

FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2012





C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca Balears España

Tel. 00 34 971 72 53 96

e-mail: info@fomentmallorca.org

www.fomentmallorca.org

INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Memoria de Actividades realizadas durante 2012.	6
3.1. Convenios con la Consellería de Turismo	6
3.2. Centro Internacional de Prensa de Mallorca	6
Lanzamiento de noticias positivas	7
Atención a periodistas	9
Banco de imágenes	11
Recortes de Prensa	13
10º Aniversario de la refundación del CIP	16
3.3. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	19
3.4. Grupo Excursionista.	21
3.5. Otras actividades.	22
3.6. Asamblea General de Socios.	
Resultado ejercicio 2011	23
3.7. Festividad anual del Fomento: Galardonados y discurso del Presidente	23
4. Estadísticas.	32
5. Agradecimientos.	34

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet
Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu
Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas
Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer
Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome
Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

Presidente:	Sr. D. Eduardo Gamero Mir
Vicepresidentes:	Sr. D. Pedro Iriondo Blanch
	Sra. Dña. Margarita Ramis Fornés
	Sr. D. Bartolomé Servera Jaume
Secretario:	Sr. D. Bartolomé Bestard Figuerola
Tesorero:	Sr. D. Salvador Vila Horrach
Vocales:	Sra. Dña. Begoña Amengual Delgado
	Sr. D. Juan Cabrera Rodríguez
	Sra. Dña. María Comas Poza
	Sra. Dña. Carmen Dameto Fortuny
	Sr. D. Luis del Olmo Piñero
	Sr. D. Juan Gili Niell
	Sr. D. Antonio Más Rosselló
	Sr. D. Felipe Navío Berzosa

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 2012

3.1. Convenios con la Consellería de Turismo.

Durante el año 2012 la colaboración de la Consellería de Turismo ha sido escasa y solamente ha confiado en el Fomento para que se ocupara de la atención a periodistas nacionales y extranjeros. Para ello se ha suscrito un convenio mediante el cual la ATB financia en parte la actividad del Centro Internacional de Prensa.

Con respecto al programa musical y cultural “Un Hivern a Mallorca”, durante 2012 no se ha celebrado.

Tampoco se ha renovado el convenio de mejora del entorno, mediante el cual el Fomento informaba a los ayuntamientos y asociaciones hoteleras de la posibilidad de ayudarles en la limpieza de zonas turísticas y coordinaba los trabajos de la empresa ESMENT que enviaba sus brigadas a los lugares más necesitados. Esta colaboración suponía una gran ayuda, especialmente para los municipios con menos recursos y contribuía a la mejora de nuestras zonas turísticas, especialmente las playas y sus accesos, así como a ofrecer oportunidades laborales a las personas con minusvalías psíquicas que integran AMADIP-ESMENT.

3.2. Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Un año más, en esta ocasión con el importante apoyo de la “Fundación Turística i Cultural de les Illes Balears” se ha continuado la labor del Centro Internacional de



Prensa del Fomento que se creó en 1995. Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con dos personas que dominan numerosos idiomas con el fin de poder atender a periodistas de cualquier país que, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación de varios países. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com). Las noticias suelen estar en inglés, alemán y español.

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

Actividades llevadas a cabo por el Centro Internacional de Prensa en 2012.



Desde el Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se atienden los medios de comunicación nacionales e internacionales con el fin de apoyar el lanzamiento de información positiva sobre Mallorca en los principales mercados emisores de turismo hacia la isla.

2012 ha sido un año marcado por la crisis económica mundial, haciendo que todos los sectores se vean afectados y sus presupuestos sean mermados, de ahí que haya descendido el número de colaboraciones con medios de comunicación extranjeros los cuales han reducido notablemente sus presupuestos para viajes. En su defecto han aumentado las colaboraciones con periodistas freelance que se ocupan de redactar artículos que posteriormente venden a los medios de comunicación, pudiendo tener una mayor difusión puesto que es posible que el mismo artículo aparezca en distintos soportes.

En el Fomento del Turismo de Mallorca estamos convencidos de que la mejor manera de llamar la atención de los turistas potenciales es la buena prensa. Un artículo escrito por un periodista se considera una información fiable en contra de una página de publicidad en la que cada anunciante cuenta lo que le conviene. Por ello desde el Centro Internacional de Prensa seguimos esforzándonos por lograr la publicación de artículos sobre Mallorca para así mantenernos presentes en los medios de comunicación y ser un destino de tendencia.

Durante todo el año el Centro Internacional de Prensa ha mantenido su actividad a pesar de la falta de recursos económicos. Al no poder asumir el coste de los viajes de los periodistas no se ha podido invitar a nuestros contactos a visitar la isla, sin embargo se ha atendido a todas las peticiones de información y de apoyo logístico, con el motivo de lograr buena prensa.

Gracias al trabajo del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se publican centenares de páginas sobre Mallorca en periódicos y revistas internacionales, cuyo valor económico es incalculable. La buena prensa no tiene precio.

Lanzamiento de noticias positivas.

Destacar noticias positivas relacionadas con Mallorca es un aspecto fundamental del trabajo del Centro de Prensa, que elabora notas de prensa y las envía a los contactos en los medios de comunicación nacionales e internacionales.

