

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA





FOMENT DEL TURISME

C/ Constitució, 1 07001 Palma de Mallorca - Balears - España

Tel. 00 34 971 72 53 96

e-mail: info@fomentmallorca.org

Foto portada: Toni Gómez

www.fomentmallorca.org

INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. Con las cosas claras, seguimos adelante.	6
4. Actividades 2017.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Servicio VIP	
Medios atendidos 2017	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	15
4.3. Grupo Excursionista.	16
5. Actividades institucionales.	17
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2016.	17
5.2. Festividad anual del Fomento: Galardonados.	17
Discurso del Presidente.	
5.3. Asamblea General de Socios. Renovación de la Junta Directiva.	22
5.4. Acto reivindicativo de la Junta Directiva.	23
5.5. Reuniones de la Junta Directiva.	25
5.6. Cesiones temporales de obras de arte.	25
6. Agradecimientos.	27

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º

D. Salvador Vila Horrach
Fundador de AGA-Travel

VICEPRESIDENTE 2º

Dª Margarita Ramis Fornés
Directora de GRUPOTEL.

VICEPRESIDENTE 3º

D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente Asociación de Distribuidores

SECRETARIO

D. Bartolomé Bestard Figuerola
Consejero Delegado de Alcudiamar

TESORERO

D. Joaquín Caldentey Gaviño
Subdirector de Marketing y Ventas Garden Hotels

VOCALES

Dª. Begoña Amengual Delgado
Directora de MAC Hotels

D. Miguel Artigues Bonet
Presidente Asociación Agroturismos

Dª. María Comas Poza
Directora PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Presidente de Idiso

D. Günter Ihlau

D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario Viajes Kontiki

D. Hans Müller
Director de Contratación Thomas Cook AG

D. Miguel Ángel Payeras Muntaner
Presidente ChefsIn

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente Roig Bus
Presidente Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar
Consejero Delegado Grupo Arabella

3. EDUARDO GAMERO MIR. Con las cosas claras.

En 2017 el Fomento del Turismo de Mallorca ha cumplido 112 años trabajando para ofrecer una buena imagen de Mallorca en el exterior, promocionándola y defendiéndola ante el resto de destinos turísticos.

Si bien es sabido que en los tiempos que corren el Fomento del Turismo de Mallorca sobrevive únicamente gracias a las cuotas de sus socios, esto ha reforzado la institución para convertirla en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

En 2017 hemos colaborado en la promoción de Palma como destino turístico para escapadas y viajes cortos, colaborando con periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brinda Mallorca, y en particular Palma, a todos los visitantes a lo largo del año. Hemos podido, gracias a los ingresos de la institución, reforzar el equipo del Centro Internacional de Prensa con una persona alemana que completa el equipo junto a una británica y al personal fijo del Fomento.



Estas medidas ayudan a la desestacionalización y promoción de nuestro destino.

Ofrecemos también una Oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que ha continuado con sus salidas semanales, realizando un total de 61 excursiones a las que han asistido 2061 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad potenciar el Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2017

El Fomento del Turismo de Mallorca se divide en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista.

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca presidida por el Presidente del Consell Insular de Mallorca, en la que se decide junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla la estrategia promocional a seguir.

Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico para llevar a cabo en materia turística en Mallorca, y así posicionarnos como principal destino turístico para nuestros mercados emisores.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que representan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las deficiencias que presenta Mallorca ante los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995.

Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país que, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de

comunicación internacionales. También se introducen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).



Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales, quienes viajan a la Isla y buscan información para sus posteriores artículos.

ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplacen a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones que sean necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa se organiza desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales y gastronómicas para ofrecer todo el abanico de

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, eslovaco, ruso, suizo, italiano etc. Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), quienes saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. Estas notas se difunden a través de mailings a nuestros contactos internacionales así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.newsminorca.com

experiencias que se viven en Mallorca, además del sol y playa.





COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas y/o personajes y/o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

- a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo.

Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que “vender” una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

- b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales).
- c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas inviten a los

periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas

empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general.

