicación del reportaje se produjo inmediatamente después de su visita, en la edición online de la prestigiosa revista **Der Spiegel**. Asimismo, aprovechó la visita para realizar una excursión de la mano de la Fundación para la Protección del Buitre Negro, y ya ha publicado un impresionante reportaje de doble página en el periódico **Die Welt** y la edición **Die Welt Kompakt**, que se distribuye por ejemplo en aviones.

La revista de a bordo de **Tui Fly h** publicado un reportaje sobre la primavera en Mallorca en su edición de enero 2012. La periodista **Dorothee Baer Bogenschütz** viajó a la Isla en noviembre 2011 para recabar información para este reportaje. Le organizamos una visita a la zona de Son Servera de la mano del Ayuntamiento, que organiza la Feria de la Flor de Almendro en Febrero; visitó la manufactura del perfume de

Flor d'Ametler; Mallorca Rutes guió a la periodista por el centro de Palma; y le organizamos una visita al convento de Santa Magdalena.

Reino Unido y otros países

Trabajamos de nuevo con el periodista freelance, **James Litston** para confeccionar un programa visitas y entrevistas sobre nuestra “Ensamada de Mallorca” para un reportaje en la sección de gastronomía de la prestigiosa publicación internacional Islands. Le acompañamos en sus visitas y entrevistas en varios hornos y panaderías en Alaró y Palma y el periodista pudo disfrutar elaborando su propia ensaimada en el Forn de Sa Pelletería. La publicación está prevista para este mes de septiembre.



James Litston con las “manos en la masa” en es Forn de Sa Pelletería, en Palma.

Coordinamos la visita del periodista británico, **Bill Knott**, para organizar su estancia en la

isla y proponer temas, concertar entrevistas y visitas etc. para un reportaje sobre la cocina mallorquina de alto nivel en su columna, titulada “**The Gannet**” que se publica mensualmente en el sofisticado suplemento **How to Spend it** del **Financial Times**. El artículo se publicó en el mes de abril.



Artículo publicado en la impresionante página web “How to spend it”

<http://www.howtospendit.com/#!/articles/4389-the-gannet-balearic-high>

El periodista británico freelance, especializado en viajes y gastronomía **Paul Richardson**, visitó la isla de nuevo, esta vez para preparar un reportaje para la revista **Internacional Lifestyle GQ** titulado "Gourmet Mallorca", destacando lo más sofisticado de nuestra oferta culinaria. Le organizamos visitas a restaurantes de alto nivel así como entrevistas con reconocidos chefs, algunos con estrella Michelin, visitas a mercados, bodegas, etc.



Paul Richardson y Marc Fosh en el Mercat de S'Oliver

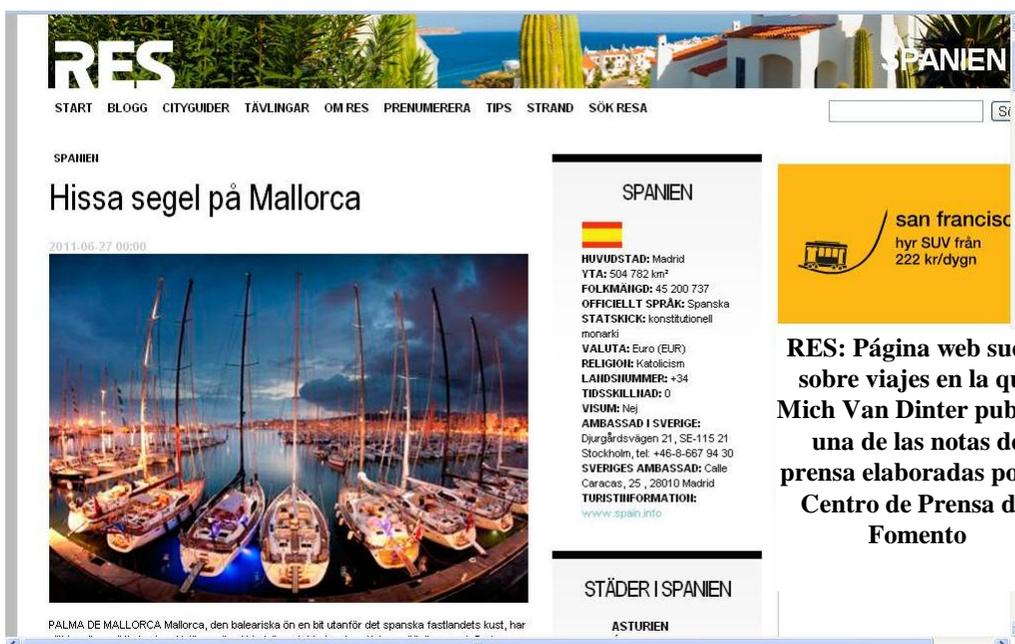
Ruth Walker, periodista británica, especializada en viajes visitó Mallorca para recabar información para su artículo "PerfectWeekendDestination" en el suplemento **Spectrum** de la publicación dominical **ScotsmanonSunday**. Le ofrecimos una visita guiada por Palma, gestionamos entrevistas y degustaciones en varios restaurantes y contamos con la colaboración de la Asociación de Restauración de Mallorca. Su artículo fue publicado el 19 de junio.



