

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES**

**2013**

**FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA**





C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca Balears España

Tel. 00 34 971 72 53 96

e-mail: [info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)

Foto portada: Toni Gómez

[www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org)

# INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. Con la mirada en el Futuro.	6
4. Actividades 2013.	8
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca	10
Organización viajes de prensa	11
Colaboración con el sector	12
Selección de medios	13
Servicio VIP	14
Medios atendidos 2013	15
Seguimiento actividades turísticas nacionales e int.	16
Web y Redes Sociales	17
Banco de imágenes	18
Visitas a zonas y empresas turísticas	19
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	20
4.3. Grupo Excursionista.	21
5. Otras actividades.	22
5.1. Presentación libro Playas & Puertos	22
5.2. Asamblea General de Socios.	
Resultado ejercicio 2013	22
5.3. Festividad anual del Fomento: Galardonados	23
5.3.1 Discurso del Presidente	24
6. Agradecimientos.	29

# 1. PRESIDENTES HONORARIOS

**Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet**

**Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu**

**Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas**

**Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer**

**Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome**

**Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch**

## 2. JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE

**D. Eduardo Gamero Mir**

---

### VICEPRESIDENTE 1º

**D. Pedro Iriondo Blanch**

Fundador de Viajes Kontiki,  
siempre vinculado al Fomento  
y actual Presidente de AVIBA

---

### VICEPRESIDENTE 2º

**Dª Margarita Ramis Fornés**

Directora de GRUPOTEL.  
Presidente Asociación de Cadenas Hoteleras.

---

### VICEPRESIDENTE 3º

**D. Bartolomé Servera Jaume**

Presidente de AFEDECO

---

### SECRETARIO

**D. Juan Gili Niell**

Directivo Banca March

---

### TESORERO

**D. Salvador Vila Horrach**

Fundador de AGA-Travel.  
Director AGA-Handling Aeropuerto de Palma.

---

### VOCALES

**Dª. Begoña Amengual Delgado**

Directora de MAC Hotels

**D. Juan Cabrera Rodríguez**

Restaurador y Presidente de Restauración PIMEM

**Dª. María Comas Poza**

Directora PMI Events y Vicepresidenta Mallorca  
Convention Bureau

**Dª. Carmen Dameto Fortuny**

Directora Golf Son Termens

**D. Luis del Olmo Piñero**

Vicepresidente de Marketing de Meliá Hotels  
International

**D. Antonio Más Rosselló**

Propietario Bar Lírico

**D. Felipe Navío Berzosa**

Presidente de AECA



### 3. EDUARDO GAMERO MIR. CON LA MIRADA EN EL FUTURO.

Continuando con el trabajo que hemos venido haciendo en los más de cien años de historia del Fomento del Turismo de Mallorca, seguimos esforzándonos en mejorar la imagen de Mallorca en el exterior.

2013 ha sido un año complicado, marcado por la ausencia de convenios con la Administración y que consolida al Fomento como una entidad autosuficiente que se mantiene gracias a las cuotas de sus socios.

Nuestras metas han sido mejorar la imagen de Mallorca en los principales mercados emisores gracias al servicio que presta el Centro Internacional de Prensa a los medios de comunicación interesados en conocer Mallorca, esforzándonos por dar a conocer la otra Mallorca, sin dejar de lado el sol y playa, pero enfatizando todas las demás posibilidades que ofrece nuestra isla. Así como continuar con la Oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail. Y por último, pero no menos importante,

el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con sus salidas semanales, jueves y domingos, a distintos puntos de la isla, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla.

Desde el Fomento también estamos presentes en todas las mesas de trabajo que ofrece la Consellería de Turismo, para poder dar seguimiento a las acciones que lleva a cabo la administración en el sector turístico.

Con la vista puesta en el futuro, el Fomento del Turismo de Mallorca se ha marcado el objetivo de sensibilizar al sector turístico sobre la importancia de la continuidad del Centro Internacional de Prensa, el cual realiza un magnífico trabajo atendiendo a periodistas de todas las nacionalidades. Para ello se va a trabajar para conseguir acuerdos con las principales asociaciones de la isla para poder atender a los periodistas que nos visiten de la mejor manera posible.

# 4. Activi dades 2013

# E

l Fomento del Turismo de Mallorca se divide en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista.

Durante el año 2013 la colaboración del Fomento con la Consellería de Turismo ha venido dada por la participación del Fomento del Turismo de Mallorca en la Comisión Ejecutiva de Mallorca presidida por D<sup>a</sup>. María Salom Coll, en las que junto al resto de los máximos representantes del sector turístico se decide la estrategia promocional a seguir.

En esta Comisión se plantean las necesidades de la isla de Mallorca y se elabora un plan estratégico a llevar a cabo para posicionarnos como el principal destino turístico para nuestros mercados emisores.

Además de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, el Fomento está presente en las Mesas Estratégicas de Producto que marcan la actividad de promoción llevada a cabo por la

Consellería a lo largo de todo el año, contando con la participación de las empresas privadas para así conseguir que todos los esfuerzos realizados por la Consellería para con el turismo tengan el consenso y colaboración de las empresas del sector.

