

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA





C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca - Balears - España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto portada: Toni Gómez

www.fomentmallorca.org

INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. Con la mirada en el Futuro.	6
4. Actividades 2016.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Servicio VIP	
Medios atendidos 2016	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	14
4.3. Grupo Excursionista.	15
5. Otras actividades.	15
5.1. Asamblea General de Socios.	
Resultado ejercicio 2015	15
5.2. Festividad anual del Fomento: Galardonados	15
Discurso del Presidente.	16
6. Agradecimientos.	21

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º

D. Salvador Vila Horrach

Fundador de AGA-Travel

VICEPRESIDENTE 2º

Dª Margarita Ramis Fornés

Directora de GRUPOTEL.

VICEPRESIDENTE 3º

D. Bartolomé Servera Jaume

Presidente Asociación de Distribuidores

SECRETARIO

D. Bartolomé Bestard Figuerola

Gerente de Alcudiamar

TESORERO

D. Joaquín Caldentey Gaviño

Subdirector de Marketing y Ventas Garden Hotels

VOCALES

Dª. Begoña Amengual Delgado

Directora de MAC Hotels

D. Miguel Artigues Bonet

Presidente Asociación Agroturismos

Dª. María Comas Poza

Directora PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero

Presidente de Idiso

D. Günter Ihlau

D. Pedro Iriondo Blanch

Propietario Viajes Kontiki

D. Hans Müller

Director de Contratación Thomas Cook AG

D. Miguel Ángel Payeras Muntaner

Presidente ChefsIn

D. Antonio Ramon Fuster

Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt

Presidente Roig Bus, Presidente Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar

Consejero Delegado Grupo Arabella

3. EDUARDO GAMERO MIR. Con la mirada en el futuro.

En 2016 el Fomento del Turismo de Mallorca ha cumplido 111 años trabajando para ofrecer una buena imagen de Mallorca en el exterior, promocionándola y defendiéndola ante el resto de destinos turísticos.

Si bien es sabido que en los tiempos que corren el Fomento del Turismo de Mallorca sobrevive únicamente gracias a las cuotas de sus socios, esto ha reforzado la institución para convertirla en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

En 2016 hemos colaborado en la promoción de Palma como destino turístico para escapadas y viajes cortos, colaborando con periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brinda Mallorca, y en particular Palma, a todos los visitantes a lo largo del año. Confiamos en poder reforzar este servicio durante el próximo año.

Estas medidas ayudan a la desestacionalización y promoción de nuestro destino.

Ofrecemos también una Oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y por último, pero no menos importante, el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con sus salidas semanales, realizando un total de 60 excursiones a las que han asistido 1975 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad potenciar el Grupo Excursionista.



4. ACTIVIDADES 2016

El Fomento del Turismo de Mallorca se divide en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista.

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca presidida por el Presidente del Consell Insular de Mallorca, en la que se decide junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla la estrategia promocional a seguir.

Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico para llevar a cabo en materia turística en Mallorca, y así posicionarnos como principal destino turístico para nuestros mercados emisores.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que representan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las deficiencias que presenta Mallorca ante los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, en esta ocasión con el importante apoyo de la “Fundación Turística i Cultural de les Illes Balears” se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995.

Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país que, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de



prensa que se envían a los medios de comunicación internacionales. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.fomentmallorca.org).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y

ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplacen a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones que sean necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

la atención a los periodistas internacionales y nacionales, quienes viajan a la Isla y buscan información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, eslovaco, ruso, suizo, italiano etc. Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), quienes saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, los lados menos conocidos de la Isla, novedades etc. Estas notas se difunden a través de mailings a nuestros contactos así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.fomentmallorca.org



Para los viajes de prensa se organiza desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales y gastronómicas para ofrecer todo el abanico de experiencias que se viven en Mallorca, además del sol y playa.

COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es una entidad autónoma e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste una entidad que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como las necesidades de promoción de la Isla como del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la Isla.

La elección de empresas y/o personajes y/o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

- a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo.

Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que “vender” una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

- b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales).
- c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general.

SERVICIO VIP



Foto: Toni Gómez

Continuamos con el servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, lanzado en 2013.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso y se ofrece a todas las empresas, sobre todo turísticas de la Isla, que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.

