MEMORIA DE ACTIVIDADES

2014

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA

FOMENT DEL TURISME

C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca Baleares España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto portada: Toni Gómez

www.fomentmallorca.org

INDICE

	Página
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. Con la mirada en el Futuro.	6
4. Actividades 2013.	8
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca	10
Organización viajes de prensa	11
Colaboración con el sector	12
Selección de medios	13
Servicio VIP	14
Medios atendidos 2013	15
Seguimiento actividades turísticas nacionales e int.	16
Web y Redes Sociales	17
Banco de imágenes	18
Visitas a zonas y empresas turísticas	19
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	20
4.3. Grupo Excursionista.	21
5. Otras actividades.	22
5.1. Presentación libro Playas & Puertos	22
5.2. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2013	22
5.3. Festividad anual del Fomento: Galardonados	23
5.3.1 Discurso del Presidente	24
6. Agradecimientos.	29

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º
D. Salvador Vila Horrach
Fundador de AGA-Travel.
Director AGA-Handling Aeropuerto de Palma.

VICEPRESIDENTE 2º
Dª Margarita Ramis Fornés
Directora de GRUPOTEL.

VICEPRESIDENTE 3º
D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente Asociación de Distribuidores

SECRETARIO
D. Bartolomé Bestard Figuerola
Gerente Alcudiamar

TESORERO
D. Joaquín Caldentey Gaviño
Subdirector de Marketing y Ventas Garden Hotels

VOCALES

Dª. Begoña Amengual Delgado
Directora de MAC Hotels

D. Miguel Artigues Bonet
Presidente Asociación Agroturismos

Dª. María Comas Poza
Directora PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Presidente de Idiso

D. Günter Ihlau

D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario Viajes Kontiki

D. Hans Müller
Director de Contratación Thomas Cook AG

D. Miguel Ángel Payeras Muntaner
Presidente ChefsIn

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente Roig Bus, Presidente Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar
Consejero Delegado Grupo Arabella

3. EDUARDO GAMERO MIR.

El Fomento del Turismo de Mallorca ha cumplido en 2014 109 años trabajando para ofrecer una buena imagen de Mallorca en el exterior, promocionándola y defendiéndola ante el resto de destinos turísticos.

Si bien es sabido que en los tiempos que corren el Fomento del Turismo de Mallorca sobrevive gracias únicamente a las cuotas de sus socios. Esto ha reforzado la institución para convertirla en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

En 2014 hemos colaborado en la promoción de Palma como destino turístico para escapadas y viajes cortos, colaborando con periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla y así conocer de primera mano todas las posibilidades que brinda Mallorca, y en particular Palma a todos los turistas a lo largo del año.

Estas medidas ayudan a la desestacionalización y promoción de nuestro destino.

Ofrecemos también una Oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y por último, pero no menos importante, el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con sus salidas semanales, realizando un total de 64 excursiones a las que han asistido 1970 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla.

4. Activi dades 2014

El Fomento del Turismo de Mallorca se divide en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista.

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca presidida por la Presidenta del Consell Insular de Mallorca, Dª. María Salom Coll, en la que se decide junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla la estrategia promocional a seguir.

Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico para llevar a cabo en materia turística en las Illes Balears, y así posicionarnos como principal destino turístico para nuestros mercados emisores.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que representan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las deficiencias que presenta Mallorca ante los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, en esta ocasión con el importante apoyo de la "Fundación Turística i Cultural de les Illes Balears" se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995.

Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país que, junto con el personal del Fomento,

efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación internacionales. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.fomentmallorca.org).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

4.1.1. ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales, quienes viajan a la Isla y buscan información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, eslovaco, ruso, suizo, italiano etc. Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), quienes saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, los lados menos conocidos de la Isla, novedades etc. Estas notas se difunden a través de mailings a nuestros contactos así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.fomentmallorca.org

4.1.2. ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplacen a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca así como para ayudarles con las traducciones que sean necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa se organiza desde el

alojamiento hasta el transporte, visitas culturales y gastronómicas para ofrecer todo el abanico de experiencias que se viven en Mallorca, además del sol y playa.

4.1.3. COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es una entidad autónoma e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste una entidad que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como las necesidades de promoción de la Isla como del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la Isla.

La elección de empresas y/o personajes y/o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.
b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales).
c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar.
   En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general.

4.1.4. SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo

hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantía ello de una labor de comunicación efectiva.

Desde el año 2010, y gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OET), el CIP ha ampliado su trabajo a otros mercados, como los países escandinavos, Francia, Italia, mercados asiáticos como China o Japón, América Latina etc., logrando buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de sus mercados. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada.