Las Mesas en las que está presente el Fomento son:

- Mesa estratégica de Turismo Náutico
- Mesa estratégica de Turismo de Salud
- Mesa estratégica de Cicloturismo
- Mesa estratégica de Producto Golf
- Mesa estratégica de Turismo de Naturaleza
- Mesa estratégica de Turismo de Cultura y Gastronómico
- Mesa estratégica de Turismo Accesible

En cada Mesa se ha tratado cada segmento analizando las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos para analizarlos y así ofrecer una plataforma promocional acorde con las necesidades del sector.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que representan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las deficiencias que presenta Mallorca ante los principales mercados competidores.

## 4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, en esta ocasión con el importante apoyo de la “Fundación Turística i Cultural de les Illes Balears” se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995. Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con dos personas que dominan numerosos idiomas con el fin de poder atender a periodistas de cualquier país que, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación internacionales. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información ([www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org)).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

### 4.1.1. ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y



nacionales, quienes viajan a la Isla y buscan información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, eslovaco, ruso, suizo, italiano etc.

Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), quienes saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, los lados menos conocidos de la Isla, novedades etc. Estas notas se difunden a través de mailings a nuestros contactos así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web [www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org)

#### 4.1.2. ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplacen a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca así como para ayudarles con las traducciones que sean necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa se organiza desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales y gastronómicas para ofrecer todo el abanico de experiencias que se viven en Mallorca, además del sol y playa.

Además, ofrecemos nuestra experiencia y colaboración a empresas locales como puedan ser hoteles, que organizan de manera directa viajes de prensa a su establecimiento y necesitan ayuda externa para



completar la experiencia de los periodistas en Mallorca.

Para poner un ejemplo, en 2013 colaboramos con British Airways para traer a la Isla a dos periodistas importantes con el objetivo que éstos redactaran reportajes sobre Palma y Mallorca en general en invierno para promocionar la conexión del London City Airport con Palma que se ha extendido a los meses de invierno.

Para esta visita organizamos un programa muy intenso, incluyendo mucho contenido de hoteles y restaurantes nuevos, shopping, actividades de invierno, los atractivos de la Serra de Tramuntana, productos de calidad como vino y aceite, hoteles rurales etc.

### 4.1.3. COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es una entidad autónoma e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste una entidad que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como las necesidades de promoción de la Isla como del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la Isla.

La elección de empresas y/o personajes y/o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

- a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que “vender” una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.
- b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales).
- c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar.

En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general.

#### 4.1.4. SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado sobre todo en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantía ello de una labor de comunicación efectiva.

Desde el año 2010, y gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OET), el CIP ha ampliado su trabajo a otros mercados, como los países escandinavos, Francia, Italia, mercados asiáticos como China o Japón, América Latina etc., logrando buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países.

La búsqueda o el acercamiento a medios de otros mercados clave, como el ruso, por parte del CIP se ve obstaculizada en estos momentos por la escasez de presupuesto, que por un lado impide la contratación de colaboradores para el CIP nativos de



aquellos países. Además, el hecho de acercarse a medios para invitarles a visitar la isla y promocionarla en diferentes países conllevaría un gasto adicional, ya que una invitación debe incluir vuelos, coches, guías y un largo etcétera, gastos a los cuales el Fomento del Turismo de Mallorca no puede hacer frente en su situación actual.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de sus mercados. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada.

#### 4.1.5. SERVICIO VIP



Foto: Toni Gómez

Una de las novedades del año 2013 es el lanzamiento del Servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, que corresponde a la necesidad de generar ingresos por parte del centro y así poder mantener su actividad.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso para las empresas, que el CIP ha venido prestando de forma gratuita anteriormente. Este servicio se ofrece a todas las empresas, sobre todo turísticas de la Isla, que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a

conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.

Desde el CIP redactamos Notas de Prensa específicas de los establecimientos que enviamos a los principales medios de comunicación tanto nacionales como Internacionales. Invitamos a periodistas internacionales a que visiten estos establecimientos y así conseguir presencia de Mallorca en los medios internacionales, lo cual beneficia al destino en general, a la vez que promocionamos estos nuevos establecimientos.

Actualmente este servicio VIP está dando muy buenos resultados entre los clientes VIP.

Un aspecto menos positivo sobre la prestación de este servicio es que puede dar la impresión, tanto a los medios como al sector, que el CIP está perdiendo su independencia y objetividad, ya que nos encontramos en la necesidad de promocionar especialmente las empresas que contratan este servicio, como si de una agencia de comunicación se tratara.

Procuramos evitar este problema aceptando como “clientes VIP” a aquellas empresas que nos parecen interesantes para los medios y que tienen un perfil que corresponde a la imagen de Mallorca que queremos promocionar.

#### 4.1.6. MEDIOS ATENDIDOS EN 2013

Durante 2013, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. Aquí proporcionamos una lista de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año.