MEDIOS ATENDIDOS EN 2016

Durante 2016, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. Aquí proporcionamos una lista de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año.



DK Top Ten Mallorca Guide
DIE WELT
WDR
Chat
Woman's Own
Red Online
Travel Bulletin
Daily Mail Online
www.spawellbeing.com
Star Magazine

Wolverhampton Express & Star
Woman magazine
Jamie Magazine
Aftonbladet
ARTE-SWR-ARD
SAS Euro Bonus Traveler
Daily Mail
AFAR
Varios
The Times
El País / Tiempo
Getaways-Waddell Media
Deutsche Presse-Agentur GmbH
Svenska Dagbladet
Daily Telegraph
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
DIE WELT, DONNA, TUI travel blog
Ling - On board magazine de Vueling
Magazin
Kronen Zeitung
Style up your life

W1
W1
Miss
Interspot
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kleine Zeitung
Kronen Zeitung
Heute
ÖN
traveller
www.suechtignach.at
Beham Begleitung
www.provinzkindchen.com
www.mymirrorworld.com
Mitt Mallorca
Angelika Hermann-Meier PR
IB3 TV
Trotamundo.es
Antena 3 "Ahora caigo"
DIE INSELZEITUNG
Hessischer Rundfunk (ARD)
Homes & Gardens

WEB y REDES SOCIALES

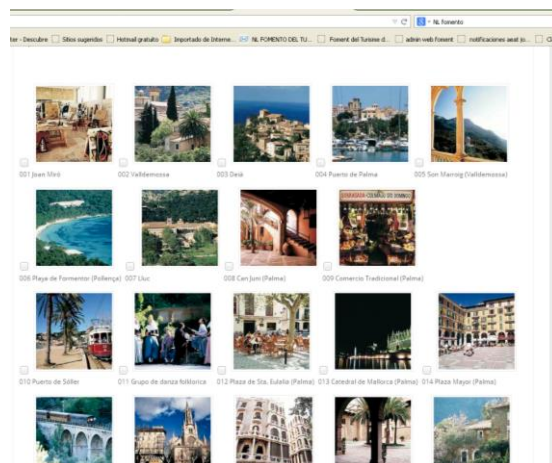
La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparates para que todos conozcan la actualidad del Fomento de Turismo de Mallorca.



BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.fomentmallorca.org. En la actualidad contamos con 159 imágenes.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca o artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.



Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o fines comerciales etc...

VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS.

Es importante para conocer la actualidad de Mallorca estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas socias del Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor.

En 2016 nos hemos centrado en el centro de Palma y el boom ocasionado por la aparición de nuevos boutique hotel en el casco antiguo.

4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL.

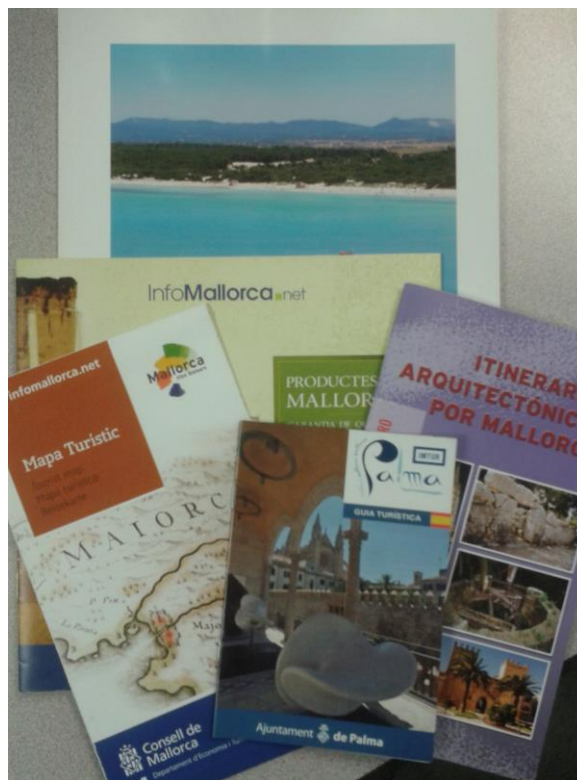
La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

4.3. GRUPO EXCURSIONISTA.

En el 2016 nuestro el Grupo Excursionista del Fomento ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales. Toda la información acerca del Grupo Excursionista se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org. Durante el año 2015 se han programado un total de 60 salidas, con 1.975 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.