También se publican en la página web www.newsmallorca.com.

El equipo del Centro de Prensa está buscando continuamente información e ideas para realizar notas de prensa, cuyos temas abarcan desde la oferta hotelera hasta la cultural, desde el ocio hasta la naturaleza, desde la gastronomía hasta los deportes, etc. El modo en que los medios de comunicación aplican la información de las notas es muy variado. En algunos casos, las notas de prensa, que se emiten en castellano, inglés y alemán, se publican en su versión original, en otros casos, el contenido sirve para completar información elaborada por las redacciones de los medios de comunicación.

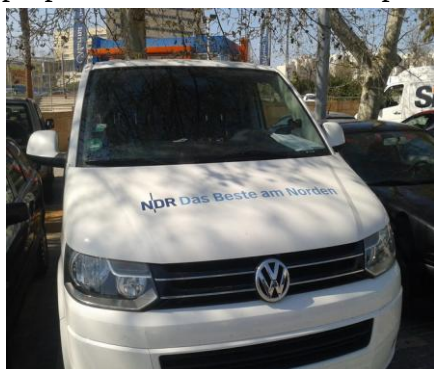
Nuestro principal objetivo es que las notas sirvan para despertar el interés de los periodistas e incentivarlos a emprender el viaje a Mallorca para conocer la oferta de la isla in situ y hacer sus propios –y por regla general más amplios– reportajes.

Atención a periodistas.

Para lograr el objetivo de conseguir buena prensa para Mallorca en los principales mercados emisores de turismo, lo más importante es atender bien a los periodistas que solicitan información o visitan la isla. Esta atención empieza con la propuesta de temas para reportajes, para guiar a los periodistas hacia los temas que más interesan en beneficio de una buena imagen de Mallorca. Facilitamos a los periodistas todo tipo de información, proporcionamos contactos de personas a entrevistar o proponemos lugares donde ir,



La periodista Joanna Busk.



los acompañamos para facilitarles el trabajo y traducir donde sea necesario, organizamos todos los detalles de alojamiento, desplazamientos etc. En resumen, hacemos lo posible para que su estancia en Mallorca sea una visita fructífera para su trabajo. Pero también es importante que, a parte del trabajo, puedan sentir el placer de estar en Mallorca para poder transmitirlo a su público, nuestros potenciales visitantes.

Medios atendidos en 2012.

Durante 2012, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. A continuación, proporcionamos un pequeño resumen de los periodistas o medios más destacados del año.



Muchos de ellos no publicarán sus reportajes antes del año 2013, ya que la gran mayoría de publicaciones planifican y producen sus temas meses antes de la publicación.

**Jane Robinson escribe para el Toronto Star entre otros.
 Aquí la vemos en Valldemossa.**



Los numerosos periodistas atendidos por el cualificado personal del Centro Internacional de Prensa han escrito o rodado para las siguientes publicaciones, entre otras: The Times, Die Welt, Frankfurter Allgemeine, Toronto Star, El País, Notre Temps, 20 minutos, TV alemana ZDF, Financial Times, Deutsche Welle, Reisefieber Magazine, Marie Claire UK, Marie Claire Rusia, The

Observer, Cosmopolitan Rusia, Cambridgeshire News, The Daily Telegraph, GEO Saison, Daily Mail, Saarbrücker Zeitung, Wolverhampton Express & Star, Eastern Daily, Condé Nast Traveller, Golf Européen, Bauer Living, Polyglott, TV alemana ARD, Reading Post, Perfect Eagle, TV alemana NDR, Travel Channel UK, TTG, Travel Weekly, Borsen, The Huffington Post online, Talk Radio Europe, etc...

También hemos colaborado con bloggers, revistas de a bordo de compañías aéreas, revistas de grandes firmas como Deutsche Telekom, Audi, etc...

Apoyo a empresas locales en la atención a los medios.

Con el objetivo de promocionar los mejores aspectos de Mallorca, desde el Centro de Prensa del Fomento también apoyamos a empresas turísticas que organizan sus propios viajes de prensa, en su mayoría hoteles.

Oficinas Españolas de Turismo.

Existe una estrecha colaboración con algunas Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero para la atención de periodistas. Las OET se ponen en contacto con el Centro de Prensa del Fomento cuando tienen peticiones de periodistas, para organizar sus visitas, facilitarles transporte y alojamiento y confeccionar programas de visitas para ellos. También nos solicitan todo tipo de información para los periodistas con los que colaboran.

Básicamente, hay tres tipos de colaboración:

1. la OET pide un determinado tipo de información para un periodista con el que está en contacto, y se lo facilitamos desde Mallorca (datos de visitantes, consejos de hoteles, lugares que visitar, novedades en general...).
2. la OET nos pone en contacto directo con el periodista, a cuya petición de información seguimos atendiendo desde Mallorca, enviándole toda la información y material que necesite.
3. La OET nos pide colaboración en la organización de un viaje de un periodista. Este tercer tipo es el más frecuente, y apoyamos la labor de las OET proponiendo programas totalmente personalizados para los periodistas, organizando entrevistas, visitas etc. en Mallorca, facilitando alojamiento, en caso que sea necesario un coche de alquiler (dependiendo de la disponibilidad de fondos por parte del Fomento). También nos reunimos con los periodistas aquí y los acompañamos donde sea necesario.