##### **Alemania**

ZDF NEO  
 Hamburger Abendblatt  
 libro-guía Mallorca  
 ARD "Da will ich hin"  
 freelance diarios y revistas  
 Outdoor  
 ntv Ratgeber Freizeit & Fitness  
 Reise und Preise  
 Brigitte  
 Stern  
 Geo Saison  
 Ärzte Journal  
 Reisefieber  
 Reise Know How  
 America Express Departure/Centurion  
 ZDF Volle Kanne  
 Frankfurter Neue Presse/FAZ  
 Fuldaer Zeitung  
 Radio Norte Alemania  
 BBC Deutschland  
 Mallorca Michael Müller Verlag  
 Gate to Travel  
 Abenteuer & Reisen  
 Fuldaer Zeitung  
 Touristik Aktuell  
 freelance diarios y revistas  
 Karrierenews Alemania  
 Libro "Mallorca von oben"  
 Reisefieber  
 blogger gastronomía  
 Stern

##### **Argentina**

Turismo & Hospitalidad TV  
 Programa TV Turismo y Hospitalidad  
 Austria  
 Visa Complete Magazin  
 Visa Complete Magazin  
 Neckermann Newsletter  
 Woman  
 Kurier, A la Carte  
 Die Presse  
 Golf Revue  
 Perfect Eagle

##### **Dinamarca**

Borsen  
 Check- in Billund

##### **España**

Conde Nast Traveller  
 El País  
 Historia de Iberia vieja

##### **Finlandia**

Eeva y Oma Aika  
 Champagne Magazine

##### **Francia**

Ideat  
 Le Figaro

##### **Hong Kong**

Baccarat Magazine

##### **India**

Wright Around the World

##### **Japón**

Diner's Club Magazine  
 Ultra Luxury Life Style Japón  
 Luxury Life Style (revista)

#### Suecia

Outside Magazine  
Varlens Vinyer  
Wallpaper Sweden  
Goteborg Posten  
Brollopsguiden  
Residence Magazine  
Basler Zeitung  
Tele & TV Star

#### USA

Vanity Fair  
AAA Living  
CNT USA/Epicurious/Wallpaper

#### Reino Unido

TV -RTE/BBC Getaways  
Conde Nast Traveller China  
Director Magazine (Instituto de Directores de Inglaterra)  
Daily Mail  
Insight Explore Mallorca Guide  
The Sun (Scotland)  
The Times  
Highlife (revista a bordo de British Airways)  
The Sun  
Travel Perspective  
Vanity Fair  
"mrsoaroundtheworld" blogger

### 4.1.7. SEGUIMIENTO ACTUALIDAD TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

El acceso a los reportajes publicados en los medios internacionales es fundamental para el CIP – tanto a nivel de seguimiento de lo que se publica sobre Mallorca en los mercados emisores, como también para poder valorar el resultado del trabajo con los periodistas.

Por ello, es necesaria la contratación de los servicios de recortes de prensa en los principales mercados emisores.

El Centro Internacional de Prensa contaba con este servicio de recortes de prensa en el Reino Unido y Alemania en el pasado, aunque tuvo que renunciar a él en 2011 por falta de presupuesto, lo que supone una merma para el trabajo del centro.



Se debería contar con suficiente presupuesto (unos 10.000 Euros al año, adicionales al presupuesto general del CIP) para poder contratar este servicio en Reino Unido y Alemania, como mínimo, en forma digitalizada. De este modo se puede hacer un correcto seguimiento de las colaboraciones del Centro de Prensa.

### 4.1.8. WEB y REDES SOCIALES

A finales de Noviembre de 2013, el Fomento del Turismo de Mallorca lanzó su nueva página web [www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org), que reúne por primera vez la información tanto del Fomento del Turismo como del Centro Internacional de Prensa en una misma página, generando de esta forma más visibilidad internacional para el Fomento y sus socios.

El CIP se centra en esta web en lanzar noticias positivas de Mallorca, siempre bajo el criterio del interés que éstas puedan tener para los medios de comunicación internacionales.

Además, 2013 ha sido un año muy activo en las redes sociales, realizando actualizaciones casi diarias para conseguir establecer una mayor comunicación con las empresas asociadas.

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y Twitter, se ha convertido en escaparates para que todos conozcan la actualidad del Fomento de Turismo de Mallorca.



Si no puede leer correctamente el Newsletter [haga click aquí para verlo en su navegador](#)



2013, UN NUEVO AÑO Y MUCHOS PROYECTOS

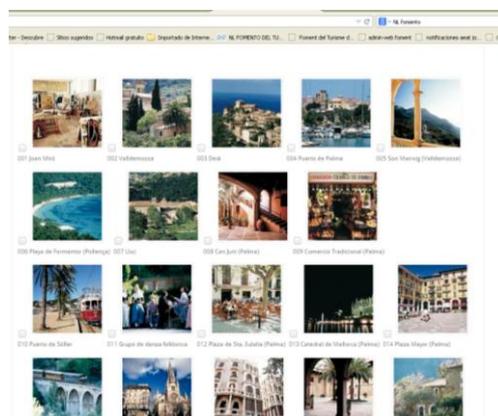


Asimismo cabe destacar la newsletter que enviamos todos los meses a nuestros asociados. Una herramienta de comunicación directa que enviamos a principios de cada mes a todos los asociados y personas interesadas para que puedan conocer de primera mano todas las iniciativas del Fomento y de sus colaboradores.

#### 4.1.9 BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página [www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org). En la actualidad contamos con 159 imágenes.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca o artículos que contengan información facilitada por o en relación al Fomento del Turismo.



Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o fines comerciales etc...