4.1.5. SERVICIO VIP

Foto: Toni Gómez

En 2014 se ha continuado con el servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, lanzado en 2013.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso para las empresas, que el CIP ha venido prestando de forma gratuita anteriormente. Este servicio se ofrece a todas las empresas, sobre todo turísticas de la Isla, que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.

4.1.6. MEDIOS ATENDIDOS EN 2014

Durante 2014, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. Aquí proporcionamos una lista de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año.

DK Top Ten Mallorca Guide
WDR
Chat
Woman's Own
Red Online
Travel Bulletin
Daily Mail Online
www.spawellbeing.com
Star Magazine
Wolverhampton Express & Star
Woman magazine
Jamie Magazine
Freelance fotografía
Aftonbladet Sofis
ARTE-SWR-ARD
SAS Euro Bonus Traveler
"OÖ Krone"
Daily Mail
AFAR
Varios
The Times
El País / Tiempo
Getaways-Waddell Media
Deutsche Presse-Agentur GmbH
The National Newspaper
Freelance fotografía

Svenska Dagbladet
Daily Telegraph
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
DIE WELT, DONNA, TUI travel blog
Ling - On board magazine de Vueling
Magazin
Kronen Zeitung
Style up your life
W1
W1
Miss
Interspot
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kleine Zeitung
Kronen Zeitung
Heute
OÖN
traveller
tip
www.suechtignach.at
Beham Begleitung
www.provinzkindchen.com
www.mymirrorworld.com
Freelance
Mitt Mallorca
Angelika Hermann-Meier PR
IB3 TV
Trotamundo.es
Antena 3 "Ahora caigo"
DIE INSELZEITUNG
Hessischer Rundfunk (ARD)
Homes & Gardens

4.1.8. WEB y REDES SOCIALES

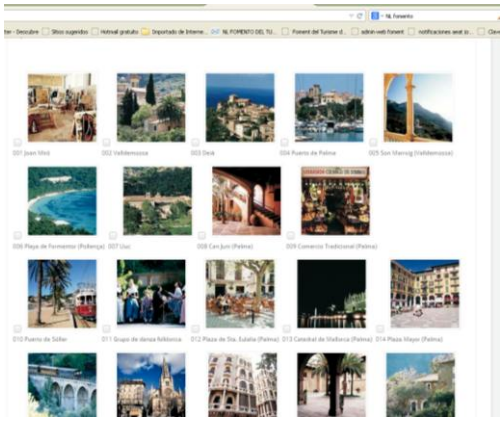
La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparates para que todos conozcan la actualidad del Fomento de Turismo de Mallorca.

4.1.9 BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.fomentmallorca.org. En la actualidad contamos con 159 imágenes.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca o artículos que contengan

información facilitada por o en relación al Fomento del Turismo.



Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o fines comerciales etc…

Los medios que han solicitado el uso de nuestras imágenes en 2014 son:

Revue Aktuell
Burda
Rheinische Post
Polygo Verlag GmbH
Travelbook.de / Bild.de
Freelance
Saarbrücker Zeitung

Departures
KAYAK-w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH
Fuldaer Zeitung
AGRARTECHNIK
OET Munich para revista de Lifestyle
MK publishing
REISE & PREISE
"OÖ Krone"
Die Presse
Wiener Zeitung Journal
REISE-aktuell
Revista Flughafen Graz
Spanienbloggen
Hosteltur
¡HOLA! Fashion
TRIVAGO
Gustomedia / El Aviso
Ling - On board magazine de Vueling
Paradiisi
OET MUMBAI
So Safari Magazine
Aftonbladet
Hotellerie et Gastronomie Zeitung
Woman's Own
Woman, Essentials, Woman's Own, Woman's Weekly
Daily Mail
Conferencia sobre Mallorca
The Guardian Newspaper
Daily Telegraph

4.1.10. VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS.

Es importante para conocer la actualidad de Mallorca estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas socias del Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor.

En 2014 nos hemos centrado en el centro de Palma y el boom ocasionado por la aparición de nuevos boutique hotel en el casco antiguo, así como también hemos visitado Sóller y Calviá, para conocer de primera mano las novedades de la zona como el Jumeirah Port de Sóller o la renovación que ha llevado a cabo en Calviá la empresa Meliá Hotels International.