Banco de imágenes.

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes exclusivo para la prensa. A través de la página web del Centro Internacional de Prensa www.newsmallorca.com, los periodistas pueden acceder a un archivo de actualmente 145 imágenes. A ellas, se ha añadido una nueva sección de fotos aéreas, gracias a la colaboración entre el Fomento del Turismo y la empresa Sloane Helicopters.





Todas las imágenes están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten estrictamente para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca o artículos que contengan información facilitada por o en relación al Fomento del Turismo. Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como uso en folletos o parecidos, uso comercial etc.



Recortes de Prensa.

El Fomento del Turismo de Mallorca tiene contratados sendos servicios de recortes de prensa en el Reino Unido y en Alemania. Gracias a ello, desde el Centro Internacional de Prensa se puede realizar un seguimiento exhaustivo de la opinión pública en ambos países y de las publicaciones en prensa.

Una mejora necesaria de la observación de la prensa en el extranjero es la contratación de recortes digitales de prensa, recibiendo las publicaciones no impresas, sino por correo electrónico en PDF el mismo día de su publicación. El formato digital se presta para dar mayor difusión a artículos positivos sobre Mallorca, ya que se pueden reenviar por correo electrónico a todo el sector; los artículos impresos, en cambio, son menos



manejables, su envío conlleva un mayor coste y tiempo, lo que en muchas ocasiones impide que podamos compartir artículos interesantes con el sector en general o especialmente con empresas que han colaborado con los autores de estos artículos. Por otra parte, consideramos importante poder ampliar el servicio de recortes a Austria y Suiza. Ambas mejoras dependen del presupuesto disponible para el Centro Internacional de Prensa.

Décimo aniversario de la refundación del Centro Internacional de Prensa.

Día quince de Noviembre tuvo lugar en la sede de la Entidad un acto para celebrar el décimo aniversario de la refundación del CIP del Fomento, ya que ello implicó una modernización y actualización de las actividades que realiza dicho centro (originalmente fundado en 1995) con la creación de la web www.newsmallorca.com que multiplicó las posibilidades promocionales del Centro.

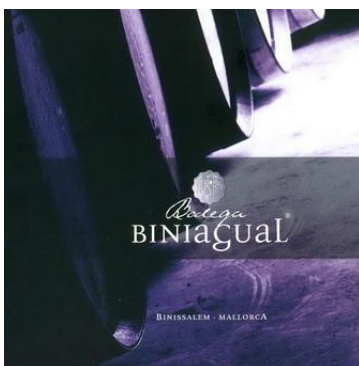
El acto sirvió también para dar a conocer el Centro y su actividad entre empresas de la isla, con el fin de conseguir su colaboración, así como de agradecimiento a los que ya nos conocen y colaboran con nuestra labor.



Algunas imágenes de la celebración.



El acto fue esponsorizado por las “Bodegas Biniagual”, “Grupotel” y “Es Rebost”.



Redes sociales.

Desde 2011, el Fomento del Turismo de Mallorca participa activamente en las redes sociales como Facebook y Twitter, y tiene su propio Blog en internet para promocionar Mallorca también a través de estos canales y convertirlos en otra herramienta útil para visitantes y periodistas, publicamos noticias cortas y de actualidad, fotos y comentarios de periodistas sobre sus estancias, artículos publicados en prensa o links interesantes.



Durante estos años con presencia en redes sociales hemos podido comprobar que los artículos que se comparten a través de estos medios tienen mucha aceptación por parte de nuestros seguidores, y que ayudan a dar a conocer, no tan solo la labor que en Centro de Prensa del Fomento realiza, sino también aspectos de Mallorca desconocidos o de gran interés por parte del público, residente o no.

Paste your long URL here: Shorten <http://goo.gl/...>

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be shared by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

Long URL	Short URL	Created	Clicks	
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=220246	goo.gl/hNp	Dec 21, 2011	1	Details »
www.hosteltur.com/147590_gp-logra-mayoria-abc	goo.gl/4IUE	Dec 21, 2011	2	Details »
www.facebook.com/notes/fomento-del-turismo-de	goo.gl/TuR4h	Dec 20, 2011	6	Details »
ymlp.com/z/3WvY	goo.gl/PCak	Dec 19, 2011	1	Details »
www.expreso.info/es/noticias/agenda_profesional	goo.gl/KMSK	Dec 19, 2011	2	Details »
www.businessesgrow.com/2011/12/15/the-three-r	goo.gl/4P6W	Dec 19, 2011	3	Details »
www.newsmaiorca.com/news.php?id=561&mes	goo.gl/PBQn	Dec 19, 2011	20	Details »
www.viajescondestino.com/palma-nova-el-pulmon	goo.gl/V54i	Dec 19, 2011	6	Details »
www.nexotur.com/nexotur/turnospana/dice/que/bale	goo.gl/TPVK	Dec 19, 2011	1	Details »
www.fomentmaiorca.org/es/index.php/foment_de	goo.gl/mF8M	Dec 16, 2011	4	Details »
www.turismodebaleares.es/2011/12/razones-para	goo.gl/0P3BV	Dec 16, 2011	4	Details »
www.blogtrw.com/2011/12/que-es-y-como-se-hace	goo.gl/MK7p	Dec 15, 2011	3	Details »
www.youtube.com/watch?feature=player_embedded	goo.gl/3YzYA	Dec 13, 2011	5	Details »
www.eldiariomontanes.es/2011/12/3/local/cantabi	goo.gl/RB5R	Dec 13, 2011	3	Details »
www.hosteltur.com/151570_diputaciones-comienz	goo.gl/zR6R	Dec 13, 2011	3	Details »