SELECCIÓN DE MEDIOS

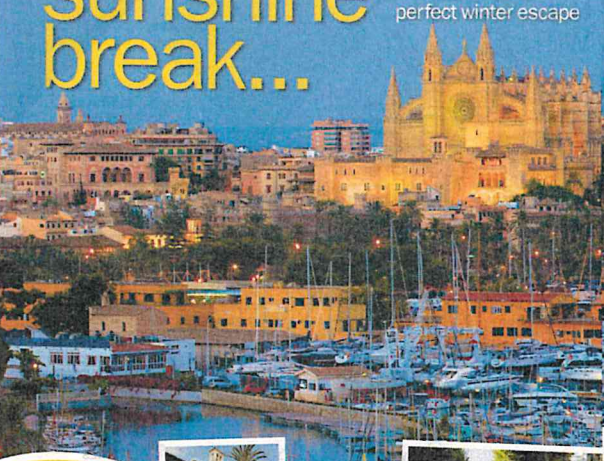
Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantía ello de una labor de comunicación efectiva.



Desde el año 2010, y gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OET), el CIP ha ampliado su trabajo a otros mercados, como los países escandinavos, Francia, Italia, mercados asiáticos como China o Japón, América Latina etc., logrando buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países. Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de sus mercados. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada.

the perfect sunshine break...

Gillian Thornton finds Mallorca's capital Palma makes the perfect winter escape



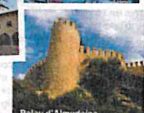
TRAVEL NEWS

A survey by Columbus Direct has shown that 3 million winter holiday-makers have been sunburned in the last five years. 31% admitted burns due to forgetting to wear sunscreen, highlighting lack of knowledge of the impact and strength of the winter sun. 72% also admitted to not wearing eye protection in winter resorts. Winter holidaymakers should never ignore the dangers of UV rays reflected from snow, increasing risk of snow burn and snow blindness.



Discover Palma de Mallorca

Capital of the Balearics, Palma de Mallorca ticks all the boxes for a low-season city break with mild temperatures and plenty of Mediterranean sun. Dominating the waterfront is the Cathedral of La Seu, largest Gothic church in Europe with an altar decoration by Gaudí. On sunny days, coloured light from the rose stained glass window reflects on the sea. At night, the whole building is illuminated – walk along the harbour for the full effect. I loved the historic rooms of the adjacent Palau d'Almudaina, a former Moorish fortress that's still used by the royal family for entertaining. Take the self-guided tablet tour for the full story. Beneath the walls, Arab-style gardens open onto the tree-lined Paseo de Bern with its designer boutiques. Don't miss Rialto Living, where the luxury lifestyle goods match the splendour of the historic building.





Stylish City Centre Base

As you walk round Palma's compact historic centre, look out for patios with ornate staircases, for hidden gardens, and eye-catching Modernist façades. My husband and I began our four-night discovery break at the Hotel Tres, a 4-star boutique hotel tucked away in a narrow street just off the Born. A broad arch leads beneath the 16th century part of the property into a courtyard garden with palm trees and soothing water features. Accommodation is split between adjoining buildings, and our super-chic room in the oldest part boasted a secluded balcony. Eat breakfast and light snacks in the Brasserie, or relax with a drink beside the plunge pool on the hotel's roof terrace – especially magical at sunset and after dark. From Hotel Tres it's an easy walk to key



sites such as St Francis Church with its glorious cloister, the colourful Oliver food market, modern art museum and the old merchants' stock exchange of Sa Llotja opposite the marina. We loved the flamboyant Absco cocktail bar right next door to the Tres – pricey but irresistible!

Relax By The Sea

Just 5 miles around the bay at Biotas, the 4-star Bonsoir Hotel Resort and Spa makes a lovely contrast to a city centre hotel. Simply hop on the No 3 bus near the Tres and a €1.50 ticket will whisk you there in barely half an hour. Owned and managed by the Xamena family for over 60 years, the hotel was built in 1953 before the advent of package holidays. Today many guests return regularly to enjoy its sub-tropical gardens, pools and family-friendly facilities. Accommodation is spread over many levels down the steep hillside and our room in the main building boasted a balcony view over the bay. Enjoy four-course dinners in the main restaurant or to the sound of the waves beside a tiny cove. It's easy to while away the day doing very little here and I couldn't resist a relaxing body massage at the Bonsoir's Nirvana Spa, but we also enjoyed a daily walk to two nearby sandy coves. And if you suddenly need a cultural or retail fix, you have only to hop on a No 3 bus.