Los medios que han solicitado el uso de nuestras imágenes en 2013 son:

##### **Alemania**

Gesund Reisen  
 Magazin REISEfieber  
 Thomas Cook AG  
 Reisefeder  
 abenteuer und reisen  
 Boletín agencias  
 Deutsche Presse-Agentur GmbH  
 Warnecke  
 Saarbruecker Zeitung  
 Westfälische Nachrichten  
 Reiseblog "Paradies"  
 EWTC – Das Reisemagazin  
 BILD  
 Saarbrücker Zeitung  
 WOMAN Magazin  
**Austria**  
 Die Presse  
**China/Rusia**

Shopping in Spain for Travelers

##### **España**

20 minutos  
 GUÍA CADENA SER  
 Majorca Daily Bulletin  
 Diario de Mallorca  
 Grupo Zeta  
 Revista Insights - La Residencia  
 Mallorca Süd  
 El Economista

##### **Francia**

MARIE CLAIRE OUEST

##### **Italia**

Amareilmare

##### **Noruega**

Check-in Billund

##### **Rusia/España**

Revista Priviet

#### Reino Unido

Explore Mallorca  
The Independent  
Living Spain magazine  
AOL Travel UK  
Daily Mail  
Food & Wine  
Outdoor Fitness magazine  
A place in the sun

#### Suecia

Världens Viner  
Kungliga Magasinet/The Royal Magazine

#### Suiza

Basler Zeitung

#### Ucrania

UNIQUE luxury travel & lifestyle

### 4.1.10. VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS.

Es importante para conocer la actualidad de Mallorca estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas socias del Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor.



En 2013 nos hemos centrado en el centro de Palma y el boom ocasionado por la aparición de nuevos boutique hotel en el casco antiguo, así como también hemos visitado Sóller y Calviá, para conocer de primera mano las novedades de la zona como el Jumeirah Port de Sóller o la renovación que ha llevado a cabo en Calviá la empresa Meliá Hotels International.

## 4.2 SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL.

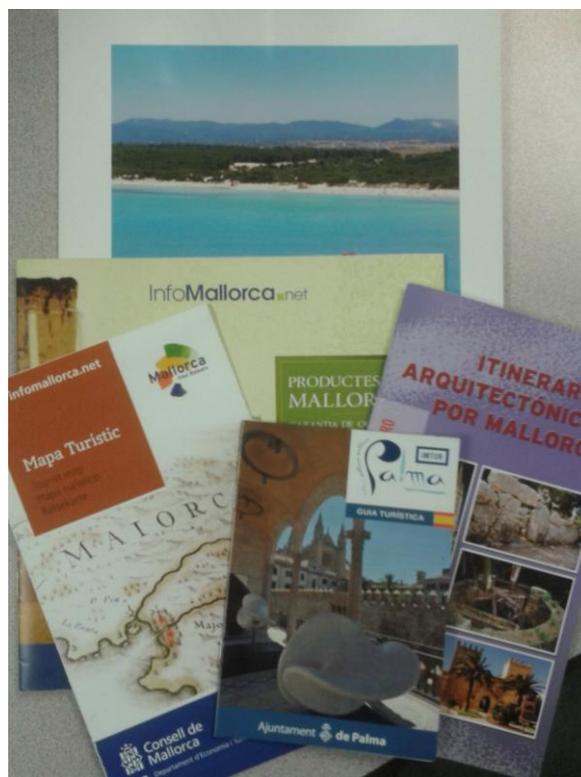
La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

Este pasado año 2013 contabilizamos unas 350 peticiones de información principalmente desde España, Alemania, Francia e Inglaterra, aunque también enviamos material a lugares tan lejanos o exóticos como Brasil, Estados Unidos, Rusia o Kuwait. En total distribuimos más de 4.000 folletos, mapas, carteles y DVDs.

### 4.3 GRUPO EXCURSIONISTA.

En el 2013 nuestro el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales.

Toda la información acerca del Grupo Excursionista se puede consultar en la página web [www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org).

Durante el año 2013 se han programado un total de 68 salidas, con casi 1.700 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

Las excursiones en 2013 han sido:

Ses Bases de Mortitx  
Puig des Frares  
Penya de sa Bastida  
Tossals Verds  
Camí Vell d'Estellencs  
Penyal de sa Rata  
La Ben Situada  
Puig des Voltor  
Portell de sa Costa  
Pas den Boqueta  
Puig des Caragol  
Camí de ses Fontanelles  
Pla des Porxo  
Puig des Teix  
Puig des Porrassar  
El Calvari – Puig de Maria  
Puig Caragoler de Femenia  
Mola de Planícia  
La trapa  
Puig de ca Miner  
Puig de ses Piquetes  
Puig d'Amós  
Font des Verger  
Sa Cova – Port des Canonge  
Puig de s'Alzinar  
Puig Batiat  
Puig Voltor  
Platges de Son Real  
Sa Foradada  
Cap Blanc – Cala Beltran – Cala Pi  
Cova des Vell Marí  
Torrent de PAREis