La periodista Ruth Walker (Izquierda) y Marc Fosh en su restaurante MISA, en Palma.

Micha Van Dinther. Periodista sueco independiente que escribe sobre diseño, deporte y lifestyle en revistas tan prestigiosas como **Wallpaper**. Contactó con el Fomento para solicitar información y asistencia durante su

estancia en Palma. El Centro de Prensa, además de aportar la documentación requerida, organizó una comida en MISA, uno de los restaurantes del laureado Marc Fosh. Desde la visita de Van Dinther en Abril, hemos recibido diversos artículos sobre Mallorca publicados en diferentes revistas y soportes suecos.



Anjia y MG Magazine, publicaciones Chinas sobre lujo, viajes y lifestyle. El editor de ambas revistas, cuya sede principal está en Shanghai, visitó Mallorca en Abril y pernoctó en dos lujosos agroturismos. El Centro de Prensa colaboró con el editor ofreciéndole información útil sobre la isla y organizando el tema del alojamiento. El artículo, con una extensión de seis páginas, será publicado en la edición de Agosto/Septiembre.

Una periodista freelance y colaboradora con el **De Telegraaf** (publicación más importante de Holanda), viajó a la isla para recopilar información y sugerencias para la sección de viajes “Destinos de verano”.

Le facilitamos todo tipo de información sobre varias playas, zonas y atracciones turísticas y le concertamos visitas a Palma Aquarium y Cabrera.

El periodista especializado en viajes de negocios **Jeff Mills** quería conocer Palma y explorar la Mallorca rural, para un artículo en el **Wall Street Journal**. Le organizamos un programa de visitas para su estancia y le acompañamos a un almuerzo y una cena para introducirlo en el tema de Mallorca en general.

Organizamos una visita guiada por las mejores pastelerías y panaderías de Palma para el periodista gastronómico **Eugene Costello**. Su visita antes de Navidad fue el momento perfecto para tratar el tema de los dulces para la revista **Meze Magazine**.

El **Wallpaper Magazine Guide** publicará un reportaje sobre Mallorca en 2012. Estuvimos en contacto con el fotógrafo y elaboramos un programa para realizar fotos conjuntamente con la publicación principal H/Q.

Scotland on Sunday - Spectrum
19 June 2011
C: 54,260

MANGO[®]



Fort among equals

Palma is hard to beat as a weekend destination — even if you do occasionally have

THE city is breathing off the side. The outside world of Mallorca has been in the night for 24 hours. The city, and party, is in a state of suspended animation. The streets are empty, the shops are closed, the restaurants are empty. The only sound is the hum of the air conditioning units. The city is in a state of suspended animation. The streets are empty, the shops are closed, the restaurants are empty. The only sound is the hum of the air conditioning units.

Para la periodista **Catherine Moyer** organizamos una entrevista con los propietarios del Gran Hotel Son Net para un reportaje sobre hoteles en propiedad privada. Estuvimos en contacto con la revista y organizamos la estancia en el hotel de un fotógrafo. La revista **“How to Spend It”** del **Financial Times** publicó un artículo de cuatro páginas en abril.

Apoyo a empresas locales en la atención a los medios

Con el objetivo de promocionar los mejores aspectos de Mallorca, desde el Centro de Prensa del Fomento también apoyamos a empresas turísticas que organizan sus propios viajes de prensa, en su mayoría hoteles.

En este sentido, nos contactó la empresa de relaciones públicas del **Hotel Tres** pidiendo información para los participantes de un viaje de prensa. Acudimos a un almuerzo con los periodistas para distribuir información y folletos y facilitar una visión general de la Isla y las últimas novedades en materia turística. Los periodistas y medios presentes fueron Melissa de Carteret (periodista de gastronomía); Anna Hyman (The Foody Traveller); Paul Harper (Ham & Highgate Express, London); John Ruler (Kent Magazine) y Ricard Wevill (Express & Echo Exeter).

El **Hotel Cap Rocat** nos pidió apoyo en la organización de un viaje de prensa en abril, en concreto propuestas para el programa. Elaboramos una propuesta para un programa de tres días, les facilitamos contactos con varias empresas de Mallorca (bodegas, restaurantes etc) y, conjuntamente con la Agencia de Turismo Balear, organizamos una visita guiada a Palma gratuita para el grupo.