Hide URL | Hidden URLs remain public, but are permanently removed from your dashboard. Page 5 of 22 | [Newer](#) | [Older](#)

Algunos ejemplos son artículos que publicamos sobre los Mercadillos de Navidad, Restaurantes con Estrella Michelin, el publicado en el Spiegel Online sobre los Honderos de Mallorca, u otro publicado en la versión digital del New York Times, que hicieron crecer las visitas a los perfiles rápidamente y también a la página del Centro.

Visitas a zonas y empresas turísticas.

Cada año, se realizan varias visitas a zonas, que nos han llevado por toda la Isla, desde Alcúdia a la Colonia de Sant Jordi, desde Sóller a Cala d'Or. Estas salidas nos permiten tener contacto con la realidad de la oferta turística de Mallorca.

También mantenemos reuniones con representantes de empresas o de iniciativas que tienen una oferta interesante que se presta para promocionarla de cara a los medios internacionales.

3.3. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la Entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.

Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

Este pasado año 2012 contabilizamos unas 500 peticiones de información principalmente desde España, Alemania, Francia e Inglaterra, aunque también enviamos material a lugares tan lejanos o exóticos como Brasil, Estados Unidos, Rusia o Kuwait. En total distribuimos más de 6.000 folletos, mapas, carteles y DVDs.



Por otra parte, nuestro personal atiende, a menudo, a grupos de estudiantes universitarios u otros, interesados en conocer la historia y realidad turística de nuestra isla. Más concretamente, el pasado año, visitaron nuestra oficina, entre otros, estudiantes americanos, un grupo de estudiantes de la universidad de Teherán y un grupo de estudiantes europeos de intercambio en la UIB.

Seguimos aumentando nuestra extensa biblioteca turística integrada por numerosos volúmenes de gran valor histórico, estadísticas actualizadas, publicaciones de prensa especializada, etc. que es visitada por estudiantes, historiadores, profesores de la Universidad y periodistas, entre otros.



3.4. Grupo Excursionista.

En el 2012 nuestro el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con su incesante actividad semanal.

Toda la información acerca del Grupo Excursionista se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.

Durante el año 2012 se han programado un total de 60 salidas entre laborables y festivos, con casi 1.700 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

Como ejemplo de los parajes que el Grupo ha tenido el placer de visitar, mentamos algunas de las excursiones realizadas:

Sa Comuna de Bunyola
Volta a nes Puig Tomir
Sa Font des Patró
Es Puig Voltor
Sa Font des Verger
Es Cornadors
Cala Agulla-Cala Torta
Cales verges de Manacor
Torrent de Pareis



3.5. Otras actividades.



Durante 2012 recibimos, en nuestras oficinas, y por diferentes motivos, la visita del M. Hble. President de les Illes Balears D. José Ramón Bauzá acompañado del Hble. Conseller de Turismo, D. Carlos Delgado así como del Embajador Noruego en España y la Cónsul en Baleares. Todos ellos fueron recibidos por el Presidente de la Entidad que, al igual que el resto de miembros de la Junta Directiva, se involucra en las actividades del Fomento todo lo posible atendiendo visitas ilustres, a la prensa local, etc...



El Presidente junto al Embajador Noruego en España y la Cónsul en Baleares.

3.6. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2011.

El día 19 de Junio de 2012, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero y actuando como secretario D. Bartolomé Bestard.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 23 de Junio de 2011.

Se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria de la Entidad destacando el gran esfuerzo realizado por la Junta y el personal para sanear las cuentas con el fin de contar con un presupuesto equilibrado y consecuente con la situación actual en 2013.

3.7. Festividad anual del Fomento: galardonados y discurso del Presidente.

El 4 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con una degustación de “Vi de la Terra” cedido por la Asociación de Bodegueros de Balears. Importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa asistieron al acto celebrado en el “Caixaforum” de Palma, en el “Gran Hotel”.

En esta ocasión los galardonados fueron los que a continuación se detallan:

- ❖ **MEDALLA DE ORO A TITULO PÓSTUMO a D. Miguel Lladó Oliver** por su apoyo al Centro Internacional de Prensa durante su Presidencia de la Cámara de Comercio de Mallorca.
- ❖ **PLACA DE ORO a TURESPAÑA** por su labor promocional de Mallorca.
- ❖ **MENCIÓN ESPECIAL a CARITAS Diocesana** en reconocimiento a sus 50 años de labor social y solidaria con los más necesitados.