Foto: Mari Carmen Pérez

5. OTRAS ACTIVIDADES.

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2015.

El día 21 de Junio de 2016, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario D. Bartomeu Bestard Figuerola.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 16 de Junio de 2015.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2015 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando el gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y sobre todo del personal para conseguir sanear las cuentas con el fin de contar con un presupuesto equilibrado y consecuente con la situación actual en 2016.

5.2. GALARDONES 2016 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA.

El 12 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa asistieron al acto celebrado en el "Caixaforum" de Palma, en el "Gran Hotel".

Los galardonados en 2016 fueron:

MEDALLA DE ORO a D. Miquel Cirer Orsinger, en reconocimiento a su labor en el Grupo Excursionista

MEDALLA DE ORO a D. Enrique Antón Ortiz de Urbina, en reconocimiento a su trayectoria profesional

MEDALLA DE ORO A a D. Jaime Bauzá García, en reconocimiento a su trayectoria profesional



MENCIONES ESPECIALES A:

Grupo Iberostar, con motivo de su 60 aniversario

Hotel Punta Negra, con motivo de su 50 aniversario

La Asociación de Propietarios de Fincas Rústicas, en reconocimiento a su labor de conservación de la Serra

DISCURSO DEL PRESIDENTE EN LA ENTREGA DE GALARDONES 2016

Molt Honorable Batle de Palma, Sra. Helena Murano, Directora de Turismo de CaixaBank, Digníssimes Autoritats, representants del Mitjans de comunicació, benvolguts guardonats, amigues i amics des Foment del Turisme de Mallorca, bon vespre a tots i a totes i sigueu benviguts a aquest acte de Lliurament de Guardons des Foment del Turisme de Mallorca de 2016.

Enguany celebrem es 111 Aniversari des nostro estimat Foment i un any mes, ens reunim per fer efectiu es nostro reconeixement a persones i entitats que la Junta Directiva que m'honoro presidir ha considerat que son mereixedors de ser guardonats per els seus mèrits personals i empresarials.

Enguany volem retrer homenatge amb una Menció Especial a:

Asociación de Propietarios de Fincas Rústicas, en reconeixement a la seva tasca per la conservació de l'entorn i el paisatge,

especialment per la conservació de la Serra de Tramuntana.

Hotel Punta Negra amb motiu del seu 50 aniversari.

Grupo Iberostar amb motiu del seu 60 aniversari.

Les persones a qui sel's fa entrega de les medallas d'Or, màxima distinció personal son:

Miquel Cirer Orsinger, un veterà guía del Grup Excursionista que al llarg dels anys ha dedicat una part important de sa seva vida al Foment organitzant las excursions. Cal recordar que es Foment des de l'any de la se va constitució ha comptat amb l'organització del Grup Excursionista que ininterrompudament ha organitzat excursions un o dos dies per setmana.

Enrique Antón Ortiz, ex director de l'Hotel Valparaíso que ha dedicat tota la seva vida professional al sector turístic des de distintes responsabilitats professionals.

Jaume Bauza García, Ex President de Aviba entre altres càrregos importants que ha desenvolupat al llarg de la seva vida professional dedicada al Turisme.

Enhorabona a tots i que sigui per molts d'anys.

El Fomento del Turismo de Mallorca, desde su creación hace ahora 111 años ha trabajado por la defensa y promoción de la imagen Turística de la Isla incidiendo en las primeras décadas del siglo pasado en la mejora de infraestructuras como son; carreteras, miradores y restauración del patrimonio entre otras, así como por el respeto y conservación de la naturaleza, el medio-ambiente y el paisaje, la restauración de molinos y de forma especial por la seguridad e integridad de los turistas.

Siendo su primera actividad el "Grupo Excursionista" y uno de sus fines principales; "La protección y defensa de los turistas frente a cualquier abuso o maltrato por parte de desaprensivos". Según se establece en sus estatutos.

En esa línea de defensa y protección del turista, el Fomento se ha manifestado en repetidas ocasiones sobre decisiones que han adoptado los distintos gobiernos; central, autonómico y local que han sido consideradas contrarias y/o perjudiciales para la competitividad y buen funcionamiento del sector turístico porque, desde nuestro punto de vista, producen un efecto negativo en la

percepción que el turista tiene de Mallorca como el destino turístico amable y acogedor que siempre hemos sido y queremos continuar siendo.