Asimismo, el **Hotel Hilton Sa Torre** necesitaba ayuda en la organización del programa para un grupo de periodistas en septiembre. Hicimos propuestas para visitas a productores de productos gastronómicos, restaurantes etc, y una vez más organizamos una visita guiada a Palma gratuita con la ATB.

Otras actividades y colaboraciones

Oficinas Españolas de Turismo

Existe una estrecha colaboración con algunas Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero para la atención de periodistas. Las OET se ponen en contacto con el Centro de Prensa del Fomento cuando tienen peticiones de periodistas, para organizar sus visitas, facilitarles transporte y alojamiento y confeccionar programas de visitas para ellos. También

nos solicitan todo tipo de información para los periodistas con los que colaboran.

Básicamente, hay tres tipos de colaboración:

1. la OET pide un determinado tipo de información para un periodista con el que está en contacto, y se lo facilitamos desde Mallorca (datos de visitantes, consejos de hoteles, lugares que visitar, novedades en general...).
2. la OET nos pone en contacto directo con el periodista, a cuya petición de información seguimos atendiendo desde Mallorca, enviándole toda la información y material que necesite.
3. La OET nos pide colaboración en la organización de un viaje de un periodista. Este tercer tipo es el más frecuente, y apoyamos la labor de las OET proponiendo programas totalmente personalizados para los periodistas, organizando entrevistas, visitas etc. en Mallorca, facilitando alojamiento, en caso que sea necesario un coche de alquiler (dependiendo de la disponibilidad de fondos por parte del Fomento). También nos reunimos con los periodistas aquí y los acompañamos donde sea necesario.



Algunos ejemplos de periodistas atendidos en 2011 quienes nos llegaron a través de las OET:

Revista Maxi a través de la OET de Frankfurt: Una periodista y una fotógrafa de la revista Maxi vinieron a Mallorca en mayo para realizar un reportaje sobre “la otra Mallorca”. Les mandamos información de antemano, organizamos visitas y entrevistas, así como el alojamiento en diversos hoteles rurales.

Revista Saisonküche a través de la OET de Zurich: una periodista y un fotógrafo visitaron Mallorca en mayo para realizar un reportaje sobre la nueva cocina mallorquina. Les organizamos todo el programa, visitaron restaurantes, hablaron con cocineros y productores locales, organizamos el alojamiento y les facilitamos un coche de alquiler.

Revista European Cigar Journal y Tabak Zeitung a través de la OET de Munich: la periodista Gabriela Greess visitó la Isla en 2010 para redactar un artículo sobre Mallorca para fumadores de puros. Le organizamos alojamiento gratuito en los hoteles St. Regis Mardavall y Son Net, ambos con espacios dedicados a los fumadores. Además, le facilitamos información y un coche de alquiler. Los artículos correspondientes fueron publicados en 2011.

CONGRESO ABTA 2011



El Congreso de Agentes de Viajes Británicos ABTA se celebró el año pasado en Mallorca. Como siempre, contó con el apoyo y la financiación de TURESPAÑA. El Fomento del Turismo de Mallorca, a través de su Centro de Prensa, se puso en contacto con la oficina de prensa de ABTA referente a la organización de actividades para los periodistas que iban a atender el congreso de ABTA en Palma, en Octubre. La apretada agenda del congreso sólo nos permitió unas pocas horas para mostrarles a los periodistas

algunos rincones especiales de la Isla. En colaboración con la empresa Sloane Helicopters, el **Fomento organizó un vuelo en helicóptero** para los periodistas de los periódicos **Independent y Daily Mail**. El objetivo de esta excursión, a la que invitó la empresa de helicópteros y no costó dinero al Fomento, fue dar a conocer a los periodistas la belleza de la Serra de Tramuntana y promocionar la montaña como patrimonio cultural de la UNESCO y como parte de la oferta paisajística de Mallorca.

Por otra parte, en colaboración con Palma Aquarium (el parque acuático más moderno de Europa y que tiene abiertas sus puertas durante todo el año) el Centro de Prensa del Fomento redactó una invitación en inglés para los periodistas que atendieron el congreso de ABTA, invitándoles a visitar el acuario el último día de la conferencia y degustar un aperitivo. Numerosos periodistas siguieron esta invitación.

Colaboración con la prensa local



Con la finalidad de promocionar la labor del Fomento del Turismo de Mallorca de cara a la población extranjera, sobre todo británica, de la Isla y al mismo tiempo proporcionar información sobre la actualidad de la oferta turística, hemos

iniciado una colaboración con el diario británico local Majorca DailyBulletin. Cada semana escribimos un artículo sobre temas varios, desde visitas guiadas pasando por las fiestas y la cultura hasta los productos de la Isla. Estos artículos se publican cada sábado, en inglés, ocupando entre media página y página.

Es una herramienta muy útil y necesaria para conocer la opinión pública sobre Mallorca en estos países, y conocer la imagen que los potenciales turistas perciben de la Isla.