Getting There

Book direct at www.bonsoir.es (rooms from 172 Euros per night in February 2017). For tailor-made packages to the Bonsoir (or other Mallorca hotels), contact Classic Collection at www.classiccollection.com or Freephone 0800 294 9323. Gillian flew from London Stansted with Ryanair, booking airport parking and hotels at www.myweekof.co.uk

Travel 37



Weekend in... Soller, Mallorca

Rather than a quiet town, Soller has a reputation for being a busy resort. It's a lovely surprise to find a town that has remained so peaceful since the 19th century. The town is built on a hillside overlooking the sea. The architecture is a mix of traditional Mallorcan and modern styles. The town is a great base for exploring the island. There are many beautiful views of the sea and the mountains. The town is a great place to stay if you want to enjoy the best of both worlds. The town is a great place to stay if you want to enjoy the best of both worlds.

The budget hotel

A gloriously revamped 1950s conversion of a hotel, with gardens and two swimming pools on elevated terraces behind the main building. Pleasant amenities, it has a warm, rustic feel. The town is a great place to stay if you want to enjoy the best of both worlds.

The luxury hotel

A quiet backdrop, this is a very nice hotel. The town is a great place to stay if you want to enjoy the best of both worlds.

Need to know

Arrival: The town is a great place to stay if you want to enjoy the best of both worlds. The town is a great place to stay if you want to enjoy the best of both worlds.

SERVICIO VIP



Foto: Toni Gómez

Continuamos con el servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, lanzado en 2013.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso y se ofrece a todas las empresas, sobre todo turísticas de la Isla, que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.

MEDIOS ATENDIDOS EN 2017

Durante 2017, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. Aquí proporcionamos una lista de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año.



DK Top Ten Mallorca Guide
DIE WELT
WDR
Chat
Woman's Own
Red Online
Travel Bulletin
Daily Mail
The Times
El País
Woman
Aftonbladet
SAS Euro Bonus Traveler
Svenska Dagbladet
Daily Telegraph
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
DIE WELT
Homes & Gardens

DONNA
TUI travel blog
Ling - On board magazine de Vueling
Kronen Zeitung
Style up your life
W1
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kleine Zeitung
Kronen Zeitung
Heute
ÖN
www.suechtignach.at
Beham Begleitung
www.mymirrorworld.com
Mitt Mallorca
Angelika Hermann-Meier PR
IB3 TV
DIE INSELZEITUNG
Hessischer Rundfunk (ARD)

WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento de Turismo de Mallorca.

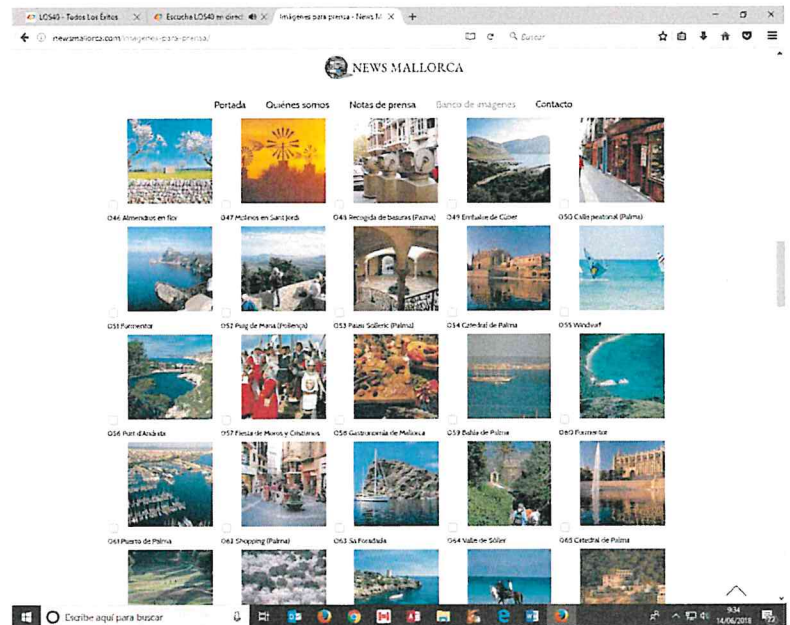


BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com. En la actualidad contamos con 159 imágenes.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca o artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o fines comerciales etc...



VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS.

Es importante para conocer la actualidad de Mallorca estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas socias del Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor.

En 2017, tras el boom del centro de Palma, que continúa sumando nuevos boutique hotels en el casco antiguo, hemos visitado también nuevas y antiguas instalaciones hoteleras en Sóller y Deiá, entre otros.