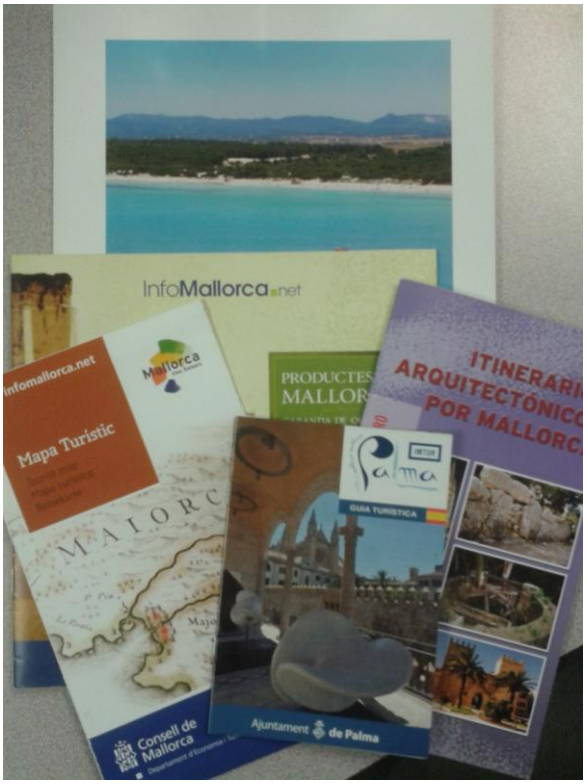
4.2 SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL.

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.
También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

4.3 GRUPO EXCURSIONISTA.

En el 2014 nuestro el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales.
Toda la información acerca del Grupo Excursionista se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.
Durante el año 2014 se han programado un total de 64 salidas, con 1.970 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

Foto: Mari Carmen Pérez

5. OTRAS ACTIVIDADES.

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2014.

El día 10 de Junio de 2014, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero y actuando como secretario D. Juan Gili Niell.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 18 de Junio de 2013.

Se presentaron las cuentas correspondientes de la entidad y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando el gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y sobre todo del personal para conseguir sanear las cuentas con el fin de contar con un presupuesto equilibrado y consecuente con la situación actual en 2015.

5.2. GALARDONES 2014 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA.

El 2 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa asistieron al acto celebrado en el "Caixaforum" de Palma, en el "Gran Hotel".

Los galardonados en 2013 fueron:

MEDALLA DE ORO Familia Schörghuber, en la persona de Dª Alexandra. En reconocimiento a su dedicación y apuesta por la excelencia y fidelidad a Mallorca.

- **MEDALLA DE ORO D. Monserrate "Monti" Galmés Bauzá,** en reconocimiento a su trayectoria profesional en el Grupo TUI-Robinson Club
- **MEDALLA DE ORO A D. Jaime Batle Manresa,** por su dilatada trayectoria

profesional y su dedicación a Mallorca en la mejora de la calidad turística.

MENCIÓN ESPECIAL A:

- **Hosteltur,** por sus 20 años de profesionalidad informando al sector turístico)
- **Alcudiamar,** por sus 25 años de mejora y diversificación de la oferta turística .
- **Comisión Organizadora de los actos conmemorativos del Tricentenario de Junípero Serra**
- **Das Insel Radio**, por su compromiso continuado con la promoción internacional de Mallorca.

5.3.1. DISCURSO DEL PRESIDENTE EN LA ENTREGA DE GALARDONES 2014

Molt Honorable Sr. Batle, (Honorable Sr. Conseller) Sr. Director Comercial de "banca de empresas" de Caixabank, Dignisimas Autoritats, representants dels Mitjans de Comunicació, Guardonats, Socis del Foment Sras. i Srs, amics tots.

Siau ben vinguts i moltes de gracies per acompañar-nos avui en aquest acte de lliurament dels Guardons des Foment del Turisme de Mallorca 2014, "Mencions i Medalles", que sense cap mena de dubte és l'acte més important que celebram al llarg de l'any.

Vull començar aquestes breus paraules agraint a la Fundació CaixaForum per el patrocini d'aquest acte i la seva acollida i posta a la nostra disposició d'aquest auditori en el magnific marc del Gran Hotel inaugurat en 1905, el mateix any que es va crear es Foment, per aquest acte que celebram.

Agraïment a les autoritats en general per el seu suport i compromis amb el sector turístic, i en particular;

1.- al Govern per la seva política de tractar de facilitar el bon desenvolupament empresarial a la nostra Illa.

2.- a l'Ajuntament de Palma per fer possible que la ciutat sigui una ciutat viva i oberta amable amb el turisme.

3.- al Consell que malgrat no te competències en Turisme incideix en la millora de camins per la seguritat del ciclistes, del Patrimoni, de la Cultura dels esports i la coordinació amb els Municipis, lo que contribueix a la desestacionalitzacio.