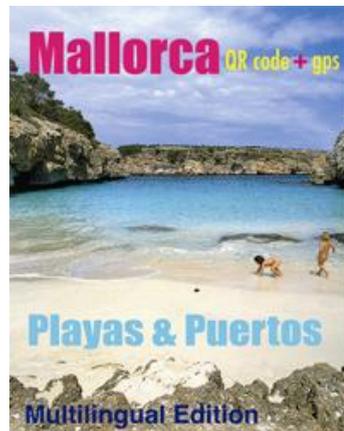
Foto: Mari Carmen Pérez

Volta a S'Albufera  
Na Freda  
Camí vell Lluc – Pollença  
Puig de ses Bassetes  
Sa Torre Nova – Can Rafelot  
Puig de sa Font  
Sa Boal de ses Fonts  
Puig Saguer – Puig de sa Cova Negra  
Platja des Coll Baix  
Cala Pi – S'Estalella  
Parc Natural de Mondragó  
Cala Millor – Punta de n'Amer – Sa Coma  
Puig de sa Cova Negra  
La Trapa  
La Malé  
Sa Pera de s'Ase / Torrent sa Tanca  
Bosc de Son Vic  
L'Infern de Balafi  
Ermita de son Orlandis  
Camí de sa Cimentera  
Puig Batiat  
Puig de Sant Miquel  
Puig de l'Ofre  
Puigpunyent – Estellencs  
Volta al Puig Costurer  
Caimari - Mancor de la Vall  
Volta al Puig Roig  
Bec de Ferrutx  
Pas des Cego  
Barranc des Ases  
Camí vell del Far de Formentor  
Puig de l'Ofre  
Puig de na Bauçana  
Cingles de n'Amet

## 5. OTRAS ACTIVIDADES.

### 5.1 PRESENTACIÓN DEL LIBRO PLAYAS & PUERTOS MALLORCA QR CODE

Los autores del Libro Mallorca – Playas & Puertos eligieron la sede del Fomento del Turismo de Mallorca para hacer la presentación de su libro a los medios de comunicación locales.



### 5.2. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2013.

El día 18 de Junio de 2013, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero y actuando como secretario D. Juan Gili Niell.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 19 de Junio de 2012.

Se presentaron las cuentas correspondientes de la entidad y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando el gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y sobre todo del personal para

conseguir sanear las cuentas con el fin de contar con un presupuesto equilibrado y consecuente con la situación actual en 2014.



### 5.3.. FESTIVIDAD ANUAL DEL FOMENTO: GALARDONADOS Y DISCURSO DEL PRESIDENTE.

El 3 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa asistieron al acto celebrado en el “Caixaforum” de Palma, en el “Gran Hotel”.

Los galardonados en 2013 fueron:

- **MEDALLA DE ORO A TITULO PÓSTUMO a D<sup>a</sup>. Marilén Pol** Presidenta de la Fed. Hotelera , en reconocimiento a su espíritu innovador y siempre dispuesta a colaborar para el bien del sector.
- **MEDALLA DE ORO a JUAN MIGUEL CALDENTEY** Por su trayectoria profesional dedicada plenamente al turismo desde sus inicios en los años 60 hasta su reciente jubilación.
- **MEDALLA DE ORO A DR. GUIDO WESTERWELLE** , Vice-Canciller de la R.F.A. y Ministro de Asuntos Exteriores, por su defensa pública de la Imagen de Mallorca



#### MENCIÓN ESPECIAL A:

- **MALLORCA DAILY BULLETIN** por sus 50 años de existencia (Placa del Fomento 1970)
- **FERROCARRIL DE SOLLER** por sus 100 años de servicio del Tranvía (Placa del Fomento.)
- **MOSEN BARTOLOME VENY** por los más de 100 conciertos de Órgano que ininterrumpidamente ofrece a los visitantes de la Catedral.



### 5.3.1. DISCURSO DEL PRESIDENTE EN LA ENTREGA DE GALARDONES 2013

*Molt Honorable Sr. President, Sr. Director Territorial de Caixabank, Guardonat, Dignísimas Autoritats, representants dels mitjans de comunicació, Sras. i Srs. Socios i amics des Foment:*

*En primer lugar permitan que manifieste nuestro agradecimiento a todas las personas, empresas y entidades que hacen posible la permanencia en el tiempo del Fomento de forma ininterrumpida desde el año 1905, por cierto, dos años después de la inauguración de este Gran Hotel que nos acoge hoy una vez más, para celebrar nuestra entrega de galardones 2013, por lo que estamos muy agradecidos a Caixa-Forum y en particular a su Directora Dña. Margarita Pérez-Villegas, y al Director Territorial D. Joan Ramon Fuertes por su amabilidad y todas las facilidades que nos han dado.*

*Un agradecimiento muy especial a los Socios de la Entidad y a todo nuestro personal que ha intervenido en la organización de este acto. Nuestra gratitud a la Federacion Hotelera por su colaboración en la organización de este acto, a Beatriz Diez Mayans de Canal 4 por acompañarnos hoy aquí y acceder a presentar el evento, y a todos Vds. por su gentileza y por acompañarnos en un día tan señalado para nosotros.*

*Sin duda este es el acto más importante que El Fomento del Turismo de Mallorca celebra a lo largo de todo el año. Muchas Gracias a Todos.*

*Al igual que el año anterior, celebramos hoy la tradición entrega de Galardones en este magnífico marco que nos brinda el Gran Hotel con la austeridad que obliga los tiempos actuales que vivimos, pero con la solemnidad que el acto requiere.*

*Lo importante hoy es rendir homenaje a personas y empresas que han contribuido y contribuyen a que Mallorca sea el destino turístico deseado por cerca de 10 millones de turistas todos los años, así como decenas de miles de residentes que por diversas razones, han fijado su residencia entre nosotros. Muchas gracias a todos por esa valiosa aportación.*

*Esta primera parte de mi intervención la dedico a resaltar los méritos y aportaciones, por los que nuestra Junta Directiva en su reunión celebrada el día 17 de septiembre de 2013, ha considerado oportuno otorgar los respectivos Galardones que acabamos de entregar:*

**Majorca Daily Bulletin**, revista editada en inglés y única en España desde hace 50 años, por iniciativa de D. Pere Serra.