Banco de imágenes

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes exclusivo para la prensa. A través de la página web del Centro Internacional de Prensa www.newsmallorca.com, los periodistas pueden acceder a un archivo de



Fotografía del Banco de imágenes del Fomento

actualmente 145 imágenes. A ellas, se ha añadido una nueva sección de fotos aéreas, gracias a la colaboración entre el Fomento del Turismo y la empresa Sloane Helicopters. Todas las imágenes están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten estrictamente para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca o artículos que contengan información facilitada por o en relación al Fomento del Turismo. Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como uso en folletos o parecidos, uso comercial etc.

Redes sociales

A partir de Abril de 2011, el Fomento del Turismo de Mallorca ha empezado a participar activamente en las redes sociales como Facebook y Twitter, y tiene su propio Blog en internet para promocionar Mallorca también a través de estos canales y convertirlos en otra herramienta útil para visitantes y periodistas, publicamos noticias cortas y de actualidad, fotos y comentarios de periodistas sobre sus estancias, artículos publicados en prensa o links interesantes.



Durante estos meses con presencia en redes sociales hemos podido comprobar que los artículos que se comparten a través de estos medios tienen mucha aceptación por parte de nuestros seguidores, y que ayudan a dar a conocer, no tan solo la labor que en Centro de Prensa del Fomento realiza, sino también aspectos de Mallorca desconocidos o de gran interés por parte del público, residente o no.

Paste your long URL here: Shorten

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be shared by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

Long URL	Short URL	Created	Clicks	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=220244	goo.gl/8Wp	Dec 21, 2011	1	Details
www.hosteltur.com/147590_gp-logra-mayoria-abec	goo.gl/48JE	Dec 21, 2011	2	Details
www.facebook.com/notas-fomento-del-turismo-de	goo.gl/TuR4s	Dec 20, 2011	6	Details
yelp.com/3WvY	goo.gl/vCak	Dec 19, 2011	2	Details
www.express.info/es/hotdicas/agenda_profesional/	goo.gl/WMSK	Dec 19, 2011	2	Details
www.businessgrow.com/2011/12/15/the-three-n	goo.gl/PdV	Dec 15, 2011	3	Details
www.nuestromallorca.com/news.php?nid=5618&es	goo.gl/9Qz	Dec 15, 2011	20	Details
www.viajescandestino.com/jafina-nova-el-pulmar	goo.gl/54I	Dec 15, 2011	4	Details
www.nuestromallorca.com/news.php?nid=5618&es	goo.gl/TPAK	Dec 15, 2011	1	Details
www.fomentomallorca.org/es/index.php/foment_de	goo.gl/mF8M	Dec 15, 2011	4	Details
www.turismodebalears.es/2011/12/razones-para	goo.gl/8P3V	Dec 15, 2011	4	Details
www.blogturi.com/2011/12/que-es-y-como-se-hace	goo.gl/MK7p	Dec 15, 2011	3	Details
www.youtube.com/watch?feature=player_embedded	goo.gl/7YzYA	Dec 13, 2011	5	Details
www.eldiariomontanes.es/2011/12/3/local/cantabri	goo.gl/RB6R	Dec 13, 2011	3	Details
www.hosteltur.com/151570_diputaciones-comenz	goo.gl/zRqR	Dec 13, 2011	3	Details

Hide URLs: Hide URLs remain public, but are permanently removed from your dashboard. Page 5 of 22 | Newer | Older

Un ejemplo de esto es el artículo que publicamos sobre los Mercadillos de Navidad en Diciembre de 2011, otro sobre Restaurantes con Estrella Michelin, el publicado en el Spiegel On-line sobre los Honderos de Mallorca, u otro publicado en la versión digital del New York Times, que hicieron crecer las visitas a los perfiles rápidamente y también a la página del Centro.

Visitas a zonas y empresas turísticas

Cada año, se realizan varias visitas a zonas, que nos han llevado por toda la Isla, desde Alcúdia a Colonia de Sant Jordi, desde Sóller a Cala d'Or. Estas salidas nos permiten tener contacto con la realidad de la oferta turística de Mallorca. Este año 2011, hemos visitado el Hotel Son Net, la zona de Calvià y los hoteles entre Portals



y Son Caliu, los hoteles Puro con su nueva ala privada y el nuevo hotel Can Cera. Una visita a Valldemossa nos abrió una nueva perspectiva sobre este pueblo, conociendo la oferta de la Fundación CollBardolet, conversando con el artista NilsBurwitz, visitando

Miramar y algunos hoteles de la zona.