Un agraïment molt especial als socis del Foment perquè son ells única i exclusivament els que financien la nostra activitat. Moltes Gràcies. I també una menció especial pels integrants del Grup Excursionista que mantenen
l´esperit dels fundadors de la nostra entitat,

i també, un agraïment molt especial als membres de la Junta Dirctiva i al personal que cada dia treballa en el Foment, informant als visitants, l´

atenció a periodistes, al Coordinador y al Moderador del For de Ciutadans, Tolo Deyà i Pep Forteza Rey, als responsables de la comunicació, del Newsletter i pagina web, la secretaría i l´administració.

Moltes gràcies a tots per la vostra tasca diària que desenvolupau amb rigor i professionalitat.

Pero hoy lo importante es rendir homenaje a las personas y entidades que la Junta Directiva que me honro en presidir ha considerado merecedoras de tales distinciones por sus trayectorias profesionales y/o empresariales y también por llevar a cabo iniciativas dignas de ser reconocidas.

Menciones especiales:

1.- Hosteltur, Revista especializada de reconocido prestigio por el sector turístico, con motivo de sus 20 años de profesionalidad y de información ininterrumpida al sector turístico. Enhorabuena y por muchos años.

2.- Alcudiamar, por sus 25 años mejora continua de sus instalaciones y su compromiso y apuesta por la excelencia turística. Enhorabuena y molts d'anys.

3.- A la Comisión Organizadora de los actos conmemorativos del Tricentanario del Padre Serra, uno de los mallorquines más universales y el único no americano que tiene su estatua en el Capitolio de Washington representando el Estado de California. Enhorabuena Tummy y Molts danys,

4.- Das Insel Radio por su compromiso continuado de la promoción internacional de Mallorca que realiza a través de las ondas. Enhorabuena Daniel porque este es mérito tuyo. "Congratulieren und alles gute"

Medallas:

1.- Monserrate Galmes "Monti". Ha sido merecedor del máximo reconocimiento del Fomento del Turismo de Mallorca, por su trayectoria profesional en el Grupo TUI-Robinson Club.

Conocí a Monti allá por los años 70. Él era el Director del nuevo Robinson Club de Cala Serena, ambos éramos muy jóvenes. Hoy nos reencontramos para entregarle el máximo galardón del Fomento del Turismo la Medalla de Oro, en reconocimiento a su trayectoria profesional y su buen hacer en el Robinson Club Grupo TUI. Enhorabuena Monti y que sea por muchos años.

2.- Jaume Batle, empresario turístico y profesional de grandes éxitos, filántropo, solidario y comprometido con la sociedad mallorquina. Merecedor de la Medalla de Oro del Fomento por su dilatada trayectoria profesional y su dedicación a Mallorca en la mejora de la Calidad Turística.

De entre los gestos solidarios y desinteresados que a lo largo de su vida Jaime Batle ha tenido, con su permiso, voy a desvelar uno que estoy casi seguro que ninguno de los presentes conoce siendo este bien visible a todos los palmesanos.

El Olivo Milenario de la Plaza de Cort lo donó Jaime a la Ciudad de Palma en tiempos del alcalde Ramón Aguiló. Se trata de un ejemplar único que Jaime donó a cambio de nada, ni siquiera un reconocimiento público de la donación.

Con la entrega de esta medalla del Fomento del Turismo de Mallorca, pensamos que, aparte de los méritos empresariales que queremos reconocer, también en nombre de todos los mallorquines y en particular los palmesanos, sea un reconocimiento por ese gesto.

Nosotros hoy queremos hacerlo público para conocimiento de todos los que vivimos en esta maravillosa ciudad que es Palma de Mallorca. Moltes gràcies Jaume, enhorabona y que sigui per Molts d'anys.

3.- Familia Schörghuber en la persona de Alexandra, "En reconocimiento a su dedicación, apuesta por la la excelencia y la fidelidad a Mallorca".

En este acto yo quiero tener un afectuoso recuerdo a Josef y también a Estefan con motivo de la entrega de la Medalla de Oro del Fomento a la Familia que recogerá Alexandra.

Porque la Familia Schörghuber quiere a Mallorca tanto como su propia patria y todos están muy comprometidos con la mejora de la calidad de la oferta turística, y se interesan por la cultura y las tradiciones de Mallorca y no han escatimado esfuerzos inclusive para aprender nuestras lenguas oficiales; Español y Mallorquín.