*Son muchas las anécdotas que se pueden contar de esta publicación desde su primer ejemplar hasta hoy y también muchos los avatares que ha tenido que padecer para cumplir su compromiso de informar regularmente a los residentes en Mallorca de habla inglesa sin interrupciones.*

*El Fomento del Turismo de Mallorca otorgo la Placa de Oro de la entidad a Majorca Daiy Bulletin con motivo de su décimo aniversario.*

*Hoy le hacemos entrega de una Mención Especial en conmemoración de su 50 aniversario. Enhorabuena y que sea por muchos años.*

**Ferrocarril de Soller**, empresa emblemática y también única en España que hace 100 años puso en servicio el tranvía de Soller al Puerto. La excursión con el Tren de Soller es una de las más hermosas que ofrece Mallorca, verdaderamente deliciosa. Es una experiencia que hace retroceder en el tiempo a quienes tienen la sensibilidad para disfrutar de la naturaleza y el incomparable paisaje de Mallorca.

*El Fomento del Turismo de Mallorca otorgó al Tren de Soller la Placa de Oro de la entidad con ocasión de su 50 aniversario. La Mención Especial que hoy se le entrega conmemora el centenario de la puesta en servicio del tranvía de Soller al Puerto. Enhorabuena y que sea por muchos años.*

**Mosen Bartolome Veny Vidal**, Organista virtuoso reconocido internacionalmente. Ha sido profesor titular de Organo del onservatorio Profesional de Palma. Es organista de la Catedral de Mallorca, Organista de la Capella Mallorquina, y Presidente de la Comisión Diocesana de Organos Históricos de Mallorca.

*Ha dado recitales de Organo en Palma y pueblos de Mallorca, en Ibiza y en Menorca en la península, en EE.UU. en varias ciudades de Alemania, Italia, Holanda, Polonia, Croacia y República Dominicana, además de su participación en la Semana Internacional de Organo de Palma y la Semana Internacional de Organos Históricos de Mallorca.*

*Cada primer martes de mes da un concierto en la Catedral para los turistas que la visitan, habiendo superado los 100 conciertos. En su conjunto ha dado más de 500 conciertos. El próximo mes de abril dará un recital de Organo en la Sala de Conciertos de San petersburgo, uno de los Organos más completos e Importantes de Europa, y también ha sido invitado a dar un Concierto próximamente en la Catedral de St. Gallen (Suiza).*

*Es autor de composiciones para Organo, Vocales y Orquestales, estrenadas en el Auditorium de Palma y publicadas por el Consell de Mallorca. Enhorabuena Mosen Bartolomé Veny y que sea por muchos años.*

**Marilen Pol Colom**, a título póstumo. *El Fomento del Turismo de Mallorca, y por ende, toda La familia turística balear, quiere rendir un sentido homenaje a Marilen Pol Colom, quien encarnaba como pocos, las mejores virtudes del emprendedor. Capaz, competente, tenaz, activa, comunicativa, entusiasta de su trabajo, de su familia, de la vida misma.*

*Su biografía, en la que quedaba aún tanto por escribir, atesoraba ya una rica experiencia en formación y en acción; diplomada en turismo y titulada del programa de desarrollo directivo del IESE era, como todos sabéis, Presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca desde Julio del 2010, era asimismo copropietaria del grupo Wasabi y copropietaria y gerente del Hotel Isla de Mallorca. Además de estar en posesión a título póstumo de la Medalla de Oro de la CC.AA. Illes Balears.*

*Ostentó la presidencia de la Asociación Hotelera de Palma de Mallorca desde 2003 hasta 2010 responsabilidad que abandonó al tomar posesión del cargo, antes citado, de Presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca de cuya directiva era miembro desde 2007.*

*Hay que decir que tales responsabilidades que puedan parecer cargos meramente honoríficos o representativos eran en su caso*

*responsabilidades ejercidas con denuedo e intensidad; nunca fue un adorno sino alguien extraordinariamente comprometida con el progreso de su tierra, con la mejora de la economía y con su proyección sobre una sociedad que demanda casi a gritos perfiles como el suyo.*

*El mundo del turismo ha perdido con su desaparición un referente de dedicación y compromiso, una autentica dinamizadora de las aspiraciones del más pujante de nuestros sectores económicos, pero permanece y permanecerá viva en la memoria de quienes tuvimos la suerte de tratarla de conocerla bien, de saber de su compromiso con los más altos intereses de nuestra tierra y sus ciudadanos; se ha dicho y en su caso con gran acierto, que siempre se van los mejores, aquellos de quienes más esperábamos y quienes más podían darnos aún.*

*Marilen Pol, nuestra amiga; siempre nuestra amiga, nos seguirá prestando testimonio de tantas cosas que dijo y pasaron a formar parte de nuestra manera de ver el mundo y que, de alguna manera, aún seguirá influyendo en nuestras acciones y pensamientos.*