DISCURSO DEL PRESIDENTE DEL FOMENTO DEL TURISMO EN LA FESTIVIDAD ANUAL DE 2012

Molt Honorable Sr. President del Govern de les Illes Balears, Digníssimes Autoritats, Guardonats, Representants dels Mitjans de Comunicació, Socis des Foment, amics i amigues, siau tots benvinguts a aquest Acte de Lliurament dels Guardons des Foment 2012, i moltes de gracies per acompanyar-mos en un dia tant asenyalat per a tots els que estiman aquesta Institució Centenaria.

Cumplint amb sa tradició que s'ha mantingut al llarg dels 107 anys d'existència del Foment, ens reunim per el lliurament dels Guardons amb que cada any son distinguits; Persones, Empreses, Entitats i Institucions, per le seva defensa de Mallorca, en les distintes professions, activitats i actuacions.

Enguany, celebrem aquest acte, que és el mes important del Foment, d'una forma austera com ens demanden els temps que ens toca viure. Però no per això, és menos important i solemne con requereix la circumstància.

En primer lloc, amb la venia de tots vostés, vull retre un sentit i sincer homenatge a tots els Socis del Foment que ens han deixat recenment, i de una manera molt especial al qui fou President del Foment de 1985 a 1993, Fernando Perelló Santandreu, a Pedro Vidal Amengual, President Nacional de Sales de Festes, a qui, en reconeixement dels seus merits personals y professionals se li otorgà la Medalla del Foment el 1975, al Primer President y fundador de la Federació Hotelera de Mallorca, Miquel Codolà Camps, a qui en reconeixement dels seus merits presonals i profesionales el Foment otorgà la Medalla d'Or l'any 1985, a Narciso Vilare, President d'Alcudiamar y Medalla del Foment l'any 2010. Que tots ells descansin en Pau.

Dit això, avui ens congrega el compromís de reconéixer els mèrits de persones i Entitats que enguany la Junta Directiva que me honra Presidir, "per unanimitat", ha considerat que son mereixedors d'aquest reconeixement:

En primer lloc, Miquel Lladó Oliver, qui fou President de la Cambra de Comerç de Mallorca, i que, entre altres mèrits, per tots reconeguts, durant el seu mandat va impulsar de forma decidida la consolidació del Centre Internacional de Premsa des Foment.

Persona estimada y reconeguda per la seva afabilidad, amplitud de mires, idees clares i, sobre tot, per le seva qualitat humana. Sigui aquest un reconeixement de tot un sector per el que ell, va treballar i que va estimar. Moltes de gracias Miquel.

A les Oficines de Turisme de Turespaña que son reconegudes per le seva importantissima tasca de promoció de Mallorca. Aquest es un reconeixement a tots els professionals que al llarg dels anys treballen amb professionalitat i eficàcia per a la defensa dels destins turístics espanyols, que en tot momeent estan a la nostra disposició per ajudar-nos a divulgar la nostra imatge de forma molt positiva.

Enhorabuena a todas y a todos los profesionales que integráis este colectivo, representados hoy aquí en este acto por Dña. Isabel Borrego y D. Manuel Butler.

A Cáritas Diocesana per els seus 50 anys de servei i ajud als mes necessitats d'entre nosaltres que dia a dia fa possible que milers de persones puguin menjar y tenguin cobertes les necessitats bàsiques.

Es hoy también día de hacer un breve balance de la actividad anual del Fomento por lo que ruego a todos tengan la bondad de permitirme que mencione un breve resumen de lo más destacable acontecido durante 2012.

He de referirme en primer lugar a la reestructuración interna llevada a cabo con objeto de que se adapte a los tiempos que vivimos.

Ello ha supuesto muchos sacrificios y renunciias, pero hemos hecho lo que se tenía que hacer para que el Fomento se adapte a la realidad actual, y, para poder seguir prestando los servicios fundamentales, de los cuales yo destacaría:

En primer lugar, por su antigüedad, permanencia y constancia, “El Grupo Excursionista”, integrado por socias y socios del Fomento, que mantiene dos salidas semanales, (Jueves y Domingos) muy comprometido con la conservación del medio-ambiente y muy respetuoso con la naturaleza y el paisaje.

En segundo lugar, pero no menos importante, El Centro Internacional de Prensa, que, con escasos recursos, presta un valioso servicio en la divulgación de noticias positivas de Mallorca, y también ayuda y colabora con los profesionales de los medios de comunicación procedentes de los distintos países emisores de turismo, en especial el Reino Unido y Alemania. Lo que redunda en continuos artículos y reportajes muy positivos para Mallorca.

Hace unos días hemos celebrado el décimo aniversario de la refundación de este servicio con el apoyo del entonces Presidente de la Cámara de Comercio, a quien hoy rendimos homenaje otorgándole la Medalla de Oro a título póstumo.

Por ello, tengo que hacer un llamamiento a todo el sector y pedir un mayor apoyo, si cabe, para el sostenimiento de este servicio que es, desde todos los puntos de vista, esencial para proyectar una imagen positiva de Mallorca y del conjunto de su oferta turística, y también, para salir al paso de noticias que puedan ser negativas para nuestros intereses.