Hemos pedido a la administración central en varias ocasiones y lo queremos reiterar una vez más, la consideración del turismo como sector estratégico, y también que se tenga más sensibilidad en la aplicación de las tasas aéreas, en especial en temporada baja, y queremos recordarle sus promesas de rebajar el IVA del sector cuando sea posible.

Nos preocupa el anuncio de ampliar la privatización de AENA que, en nuestra opinión, de llevarse a cabo, se debería consensuar con las entidades que representan nuestro sector.

Porque no se debe perder el control estratégico de una entidad clave y de interés general como es el aeropuerto.

También hemos de manifestar nuestro desacuerdo con el anuncio de la posible eliminación del descuento de residente a los que viajen en grupo. Nos parece una decisión, de adoptarse, poco meditada y no justificada.

En el ámbito autonómico, hemos de insistir en que "La aplicación del impuesto a los turistas que vienen a Mallorca, aparte de dañar la imagen como destino turístico de primer orden que cuenta con infraestructuras y servicios renovados gracias a la constante inversión del sector que se esfuerza en ofrecer la mejor relación calidad-precio con y un servicio esmerado, "resta competitividad" al ser nosotros el único destino vacacional de España que penaliza a los turistas con un impuesto de estas características.

Además, lo consideramos injusto en su aplicación porque sólo lo pagan la mitad de los turistas que vienen a Mallorca que son los que se alojan en los establecimientos reglados; Hoteles, Apartamentos y Viviendas Vacacionales, que son los que pagan todos los impuestos. IVA, IBI, Sociedades, municipales y demás impuestos habidos y por haber. Nos parece un despropósito que también los residentes tengan que pagar dicho impuesto.

Y hasta el momento, nada se sabe del destino del dinero que se recauda por este impuesto. Inicialmente parecía tener una justificación medio-ambiental pero da la impresión de haber quedado diluido en los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma.

Quienes han adoptado la decisión de aplicar ese impuesto, que seguramente lo ha hecho de forma bien intencionada, “Ignoran” que nuestros competidores inmediatos son precisamente los destinos vacacionales de las demás zonas turísticas de nuestro país donde no se cobra un impuesto o tasa que penalice el hecho de ser “Turista”.

Igualmente solicitamos una vez más a las administraciones locales un mayor reconocimiento a lo que aporta el sector turístico al aplicar los impuestos locales de tratamiento y recogida de residuos, suministro de agua y demás servicios y que se tenga en cuenta la estacionalidad con la que operan la mayoría de los establecimientos turísticos en Mallorca.

Hemos de insistir también en la conveniencia del trabajo conjunto público-privado para la promoción turística tanto en la elaboración de campañas publicitarias como presentaciones y otros eventos.

Nos preocupan las actitudes y mensajes negativos para el turismo que se han producido a lo largo de esta pasada temporada y hemos observado con sorpresa y asombro la irresponsabilidad que supone este tipo de actitudes y el daño que esas veleidades ocasionan a la imagen Turística de Mallorca.

También nos parece muy preocupante que se adopten ciertas decisiones que afectan a los turistas y que tienen una repercusión mundial a través de los medios de comunicación como es, por ejemplo, el hecho de haber precintado las duchas de algunas playas en pleno mes de agosto alegando escasez de agua. Lo que sin duda ha supuesto un ahorro irrisorio, más bien “ridículo”.

Sin embargo, no se hace nada para evitar las fugas de la red de suministro de agua que en algunos casos se estima que pierden entre un 20% y hasta un 50%.

Con este tipo de actuaciones tenemos la impresión de que se quiere aprovechar cualquier circunstancia para enviar un mensaje a los turistas de que nos molestan y que no les queremos.

El debate sobre la saturación y/o posibles límites al turismo debe ser un debate técnico sosegado y alejado de todo radicalismo para que pueda ser efectivo y sugerir las actuaciones que, en todo caso, deberían acometerse.