*Y por todo ello merece hoy sin ninguna duda este reconocimiento.*

**Juan Miguel Caldentey Garcia**, *ha dedicado toda su vida profesional al Turismo desde sus inicios en el Hotel Nixe Palace. Durante unos años estudió en Suiza regresando a Mallorca en 1964 para trabajar en el Hotel De Mar junto a Bartolomé Buades quien, como todos saben, fue Vicepresidente del Fomento y falleció en aquel fatídico accidente de aviación en marzo de 1973, precisamente en un viaje a Londres en representación del Fomento del Turismo de Mallorca, para tratar de la organización del primer congreso de ABTA. Congreso que tuvo lugar en nuestra isla en noviembre de ese mismo año. Personalmente a lo largo de todos estos años en que hemos coincidido desempeñando funciones de responsabilidad en distintas empresas, siempre le he tenido un gran respeto, admiración y afecto personal por su profesionalidad y sobre todo por ser una excelente persona. Enhorabuena Juan Miguel y que sea por muchos años.*

*Dr. Guido Westerwelle, Ministro de Exteriores de la RFA, se ha hecho merecedor de la Medalla de Oro del Fomento del Turismo de Mallorca 2013, por su defensa de la imagen turística de nuestra isla y por su compromiso como mallorquín de adopción por ser residente entre nosotros. Este en un reconocimiento que deseamos sea extensivo a todos los ciudadanos alemanes que nos visitan todos los años como turistas y también a los muchos miles de alemanes que tienen aquí su segunda residencia al igual que el Dr. Westerwelle. El galardón le será entregado en su próxima visita a Mallorca, y como agradecimiento a todos los Alemanes y Alemanas que consideran nuestra isla también como su patria. Muchas Gracias Dr. Westerwelle, enhorabuena y que sea por muchos años.*

*Estos son los galardonados del Fomento del Turismo de Mallorca de este año, a los que acabamos de hacer entrega de los correspondientes Diplomas y Medallas.*

*Una vez destacados los méritos de los galardonados, permitan que haga una breve referencia a lo acontecido en el año turístico que estamos finalizando.*

*Empezaré refiriéndome a nuestro querido Fomento. Es de todos conocido que desde hace varios años somos auto-suficientes económicamente hablando. No existen convenios de colaboración de ningún tipo con la Administración, como venía sucediendo en las últimas décadas*

*Con nuestros propios recursos mantenemos los servicios que presta la institución, que me honro en representar, basados fundamentalmente en tres pilares;*

*En Primer lugar; El centro Internacional de prensa que atiende las peticiones de profesionales de medios de comunicación, prensa y televisión, de los distintos países emisores que a lo largo del año requieren nuestra colaboración. Este servicio contribuye positivamente para la publicaciones de reportajes y programas de televisión sobre Mallorca, en general muy positivos para la Imagen de nuestra isla.*

*En segundo lugar; La Oficina de Información abierta al público y también que atiende las peticiones de envío de material informativo, carteles, folletos, programas de actividades y demás.*

*Y tercero pero no menos importante; El Grupo Excursionista compuesto por socios comprometidos con el respeto al medio-ambiente y amantes de la naturaleza que organizan dos excursiones cada semana con salidas los Jueves y Domingos.*

*Gracias a las aportaciones de nuestros socios podemos mantener dichos servicios a lo largo de todo el año. Por ello quiero manifestar, una vez más, nuestro agradecimiento a todos y que sepan que el dinero que aportan a través de sus cuotas a lo largo del año, se invierte de forma correcta y escrupulosa. Muchas gracias a todos.*

*El pasado año tuve que dar cuenta de las dificultades económicas en que nos hallábamos, que nos obligaron a efectuar una importante re-estructuración interna para adaptarnos a las nuevas circunstancias.*

*Hoy puedo asegurarles que, con la ayuda de todos los miembros de la Junta Directiva y con la eficiente gestión económica realizada por el Tesorero Salvador Vila, hemos conseguido nuestros objetivos desde el punto de vista de la viabilidad económica de la Institución.*

*En el ámbito general, lo que preocupa y de lo que se ocupa el Fomento del Turismo de Mallorca es de la imagen que se proyecta de nuestra isla y su promoción.*

*No obstante, permitan que haga unas breves referencias a temas generales que también nos preocupan.*

*Por lo que se refiere a la temporada turística 2013, como todo el mundo sabe, en términos generales, ha sido buena.*

*Esta situación debería motivar una intensificación de la colaboración público-privada-publica para fidelizar aquellos turistas que nos visitaron por primera vez y para*

*mantener nuestro liderazgo como destino vacacional.*

*Sin embargo, Nuestra asignatura pendiente sigue siendo “la estacionalidad”.*

*Tres estrategias son clave para poder poner en marcha la rueda que minimice la situación que año tras año va agudizándose.*

*1º- Estrategias económicas, donde bonificaciones a los empresarios, gestión eficaz de las tasas aeroportuarias y reducción de la presión fiscal deberían ser algunas de las prioridades a poner en marcha para mejorar la conectividad, y ampliar la planta de establecimientos turísticos abiertos*