Aquí os muestro “algunos ejemplos” de publicaciones que incluyen reportajes sobre Mallorca, y que de haber tenido que pagarlos no se habrían publicado por su elevado coste.

Con la participación del Centro Internacional de Prensa del Fomento, el coste de estas publicaciones ha sido CERO.

Vale la pena que entre todos hagamos posible la continuidad de este valioso servicio cuyo coste es ínfimo en comparación con sus logros.

Insisto en la imperiosa necesidad de hacer posible que este importantísimo servicio que presta el Fomento permanezca activo trabajando para todas las empresas radicadas en Mallorca en general y en particular para aquellas que, mediante una cuota especial contraten sus servicios.

Y “last but not least”, La Oficina de Información Turística que El Fomento mantiene abierta al público en el centro de la ciudad, donde se atiende a todos los visitantes, se facilitan folletos, carteles, programas de actos diversos, guías y demás material informativo y también se hacen envíos por correo de carteles y cuantos materiales es requerido.

Además el Fomento está presente en las redes sociales y, a través de su Página Web, se mantiene informados a los socios puntualmente. También periódicamente se actualiza el “News Letter” mediante el cual se informa constantemente al público en general.

Por todo ello quiero manifestar mi gratitud y reconocimiento al personal que trabaja en el Fomento, a todas y todos los integrantes de la Junta Directiva que me honro en presidir y a todas y a todos cuantos a lo largo del tiempo han hecho posible que el Fomento se haya mantenido, siempre con la capacidad de adaptarse a las circunstancias del momento, siendo el sustento de esta Institución durante sus ya 107 años de existencia. Muchas gracias a todas y todos.

Pero mi mayor reconocimiento es para las Socias y Socios Individuales a título personal, Empresas, Grupos Empresariales, Patronales, Asociaciones Profesionales, Instituciones, Medios de Comunicación y cuantos con sus aportaciones y colaboración hacen posible que el Fomento continúe prestando a diario los antes referidos servicios en favor del Turismo, y en defensa de la Imagen de Mallorca en su conjunto.

El año que finaliza ha tenido sus luces y sus sombras por lo que se refiere a la actividad turística en general. Y también para el Fomento del Turismo de Mallorca en particular.

Según los datos conocidos, la temporada turística ha sido bastante similar a la anterior; algo mejor para algunos y no tan buena para otros, con un inicio de temporada bastante débil en la primavera pero, algo mejor en el otoño, pero con dificultades añadidas, como son:

El incremento generalizado de los costes de explotación, las subidas de impuestos entre ellos el IVA, las tasas en general, en especial las Autonómicas y Municipales y el aumento de los precios de los carburantes.

Todos estos incrementos en los costes han tenido una incidencia muy negativa en el desarrollo comercial y en las cuentas de explotación de las empresas. Lo que significa una muy preocupante “pérdida de competitividad”.

Hemos de reconocer el “Seny” de los Agentes Sociales, Representantes Empresariales y también de las Administraciones que han tenido la cintura política suficiente para propiciar que se alcanzaran los acuerdos necesarios que han hecho posible que fueran desconvocadas las huelgas sectoriales previamente anunciadas.

Enhorabuena y muchas gracias a todas y a todos por mantener esa Paz Social que en nuestro sector debe ser considerada “Cuestión de Estado” y, por haber hecho posible que la Temporada Turística 2012 se haya desarrollado con toda normalidad.

En cada época el Fomento ha sido capaz de adaptarse a las circunstancias, prestando servicios a la sociedad mallorquina y a los turistas de acuerdo con las necesidades más perentorias.

En las primeras décadas de siglo pasado, desde el Fomento se impulsaron proyectos como: La carretera de La Calobra, reparación de infinidad de caminos vecinales, construcción de Miradores, reparación de Molinos así como otras muchas obras importantes.

Las obras de remodelación y ampliación del Aeropuerto de Palma fueron impulsadas desde el Fomento, en cuyo proyecto se trabajó muy intensamente a lo largo de varios años, con gran dedicación de tiempo y conocimientos de destacados integrantes de la Junta Directiva, siendo este, por su trascendencia, uno de los proyectos más importantes en los que el Fomento ha intervenido de forma muy activa.

El Fomento ha sido un referente turístico de Mallorca desde su creación hasta nuestros días. Probablemente el periodo de mayor actividad de la Institución hay que situarlo desde finales de la década de los 50 hasta los años 80 en que se constituye el Gobierno Autónomo, siendo protagonista de la organización de grandes eventos como:

El primer Congreso de ABTA en 1973, El Festival de Música de Primavera, la participación en Ferias, Congresos, Presentaciones y demás eventos, Edición de Carteles, Folletos y material impreso en general. Agasajo a personalidades que nos visitaban y Relaciones Públicas. En esa época, todo lo relacionado con el Turismo corría a cargo del Fomento.

A partir de mediados de los 80, el Fomento pasa a ser un colaborador eficaz de las distintas Administraciones y en especial, la Autonómica, en la ejecución de proyectos que le han sido encomendados. Esta colaboración se mantuvo con mayor o menor intensidad hasta el año 2009.

En la actualidad, El Fomento es “auto-suficiente” en cuanto al mantenimiento de su estructura y la prestación de los servicios básicos.