Recuerdo que en cierta ocasión Josef me explicó como había hecho su fortuna en Alemania empezando a construir viviendas sociales después de la guerra.

A continuación me dijo que se había enamorado de Mallorca y aquí todas las inversiones las hacía con el corazón y quería contribuir a mejorar la oferta turística, porque consideraba que la Isla se merecía lo mejor.

Estefan continuó con la misma filosofía que su padre mejorando la oferta existente e incorporando nuevas ofertas hoteleras y de golf.

En la actualidad Alexandra continúa al frente del Grupo con el mismo compromiso invirtiendo en la mejora y puesta al día de sus establecimientos y manteniendo en Óptimas condiciones los campos de golf.

Enhorabuena y que sea por muchos años. Congratulierte und alles gute.

Para terminar mi intervención permitan que haga un breve resumen de lo que para nosotros ha sido 2014 para el Turismo en general y también para el Fomento.

Los datos económicos turísticos son buenos y debemos seguir trabajando juntos para consolidar la estrategia que ha marcado año tras año de crecimiento, la creación de empleo y de generación de inversión ligada a la diferenciación, diversificación y mejora del producto.

Ahí es donde estamos todo el sector porque todos queremos ganar en bienestar y en riqueza también en este próximo año 2015. Por eso hemos de seguir trabajando en la misma dirección que lo hemos venido haciendo los últimos años.

Para nosotros, 2014 ha sido el año de la consolidación del Fomento del Turismo de Mallorca adaptado a la realidad que vivimos en la segunda década del siglo XXI, con ya 109 años de existencia.

De las actividades que desarrollamos cabe destacar:

La labor informativa que a diario llevamos a cabo en la oficina abierta al público en nuestra sede en el centro de Palma.

La comunicación que realizamos a través del Newsletter y nuestra página Web que se actualiza de forma permanente.

La atención a periodistas internacionales que nos visitan a quienes se les facilita toda cuanta información necesitan y se les ayuda a realizar su trabajo, concertando citas y acompañándoles en ocasiones que lo requieren.

Fruto de esta labor son los magníficos e innumerables artículos que se publican sobre Mallorca. De todos ellos yo destacaría este año el extraordinario artículo sobre Mallorca publicado en el Financial Times.

Este año hemos iniciado una nueva actividad; El Foro de Ciudadanos que Coordina Tolo Deyá y Modera José Forteza-Rey, que se ha convocado trimestralmente y en el que se han debatido temas de actualidad como son:

Las Prospecciones Petrolíferas, La Serra de Tramuntana, la Cultura y la Gastronomía de Mallorca y el Desarrollo y Balance y Previsiones de la Temporada turística.

Y el Grupo Excursionista que ha mantenido su actividad con excursiones programadas y con salidas los jueves y domingos.

Quiero felicitar a los guías y a todos los integrantes del Grupo Excursionista por el éxito de participación que están teniendo especialmente los domingos que es un día complicado porque todos tienen compromisos familiares que atender.

Y no puedo terminar esta intervención sin pedir a las autoridades un mayor compromiso, si cabe, con el sector Turístico.

Se debe continuar con la política promocional participando en Ferias y Workshops junto con el sector privado sin grandes inversiones en Stands, pero con espacios adecuados para las reuniones de trabajo.

Para optimizar los escasos recursos de que se dispone para la promoción, desde el Fomento del Turismo ofrecemos nuestra asistencia y colaboración así como la de los distintos organismos del sector privado.

También ponemos al servicio de la Administración los conocimientos y experiencia en materia de promoción, para que se refuerce la colaboración público-privada y seamos capaces de conseguir una estrategia promocional que vaya más allá de la asistencia a Ferias y otros eventos.

Es decir, una estrategia integral donde participemos todos los que conformamos la cadena de valor y estamos en todas las fases del viaje, desde su planificación hasta la vuelta a casa.

Dicho todo lo anterior hago votos para que 2015 sea un buen año turístico para Mallorca y para todos Vds. y aprovecho para felicitar anticipadamente a todos los presentes las fiestas de Navidad y año nuevo.

Muchas gracias.

Eduardo Gamero.

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Nuestro reconocimiento a las instituciones que nos apoyaron a lo largo del difícil año 2014, con las que, a través de convenios de colaboración, organizamos actuaciones promocionales conjuntas; nos referimos a la Consellería de Turismo, entidades financieras entre las que destacan "Caixabanc", "Banca March" y "Sa Nostra" así como Fundatur sin la cual no sería posible la continuidad del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que semana tras semana con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

A las entidades y empresas citadas en los diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.

FOMENT DEL TURISME