*2º- Estrategias de mercado, la colaboración público-privada-pública debe materializarse en el desarrollo de productos existentes pero que deben ser combinados y posicionados en la mente de los consumidores para que Mallorca se sitúe en el mapa de destinos de temporada baja y media. En el desarrollo de productos, no deberíamos olvidar el segmento de Cruceros como un eje dinamizador clave de la Ciudad de Palma cuando hablamos de crucero-destino, y de Mallorca en general para los que combinan vacaciones con crucero.*

*3º- Estrategias de promoción, se deben crear planes concretos de y marketing promoción de aquellos productos que en base a las estrategias anteriores se desarrollen.*

*En paralelo, hay que tener en cuenta que, desde hace décadas, el sector turístico mallorquín apuesta por la mejora continua del producto turístico, con los consiguientes esfuerzos económicos que suponen una reinversión permanente en sus empresas. Esfuerzo que no siempre viene acompañado por las mejoras de infraestructuras públicas en las zonas turísticas.*

*Es cierto que se ha avanzado mucho en este ámbito, pero queda tanto o más por hacer. Pero para ello es necesario disponer de la adecuada financiación, que actualmente no se tiene.*

*Los distintos proyectos de mejoras de las zonas maduras de nuestra isla, y la puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos, entre otros, contribuirán a mejorar substancialmente la actividad turística en los meses de media y baja temporada.*

*En cualquier caso, hemos de ser conscientes que la apuesta por la excelencia en nuestro sector es irrenunciable si queremos tener un futuro turístico sostenible.*

*Conocemos las dificultades que comporta dar un tratamiento diferenciado al turismo, pero esto se justifica por ser el sector económico más dinámico y capaz de crear empleo, con efectos multiplicadores que llegan a todos los demás sectores productivos, y que tiene capacidad de crecimiento si se le presta ayuda y la atención debida.*

*A nuestro modo de ver, las instituciones deberían priorizar aún más el turismo, columna vertebral de la economía de la Isla, desarrollando las estrategias antes mencionadas invirtiendo más y mejor en Promoción y en potenciar eventos que sean atractivos para los turistas que nos visitan en la media y baja temporada, dándolos a conocer con antelación suficiente.*

*Es necesario dar a conocer los eventos deportivos, culturales, la oferta de ocio, la gastronomía, y demás actividades que tienen lugar en Mallorca, que puedan ser de interés para los turistas, como por ejemplo:*

*Las distintas regatas, el TUI maratón, los diversos torneos de Golf, la oferta de Galerías de Arte, Museos, los distintos Festivales de Música, la semana de los Organos Históricas, iniciativas como el Palma Tapas, La Mostra de Cuina y tantos otros.*

*La recuperación del programa Invierno en Mallorca es deseable, ya que durante décadas ha sido un importante reclamo turístico.*

*No podemos además, dejar de lado otras inversiones en infraestructuras imprescindibles para el funcionamiento de la cadena de valor turística. En este sentido, nos preocupa la escasez de medios disponible para la prevención de incendios, y también que se hayan reducido*

*las aportaciones para el mantenimiento de las Depuradoras.*

*Entre todos hemos de ser capaces de ganar el futuro que está en nuestras manos si sabemos gestionar adecuadamente el presente.*

*Voy terminando, En el Fomento estamos convencidos que Mallorca reúne todos los requisitos para ser un destino turístico de primer orden en este siglo XXI, como lo ha sido en la segunda mitad del siglo XX, si apostamos todos por una mejora continua de nuestro producto, tanto en lo que se refiere a infraestructuras públicas como a las empresas cuyo compromiso ha sido, es y será, su apuesta por la mejora continua tratando de alcanzar la Excelencia Turística.*

*Sin duda todos conocen mi compromiso personal con los planes de Calidad Turística Española desde sus inicios a mediados de los años 90. Proyecto que tuve el honor de presidir desde su gestación en el año 1996, hasta el año 2004. Entonces pude constatar la implicación de las empresas turísticas españolas en la cultura de la calidad para alcanzar la excelencia en los servicios que prestan.*

*Ese debe ser el compromiso de Mallorca y ese debe ser el compromiso de todos nosotros para que quienes han de continuar al frente del sector tengan una senda clara que habremos dejado bien trazada y despejada para garantizar un futuro exitoso. No debemos olvidar que la mejor promoción siempre la hacen los clientes satisfechos. Hemos de ser positivos y mirar el futuro con optimismo porque tenemos un sector puntero donde los haya y nuestro destino turístico, nuestra querida Mallorca tiene un gran futuro que sin duda, con buena voluntad y entre todos, seremos capaces de garantizar a las siguientes generaciones.*

*Como presidente del Fomento del Turismo de Mallorca quiero reiterar nuestra voluntad de poner la experiencia acumulada y nuestros medios disponibles del Fomento a disposición de las distintas Instituciones y Administraciones, para que, aunando esfuerzos se pueda mejorar la competitividad de nuestro destino.*

*Hago votos para que todos tengamos un mejor año 2014, y que se cumplan las buenas expectativas que tenemos para el próximo año. Muchas gracias por su amable atención.*

*Eduardo Gamero.*

## 6.. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del difícil año 2014, con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, entidades financieras entre las que destacan “Caixabanc”, “Banca March” y “Sa Nostra” así como Fundatur sin la cual no sería posible la continuidad del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que semana tras semana con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

A las entidades y empresas citadas en los diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.