En otro orden de cosas; Queremos hacer un especial reconocimiento al esfuerzo que el sector turístico de Mallorca en general, y en particular el de la Playa de Palma para mejorar sus instalaciones y servicios, esfuerzo que no ha sido secundado por las distintas Administraciones como se había prometido.

También consideramos muy positivas las iniciativas del Plan de Mejoras de Magalluf con las primeras apuestas realizadas por los empresarios en la zona, así como en Cala Mayor, por citar algunos casos más recientes, que sin duda, marcan el camino a seguir.

Mallorca es un destino maduro que tiene la imperiosa necesidad de ponerse al día y adaptarse a los nuevos tiempos para estar en condiciones de dar adecuada respuesta a las expectativas actuales de los turistas que nos visitan.

Ello requiere inversión privada y también pública y lo más importante es que se establezca un marco jurídico- administrativo ágil, que permita y facilite esta imprescindible adaptación.

No puedo terminar mi intervención sin mencionar nuestra preocupación por el retraso en las obras del Palacio de Congresos tan demandado por el sector durante décadas. Es necesario que finalicen las obras cuanto antes y desde aquí deseamos que su trayectoria esté jalonada por toda clase de éxitos que sin duda redundaran en beneficio de todos.

Y acabo como empecé esta intervención, dando las gracias a todas y a todos cuantos hacen posible que El Fomento del Turismo de Mallorca, después de 107 años de existencia pueda seguir abriendo la puerta todos los días al servicio del Turismo de Mallorca.

Muchas gracias a la Fundación La Caixa representada por su Director Ejecutivo Territorial D. Juan Ramón Fuertes y a la Directora de Caixa-Forum, D^a. Margarita Perez-Villegas por su buena disposición y por las facilidades que nos han otorgado para la organización de este acto, y también, a la Asociación de Bodegueros de Baleares por facilitarnos el “Vi de la Terra”, que al finalizar este acto tendremos la oportunidad de degustar.

Y mi más cordial enhorabuena a los Galardonados y Muchas Gracias a Todas y a Todos Vds. por acompañarnos.

Eduardo Gamero.



El “Gran Hotel”, sede del Caixaforum.



La Secretaria de Estado de Turismo, D^a Isabel Borrego, recogió el galardón de Turespaña.



Varias instantáneas tomadas durante el acto.



4. ESTADÍSTICAS

TRÁFICO AÉREO AEROPUERTO PALMA DE MALLORCA

PAÍS / PAÍS / COUNTRY	PASSATGERS / PASAJEROS / PASSENGERS						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Espanya/ España/ Spain	3.189.231	3.299.209	3.162.060	3.162.477	3.099.675	3.119.862	2.803.734
Espai Econòmic Europeu/ Espacio Económico Europeo European Economic Area (EEA)	7.941.470	8.248.839	8.181.774	7.365.884	7.369.359	8.114.402	8.404.034
Alemanya/ Alemania/ Germany	3.782.272	3.847.968	3.854.919	3.610.375	3.720.788	3.842.939	3.966.353
Àustria/ Austria/ Austria	175.333	174.845	162.693	180.482	198.394	224.763	215.199
Bèlgica/ Bélgica/ Belgium	92.273	82.546	78.338	83.551	91.482	97.401	111.119
Bulgària/ Bulgaria/ Bulgaria	6.782	7.481	8.345	6.861	7.906	8.074	8.488
Dinamarca/ Dinamarca/ Denmark	124.101	176.987	173.497	166.816	165.365	171.129	206.226
Eslovàquia/ Eslovaquia/ Slovakia	5.264	5.007	7.812	5.314	21.734	28.995	18.818
Eslovènia/ Eslovenia/ Slovenia	2.062	2.467	1.835	1.478	859	489	1.445
Estònia/ Estonia/ Estonia	428		1.025	9	1.308	859	777
Finlàndia/ Finlandia/ Finland	20.054	18.166	23.395	25.849	18.383	19.789	32.910
França/ Francia/ France	178.767	189.302	181.963	166.371	174.626	255.464	281.881
Grècia/ Grecia/ Greece	2.651	2.414	1.134	19	1.147	107	88
Hongria/ Hungría/ Hungary	18.684	18.995	14.453	9.552	8.599	9.039	8.250
Irlanda/ Irlanda/ Ireland	141.518	139.138	156.763	108.407	84.775	97.874	113.249
Islàndia/ Islandia/ Iceland	7.984	6.137	4.997	764		9	1.525
Itàlia/ Italia/ Italy	127.151	146.624	115.353	81.895	108.159	166.937	160.187
Letònia/ Letonia/ Latvia	1.190	1.248				1	183
Liechtenstein/ Liechtenstein/ Liechtenstein						0	0
Lituània/ Lituania/ Lithuania	2.566	2.473	4.138	504	1.569	1.769	11.823
Luxemburg/ Luxemburgo/ Luxembourg	34.493	33.174	30.494	22.974	24.188	30.894	32.273
Malta/ Malta/ Malta	682	560	281	4	4	29	23
Noruega/ Noruega/ Norway	99.027	112.207	111.035	107.222	109.412	121.816	168.992
Països Baixos/ Países Bajos/ The Netherlands	154.442	159.169	151.407	114.691	105.939	150.923	150.812
Polònia/ Polonia/ Poland	29.160	33.569	40.776	35.569	39.783	48.236	53.565
Portugal/ Portugal/ Portugal	192.668	190.290	192.347	164.259	157.527	140.358	121.104
Regne Unit/ Reino Unido/ United Kingdom	2.293.391	2.415.943	2.359.884	1.991.461	1.810.166	2.103.066	2.096.201
República Txeca/ República Checa/ Czech Republic	27.437	34.131	36.121	30.839	23.020	29.920	30.788
Romania/ Rumania/ Romania	4.404	3.935	5.034	4.816	8.680	11.804	14.232
Suècia/ Suecia/ Sweden	148.369	162.070	168.475	158.657	165.823	177.839	215.018
Suïssa/ Suiza/ Switzerland (*)	267.344	281.294	294.515	287.143	319.722	373.872	382.496
Xipre/ Chipre/ Cyprus	973	699	745	2	1	7	9
Altres/ Otros/ Others	29.411	29.152	33.095	40.847	57.990	89.450	109.525
Total	11.160.112	11.577.200	11.376.929	10.569.208	10.527.024	11.323.714	11.317.293