Reuniones con empresas

También mantenemos reuniones con representantes de empresas o de iniciativas que tienen una oferta interesante que se presta para promocionarla de cara a los medios internacionales. Es el caso, por ejemplo, de la Fundación Ars Nova que promociona jóvenes diseñadores de moda; de las I. Jornadas Internacionales de Senderismo de Sóller; los Jóvenes Empresarios de Mallorca, la empresa Garden Hotels con su oferta deportiva; la casa cultural Can Monroig en Inca; las empresas Sloane Helicopters, Camper & Nicholson o Mallorca Driving. También han buscado nuestro apoyo en la promoción de sus productos otras empresas y organizaciones, como el Jazz Voyeur festival, el Grupo Cappuccino, el Palma

Aquarium, el restaurante Wellie's o Julio Nieto, coordinador de unas nuevas rutas gastronómicas por la Isla. También conocimos la oferta de Mallorca Rutes, Onsom, Mallorca Exclusive Sea Tours o Teixits Riera. Estas reuniones nos permiten conocer a las empresas de servicios y establecer una colaboración para poder ofrecer nuevos atractivos a los periodistas que nos visitan.

Conclusión

El año 2011 ha sido muy intensivo en lo que se refiere a la atención de medios de comunicación extranjeros, hemos constatado un elevado interés hacia todo tipo de temas relacionados con Mallorca. Gracias al hecho que atendemos a cada periodista de **forma individualizada**, confeccionando programas de visitas a medida de cada medio, el Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha convertido en una **referencia internacional para los periodistas** de viajes en nuestros principales mercados emisores, pero también en otros países.

Lamentablemente, debido a la escasez de medios económicos, nos encontramos en una situación de tener que rechazar peticiones de apoyo que conllevan la necesidad de pagar hotel, coches, guías etc. a los medios. Esto puede significar que Mallorca puede perder algunas oportunidades especialmente atractivas en términos de promoción.

Afortunadamente, la mayoría de las colaboraciones con medios de comunicación no conllevan un coste elevado. **Gracias a nuestros contactos**, solemos encontrar empresas turísticas de Mallorca quienes ofrecen sus servicios de forma gratuita, a cambio de la promoción que significa una mención en un reportaje. Y lo que más valoran los periodistas extranjeros quienes acuden al Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca son nuestros conocimientos profundos de Mallorca y nuestra buena disposición a atender a cada medio y periodista individualmente.

5.3 Asistencia a ferias turísticas y presentaciones.

Personal cualificado del Fomento representó, en virtud de acuerdos con la “Fundació Mallorca Turisme” y la “ATB” de la Conselleria de Turismo, a nuestra isla en las principales ferias turísticas, informando a los visitantes y facilitando contactos a los profesionales.

Enero:	FITUR - Madrid
Marzo:	ITB - Berlín
Mayo:	Workshop Amberes y Ámsterdam
Octubre:	Tour Salon – Poznań Workshop Dortmund y Düsseldorf
Noviembre:	WORLD TRAVEL MARKET – Londres REWE – Munich Workshop Stuttgart INTUR – Valladolid



5.4. Apoyo a la Conselleria de Turisme del Govern en la organización de ABTA 2011.

La Asociación de Agentes de Viajes Británicos (ABTA) solicitó al Govern la celebración de su congreso anual 2011, previsto en un país del norte de África, en nuestra isla. El Fomento del Turismo, y sobre todo su Presidente, colaboraron activamente en la organización de los actos que tuvieron lugar en el Pueblo Español, Palma Aquarium, Casino Mallorca y Tito’s, entre otros. Personal

cualificado del Fomento atendió el stand de información de Mallorca instalado en el Pueblo Español, acompañó periodistas a varias visitas, etc.

La convención resultó, como en las otras ediciones celebradas en nuestra isla, un gran éxito.

5.5. Convenio con el Ayuntamiento de Calvià.

Tanto por la importancia de Calvià como municipio turístico como por la gran predisposición del Ayuntamiento a mantener vínculos con otras instituciones para conseguir mayores sinergias en sus proyectos de promoción, Calvià y el Fomento tienen una estrecha relación que se plasma en un convenio con las siguientes acciones:

- Inclusión de las zonas de Calvià en las visitas de agentes y periodistas que organiza el Fomento.
- Representación de Calvià mediante la asistencia a ferias turísticas internacionales, así como la representación en congresos de turismo (DRV, IFTO, ABTA, etc) y en las presentaciones organizadas por el IBATUR.
- Promoción de Calvià desde el Centro de Prensa del Fomento.
- Envío de material de Calvià al atender peticiones de información turística.

5.6. Servicio de información, correspondencia y envíos de material

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente. Por otra parte mantenemos un apartado de correos que es revisado a diario.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.

Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

Este pasado año 2011 contabilizamos unas 500 peticiones de información principalmente desde España, Alemania, Francia e Inglaterra, aunque también enviamos material a lugares tan lejanos como Brasil, Estados Unidos o China y Corea del Sur. En total distribuimos casi 10.000 folletos, mapas, carteles y DVDs.