4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL.

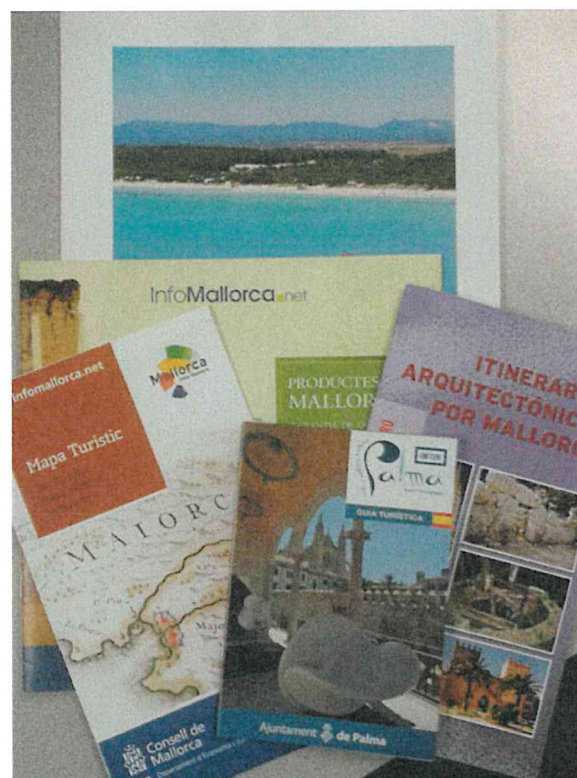
La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

4.3. GRUPO EXCURSIONISTA.

En 2017 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales.

Toda la información acerca del Grupo Excursionista se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.

Durante el año 2017 se han programado un total de 61 salidas, con 2.061 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

Este pasado año se han entregado, a los excursionistas que pudieron realizar la "Travesa de sa Serra", que cubrió, en 10 etapas, la GR221, un certificado acreditativo, en total se han entregado unos 35 diplomas.



DATA	EXCURSIÓ (LOCALITZACIÓ)	KMS.	DIFÍCULTAT	GUIES
04 Abril	Travesa. Etapa 7. Des d'Àrtor	13	2	Eduard Jimeñe/ Ramon Oliver
15 Abril	PASCO. NO SOBITA			
15 Abril	Travesa. Etapa 8. S'Alber/Pla de Cabrer	15	3	Pop Llin Prats/ Toni Camp
17 Abril	Casals de n'Amor (Es-casas). Sortida a la Pla	13	3	Nova Hermandad/ Toni Caballero
04 Maig	Travesa. Etapa 9. Pla de Cabrer/Llac	16	3	Toni Ramon/ Toni Abreu
11 Maig	Pla de Cabrer/ Pla de Cabrer/ Pla de Cabrer	12	2	Toni Ramon/ Toni Abreu
18 Maig	Travesa. Etapa 10. Llac/Palencia	17	3	Nova Hermandad/ Toni Caballero
19 Maig	Pla de Cabrer/ Llac/Palencia	10	2	Pop Llin Prats/ Toni Camp
01 Juny	Pla de Cabrer/ Llac/Palencia	14	3	Eduard Jimeñe/ Ramon Oliver
08 Juny	Casals de n'Amor (Es-casas). Sortida a la Pla	13	3	Nova Hermandad/ Toni Caballero
15 Juny	Pla de Cabrer/ Llac/Palencia	16	3	Toni Ramon/ Toni Abreu
22 Juny	Pla de Cabrer/ Llac/Palencia	14	3	Eduard Jimeñe/ Ramon Oliver
29 Juny	S'Alber/Pla de Cabrer	7	3	Pop Llin Prats/ Toni Camp

Sortida: A les 09:00 hores, amb autocar, al carrer Leocàdia de Torres (darrera la Previsió Vella). Les reserves que a les 12:00 hores del dia no tinguin el pagament confirmat podran quedar anul·lades.