(*) Suïssa no forma part de l'Espai Econòmic Europeu (EEE), així i tot s'inclou atès a la importància del nombre de passatgers procedents d'aquest país.

(*) Suiza no forma parte del Espacio Económico Europeo (EEE), sin embargo se incluye debido a la importancia del número de pasajeros procedentes de este país.

(*) Switzerland does not belong to the European Economic Area (EEA), but it is included due to the high number of passengers from this country.

Fuente: www.caib.es

LLEGADA DE CRUCERISTAS

CREUERISTES / CRUCERISTAS / CRUISE PASSENGERS													
PORT / PUERTO / PORT	Gener Enero January	Febrer Febrero February	Març Marzo March	Abril Abril April	Maig Mayo May	Juny Junio June	Juliol Julio July	Agost Agosto August	Setembre Septiembre September	Octubre October October	Novembre November November	Desembre December December	TOTAL
Palma	7.040		8.708	74.927	108.174	109.114	123.581	149.505	156.647	165.088	66.838	15.162	984.784
Base/ Base/ Home port	48		59	42.099	54.373	53.463	60.815	65.623	72.871	99.125	17.858	50	466.384
Trànsit/ Tránsito/ Transit	6.992		8.649	32.828	53.801	55.651	62.766	83.882	83.776	65.963	48.980	15.112	518.400
Cala Rajada							47						47
Base/ Base/ Home port							47						47
Trànsit/ Tránsito/ Transit													
Maó				5.505	7.631	4.973	7.580	10.300	4.144	10.667	2.902		53.702
Base/ Base/ Home port													
Trànsit/ Tránsito/ Transit				5.505	7.631	4.973	7.580	10.300	4.144	10.667	2.902		53.702
Ciutadella													
Base/ Base/ Home port													
Trànsit/ Tránsito/ Transit													
Eivissa			262	12.086	33.569	40.700	41.318	58.755	36.029	27.661	12.545		262.925
Base/ Base/ Home port													
Trànsit/ Tránsito/ Transit			262	12.086	33.569	40.700	41.318	58.755	36.029	27.661	12.545		262.925
La Savina				635					631				1.266
Base/ Base/ Home port													
Trànsit/ Tránsito/ Transit				635				106	631				1.372
Total	7.040		8.970	93.153	149.374	154.787	172.526	218.560	197.451	203.416	82.285	15.162	1.302.724
Base/ Base/ Home port	48		59	42.099	54.373	53.463	60.815	65.623	72.871	99.125	17.858	50	466.384
Trànsit/ Tránsito/ Transit	6.992		8.911	51.054	95.001	101.324	111.711	153.043	124.580	104.291	64.427	15.112	836.446

Fuente: www.caib.es

LLEGADA DE PASAJEROS POR LÍNEA MARÍTIMA REGULAR

PASSATGERS / PASAJEROS / PASSENGERS							
PORT / PUERTO / PORT	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Palma	366.269	374.316	327.176	266.588	246.092	223.291	215.403
Alcúdia	2.685	3.936	2.724	2.867	3.270	7.874	7.659
Maó	88.422	80.096	84.337	70.499	91.185	59.990	58.077
Ciutadella	26.906	26.151	23.623	19.371	8.676	46.060	37.236
Eivissa	275.391	246.159	208.176	181.880	170.298	140.090	113.998
Sant Antoni Portmany	43.842	71.819	73.991	22.909	34.613	53.940	72.078
La Savina	13.327	3.050	2.774	7.914	8.914	15.800	1.849
Total	816.842	805.527	722.801	572.028	563.048	547.045	506.300

Fuente: www.caib.es

5. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del difícil año 2012, con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, entidades financieras entre las que destacan “Caixabanc”, “Banca March” y “Sa Nostra” así como Fundatur sin la cual no sería posible la continuidad del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que semana tras semana con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

A las entidades y empresas citadas en los diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.