Por otra parte, nuestro personal atiende, a menudo, a grupos de estudiantes universitarios u otros, interesados en conocer la historia y realidad turística de nuestra isla. Más concretamente, el pasado año, visitaron nuestra oficina, entre otros, una delegación del Ministerio de Turismo y Deportes surcoreano, un grupo de estudiantes de la universidad de Augsburgo y de la Universidad de Teherán.



Seguimos aumentando nuestra extensa biblioteca turística integrada por numerosos volúmenes de gran valor histórico, estadísticas actualizadas, publicaciones de prensa especializada, etc. que es visitada por estudiantes, historiadores, profesores de la Universidad y periodistas, entre otros.

5.7. Grupo Excursionista

En el 2011 nuestro el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado dinamizando todas las actividades iniciadas en los pasados años con objeto de adaptarlas al siglo XXI, lo que representa un reto cada vez más interesante, ello sin olvidar los fundamentos que motivaron su creación, más bien ampliándolos en todo aquello que sea beneficioso.

Los detalles del Grupo Excursionista se detallan en la página web www.fomentmallorca.org.

Aparte de las habituales salidas en domingo, se han consolidado las salidas de los jueves con gran éxito, lo que nos anima a continuar en esta



línea en las próximas temporadas.

Durante el año 2011 se han programado un total de 54 salidas entre laborables y festivos, con unos 1.500 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

Como ejemplo de los parajes que el Grupo ha tenido el placer de visitar, mentamos algunas de las excursiones realizadas:

Puig de N'Ali
Moleta de Pastoritx
Rosseguera des Verger,
Barranc de Biniaraix
Castell d'Alaró
Punta Enciola, en Cabrera
Sa Galera, en Banyalbufar
Sa Costera, en Escorca.
S'Avenc de Son Pou, en
Sta Maria
Caló de Ferrutx, en Artà
El Pal, en Formentor
Torrent de Pareis



5.8. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2010.

El día 23 de Junio de 2011, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Pedro Iriondo y actuando como secretaria accidental D^a. Concepción Tejada en ausencia de D. Lorenzo Ros.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 23 de Junio de 2010.

El Vicepresidente 1º solicitó la realización de una auditoría externa de las cuentas de la Entidad, pero dicha solicitud fue rechazada por los

asistentes por su elevado coste, en cambio, se propuso la realización de una auditoría interna, opción ésta que recibió más apoyos.

El Presidente comentó que se habían reducido mucho los gastos de la Entidad, especialmente el apartado de personal. Por otra parte, todos estaban de acuerdo en que la mayoría de problemas del Fomento derivan del convenio suscrito con la ATB, ya que dicha agencia adeudaba al Fomento gran parte del importe comprometido, que el Fomento debía a su vez a los proveedores.

Después de varias deliberaciones en torno a la situación del Fomento y de las administraciones públicas, a las que se acordó seguir solicitando apoyo se adoptó por unanimidad de los asistentes el siguiente acuerdo: **“Los presentes declaran que el presupuesto presentado es imposible de ajustar aún más o reducir y se aprueba por mayoría de los asistentes”**.

5.9. Festividad Anual del Fomento: galardonados

El 1 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con una excelente cena en el Hotel Grupotel Valparaíso Palace. Después de la cena se realizó, como de costumbre, la ceremonia de entrega de los galardones que anualmente concede la entidad. En esta ocasión los galardonados fueron los que a continuación se detalla:

- ❖ **MEDALLA DE ORO a D. Esteban Bardolet Jané**, por toda una vida dedicada al estudio del turismo en nuestra isla. Es economista, el presidente de ABPET (As. Balear de Periodistas de Turismo) y Profesor de la UIB. Ha formado parte de la Junta Directiva de nuestra Entidad durante décadas.
- ❖ **MEDALLA DE ORO A TITULO PÓSTUMO a D. Mariano Sacristán García**, creador y presidente del Cluster TURISTEC (formado por empresas e instituciones para el desarrollo de la industria de la tecnología para el turismo). Formó parte de la

Junta Directiva del Fomento durante cuatro años ocupando el cargo de tesorero.