Ya sucedió esto mismo en tiempo pasado y se están repitiendo todos los errores que nos condujeron a perder un número importante de turistas. “No cabe duda de que a algunos o

algunas les molestan los turistas” pero estas personas, deberían ser conscientes de que nuestra actividad principal se basa en el turismo y, si este falla, nuestra economía se hunde.

Hemos dicho en repetidas ocasiones que la mejor y más efectiva promoción es aquella que hacen los propios turistas satisfechos que durante su estancia en Mallorca perciben las bondades y atenciones de que son objeto, lo que se define como; “Excelencia en la calidad del destino”.

De poco o nada sirve gastar dinero en promoción para atraer turistas si cuando éstos se hallan entre nosotros reciben inputs negativos como los que comentamos.

“La excelencia en la calidad del destino”, es lo que debe representar Mallorca para el turismo que nos visita, fuente principal de ingresos, creación de riqueza y de empleo.

Por tanto, hemos de hacer todo lo posible para que los turistas que nos visitan tengan una estancia entre nosotros agradable y que deseen repetir la experiencia de disfrutar sus vacaciones en Mallorca.

Nuestro escaparate y mayor atractivo turístico, en especial durante los meses de media y baja temporada, es la ciudad de Palma de Mallorca que es conveniente no confundir con otras ciudades del mismo nombre que existen en España, porque nuestra querida “Ciutat de Mallorca”, concentra la mayor oferta arquitectónica, cultural, deportiva, gastronómica, comercial y de ocio del Mediterráneo.

Por ello desde el Fomento defendemos las iniciativas de mejora constante de los atractivos de nuestra ciudad.

Sin duda ninguna la puesta en funcionamiento del Palacio de Congresos constituirá un mayor atractivo turístico situándonos en la Agenda Mundial de Ciudades de Congresos y Convenciones. Confiamos que, sin más demora se produzca efectivamente en 2017. Esta nueva infraestructura ayudará eficazmente a la desestacionalización de nuestro turismo.

Hemos de congratularnos de que ya de una vez por todas podamos disponer de dichas instalaciones operativas y hacemos votos para que los responsables de su gestión, “El Grupo Meliá Hotels Internacional”, alcance los éxitos que todos deseamos.

Una vez más insistimos en que contamos con un sector puntero y consolidado y por ello, y a pesar de todo, hemos de ser optimistas y confiar en el buen hacer del Sector Turístico de Mallorca para que sea considerado y reconocido por todos, por lo que aporta a la sociedad y lo que representa para la economía y el empleo en Mallorca.

En clave interna estamos satisfechos de que “Por quinto año consecutivo”, presentamos unas cuentas equilibradas siendo nuestra única fuente de ingresos las cuotas de nuestros socios a quienes queremos agradecer su confianza y apoyo.

Así mismo queremos aprovechar para invitar a las personas, empresas y entidades del sector turístico de Mallorca que todavía no son socios del Fomento a que nos acompañen con su ayuda y aportaciones para que podamos continuar sacando adelante el trabajo diario que realizamos.

También queremos agradecer el trabajo profesional y dedicado de nuestros colaboradores que todos los días del año prestan sus servicios en nuestra entidad.

Y mi agradecimiento personal a todos los integrantes de la Junta Directiva que me honro en presidir, por su ayuda, apoyo y colaboración en el día a día de nuestro querido Fomento. “A todos ellos y ellas, Muchas Gracias”.

Per acabar aquesta breu intervenció vull agrair a totes les autoritats aquí presents, als mitjans de comunicació que ens han acompanyat en aquest acte, als companys de la Junta Directiva per la seva col.laboració, dedicació i el seus ponderats consells, al personal i col.laboradors en la tasca diària del

Foment per la seva professionalitat i dedicació, al Grup Excursionista per el seu compromís i respecte en el medi ambient, felicitar als guardonats i a tots vostres Srs i Srs.

També un agraïment especial a CaixaForum per la seva hospitalitat y cola.laboració un any més per la organizacio d'aquest acte.

Desitjam a tothom que tenguin un bon final d'any 2016 i també que 2017 sigui un any de salut i prosperitat per a tots.

Moltes de gràcies.

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

A las entidades y empresas citadas en los diferentes capítulos de la presente memoria, cuyo apoyo a diversas iniciativas posibilitó ampliar de forma muy significativa el abanico de actuaciones del Fomento a lo largo del año, nuestra gratitud.