- ❖ **MEDALLA DE PLATA** a **D. Hans Müller**, jefe de contratación de Thomas Cook en Baleares, por su dilatada trayectoria.
- ❖ **PLACA DE ORO** al **Bicycle Holidays Max Hürzeler**, por sus 25 años trayendo grupos de cicloturistas a nuestra isla, contribuyendo con éxito a la desestacionalización de nuestra industria turística.
- ❖ **PLACA DE ORO ESPECIAL** al **Hotel Son Vida**, en el 50 aniversario de su apertura, por ser uno de los hoteles más emblemáticos y prestigiosos de Mallorca.
- ❖ **PLACA DE PLATA** a la “**Temporada de Ballet de Mallorca**”, que viene celebrándose anualmente desde 1996 y constituye un gran atractivo cultural para el turismo de Mallorca.
- ❖ **PLACA DE PLATA** al “**GREIM (Grupo de Rescate en Montaña de la Guardia Civil en Mallorca)**” por el impagable servicio que presta a los turistas y residentes en caso de emergencia en la montaña. Cabe destacar la importancia del excursionismo para la desestacionalización de nuestra oferta turística.
- ❖ **GALARDÓN ESPECIAL “AMIC DEL FOMENT”**, que se otorga por primera vez este año a una persona destacada por su colaboración con la labor del Fomento, a **D. Pau Bonet Burguera, Presidente de la Asociación Hotelera de la Colonia de Sant Jordi**.

DIPLOMAS:

- ❖ **Programa de RTVE “Un país para comérselo”** por su especial sobre Mallorca “La isla de los atardeceres rojos”, en el que destaca la gastronomía, cultura y belleza de nuestra isla contribuyendo a su mayor conocimiento en el resto de España.
- ❖ **“Mesón Ca’n Pedro”**, por ser uno de los restaurantes de más renombre de Mallorca, sirviendo apetitosos platos típicos mallorquines y españoles a miles de residentes y visitantes desde 1976.
- ❖ **Restaurante “Es Port”** de Valldemossa, restaurante típico mallorquín situado en un enclave paradisíaco de nuestra isla. Abre todo el invierno y ofrece menús especiales a los excursionistas y grupos de deportistas contribuyendo a la desestacionalización del turismo.

6. ESTADÍSTICAS

Arribada anual de turistes a les Illes Balears per país de residència (2004-2011)								
Llegada anual de turistas a las Islas Baleares por país de residencia (2004-2011)								
Annual tourist arrivals in the Balearic Islands according to country of residence (2004-2011)								

PAÍS/ PAÍS/ COUNTRY	TURISTES/ TURISTAS/ TOURISTS							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alemanya/ Alemania/ Germany	3.527.671	3.770.326	3.999.735	3.905.436	4.058.862	3.607.240	3.592.946	3.687.228
Regne Unit/ Reino Unido/ United Kingdom	3.480.488	3.334.917	3.370.028	3.463.863	3.369.424	2.819.877	2.737.562	2.956.593
Itàlia/ Italia/ Italy	430.101	423.266	471.841	467.784	432.555	407.006	520.743	586.899
Països Baixos/ Países Bajos/ The Netherlands	140.239	162.766	183.051	185.055	218.482	200.328	301.583	362.030
Suïssa/ Suiza/ Switzerland	154.911	183.058	259.282	260.319	227.610	255.032	282.829	327.424
França/ Francia/ France	316.725	333.329	286.480	309.682	349.894	330.798	312.303	413.425
Altres internacional/ Otros internacional/ Other international	1.167.094	1.123.795	1.189.259	1.217.280	1.252.742	1.292.670	1.323.864	1.640.920
Internacional/ Internacional/ International	9.217.229	9.331.457	9.759.676	9.809.419	9.909.569	8.912.951	9.071.830	9.974.519
Nacional/ Nacional/ Domestic	2.059.651	2.297.745	2.806.241	3.429.771	3.155.876	2.520.129	2.277.434	2.341.880
TOTAL	11.276.880	11.629.202	12.565.917	13.239.190	13.065.445	11.433.080	11.349.264	12.316.399

Fuente: www.caib.es

Arribada mensual de creueristes de base i en trànsit per ports de les Illes Balears (2004-2011)
Llegada mensual de cruceristas de base y en tránsito por puertos de las Islas Baleares (2004-2011)
Monthly arrival of cruise passengers and home port passengers at the ports of the Balearic Islands (2004-2011)

PORT/ PUERTO/ PORT	CREUERISTES/ CRUCERISTAS/ CRUISE PASSENGERS							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Palma	577.732	681.451	676.360	772.075	796.390	785.509	1.063.693	1.135.938
Base/ Base/ Home port	165.815	195.284	252.111	275.472	331.914	271.915	285.728	294.690
Trànsit/ Tránsito/ Transit	411.917	486.167	424.249	496.603	464.476	513.594	777.965	841.248
Pollença								
Base/ Base/ Home port					53			
Trànsit/ Tránsito/ Transit					53			
Cala Rajada							10	
Base/ Base/ Home port							10	
Trànsit/ Tránsito/ Transit							10	
Andratx								
Base/ Base/ Home port							0	
Trànsit/ Tránsito/ Transit							0	
Mià	60.644	59.950	66.172	90.578	103.099	76.246	63.297	54.960
Base/ Base/ Home port					337			
Trànsit/ Tránsito/ Transit	60.644	59.950	66.172	90.578	102.762	76.246	63.297	54.960
Ciutadella	18.737	15.821		416			337	
Base/ Base/ Home port								
Trànsit/ Tránsito/ Transit	18.737	15.821		416			337	
Eivissa	80.105	118.474	69.786	79.904	79.056	102.071	132.149	129.367
Base/ Base/ Home port					238	189		
Trànsit/ Tránsito/ Transit	80.105	118.474	69.786	79.904	78.818	101.882	132.149	129.367
La Savina	751	339	234	498	1.947	1.416	489	812
Base/ Base/ Home port								
Trànsit/ Tránsito/ Transit	751	339	234	498	1.947	1.416	489	812
Total	737.969	876.035	812.552	943.471	980.545	965.242	1.259.975	1.321.077
Base/ Base/ Home port	165.815	195.284	252.111	275.472	332.489	272.104	285.728	294.690
Trànsit/ Tránsito/ Transit	572.154	680.751	560.441	667.999	648.056	693.138	974.247	1.026.387

Fuente: www.caib.es

TRÁFICO AÉREO AEROPUERTO PALMA DE MALLORCA

Mes del Año	2006		2007		2008		2009		2010	
	Pasajeros	%	Pasajeros	%	Pasajeros	%	Pasajeros	%	Pasajeros	%
Enero	803.141	1,50%	780.353	-2,80%	795.264	1,90%	730.819	-8,10%	698.260	-4,50%
Febrero	888.040	-0,30%	894.790	0,80%	936.564	4,70%	812.556	-13,20%	779.970	-4,00%
Marzo	1.186.611	-5,60%	1.286.935	8,50%	1.329.686	3,30%	1.111.352	-16,40%	1.111.109	0,00%
Abril	1.646.995	16,50%	1.648.637	0,10%	1.567.969	-4,90%	1.591.376	1,50%	1.333.747	-16,20%
Mayo	2.279.723	5,60%	2.354.213	3,30%	2.482.502	5,40%	2.216.690	-10,70%	2.191.818	-1,10%
Junio	2.697.070	10,90%	2.793.021	3,60%	2.722.477	-2,50%	2.590.757	-4,80%	2.535.485	-2,10%
Julio	3.058.719	5,70%	3.187.636	4,20%	3.124.509	-2,00%	2.980.446	-4,60%	3.042.502	2,10%
Agosto	3.159.705	4,90%	3.282.530	3,90%	3.335.603	1,60%	3.060.298	-8,30%	3.202.019	4,60%
Septiembre	2.788.128	7,80%	2.947.061	5,70%	2.760.706	-6,30%	2.510.860	-9,10%	2.630.975	4,80%
Octubre	2.141.719	4,10%	2.199.737	2,70%	2.108.486	-4,10%	1.978.216	-6,20%	2.054.101	3,80%
Noviembre	915.226	0,30%	984.353	7,60%	877.739	-10,80%	836.278	-4,70%	807.074	-3,50%
Diciembre	828.357	1,30%	854.866	3,20%	776.847	-9,10%	775.354	-0,20%	719.604	-7,20%
Total	22.393.434	5,50%	23.214.132	3,70%	22.818.352	-1,70%	21.195.002	-7,10%	21.106.664	-0,40%

Fuente: www.aena.es

7. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del difícil año 2011, con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, el Ayuntamiento de Calvià, entidades financieras entre las que destacan “Banca March” y “Sa Nostra”, Fundatur sin la cual no sería posible la continuidad del Centro Internacional de Prensa del Fomento y Transunión con la que realizamos todas las salidas semanales del Grupo Excursionista.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que semana tras semana con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando siempre el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente. En este apartado queremos también agradecer a Mallorca Rutes por su colaboración con las salidas culturales organizadas desde el Fomento.

Al Grupotel Valparaíso Palace queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento, así como a los hoteles Tres, Cap Rocat y el Hilton por haber contado con nuestra colaboración para la atención de sus viajes de prensa.

A Turespaña queremos agradecerle su colaboración en la organización de actividades para los periodistas asistentes a la convención de ABTA en Mallorca, al Palma Aquarium por ofrecer una visita a sus instalaciones para los periodistas asistentes a la convención así como a la empresa Sloane Helicopters por hacer posible que los periodistas viesen la belleza de la Serra de Tramuntana desde el aire. A Sloane Helicopters también queremos

agradecerle su colaboración para la sesión de fotos realizada por Eduard Miralles quien una vez más ha conseguido sacar unas instantáneas maravillosas de Mallorca desde el aire que están disponibles en nuestro Centro de Prensa.

Al Majorca Daily Bulletin queremos agradecerle la oportunidad que nos ha brindado de volcar nuestros conocimientos y experiencias en sus páginas, haciendo que el nombre del Fomento se mantenga presente entre sus lectores.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

A las entidades y empresas citadas en los diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.