Diumenges

DATA	EXCURSIÓ (LOCALITZACIÓ)	KMS.	DIFÍCULTAT	GUIES
04 Abril	Travesa Etapa 1. Port d'Andorra/ Sant Elm	10	2	Toni Ramon/ Toni Abreu
09 Abril	Travesa Etapa 2. Sant Elm/ Coll de sa gran Mola	10	3	Nova Hermandad/ Toni Caballero
16 Abril	PASCO. Des d'la Serra			
23 Abril	Travesa Etapa 3. Coll de sa gran Mola/ Es-casas	15	3	Ramon Oliver/ Eduard Jimeñe
30 Abril	Travesa Etapa 4. Es-casas/ Es-casas	14	3	Pop Llin Prats/ Toni Camp
07 Maig	Travesa Etapa 5. Es-casas/ Valldemorant	10	2	Toni Ramon/ Toni Abreu
14 Maig	Travesa Etapa 6. Valldemorant/ Des d'Àrtor	13	3	Nova Hermandad/ Toni Caballero
21 Maig	Travesa Etapa 7. Des d'Àrtor/ Pla de Cabrer	13	2	Nova Hermandad/ Toni Caballero
28 Maig	Travesa Etapa 8. S'Alber/ Pla de Cabrer	15	3	Pop Llin Prats/ Toni Camp
04 Juny	Travesa Etapa 9. Pla de Cabrer/ Llac	16	3	Toni Ramon/ Toni Abreu
11 Juny	Travesa Etapa 10. Llac/ Palencia	17	3	Eduard Jimeñe/ Ramon Oliver
18 Juny	Casals de n'Amor (Es-casas). Sortida a la Pla	13	3	Toni Ramon/ Toni Abreu
25 Juny	S'Alber/Pla de Cabrer	7	3	Eduard Jimeñe/ Ramon Oliver

Sortida: A les 09:00 hores, amb autocar, al carrer Carlos I, darrera la Plaça de l'Institut Ballester (des d'la Plaça). Les reserves que a les 12:00 hores del dia no tinguin el pagament confirmat podran quedar anul·lades.

Reserva de places: Personalment, a l'oficina del Foment: C/ Constitució, 1 - Principal
Telèfon: 971 71 53 96 Correu electrònic: info@fomentmallorca.org
NO SOCI: Si no pots inscriure a partir dels dies.
Preu: Soci: 11 € No Soci: 15 €
Menors de 16 anys: 6 €
MOLT IMPORTANT: Els no federats hauran d'abonar un suplement de 5 € per a la concessió d'una assegurança.
En cas de mal temps, crida al mòbil del guia corresponent al matí del dia de l'excursió, entre les 07:15 i les 08:15, per saber si l'excursió es celebra (llista a la part de darrere).

NOUVEAU CALENDRIER POT ÊTRE MODIFIÉ EN D'UN SEUL MOMENT (S'EN AVIS)
ESTE CALENDARIO PUEDE SER MODIFICADO EN CUALQUIER MOMENTO SIN PREVIO AVISO

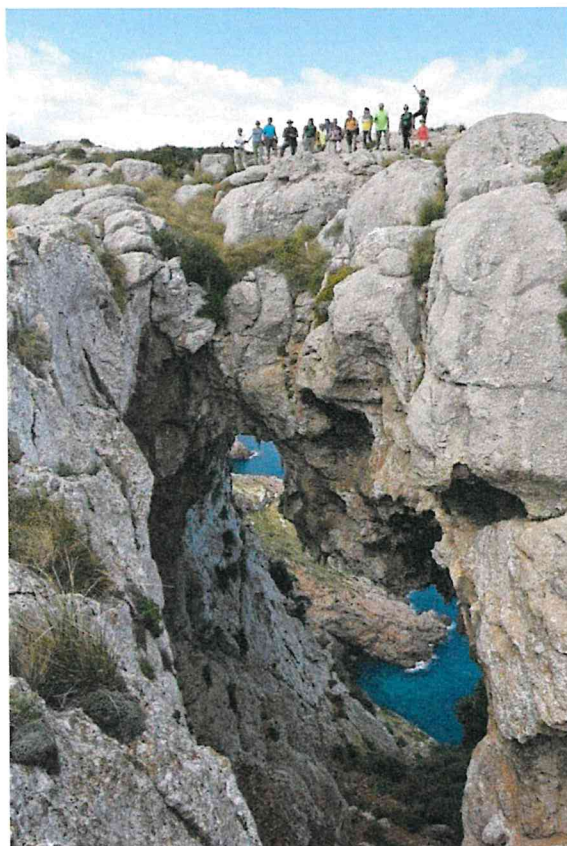


Foto: Alejandro Martín

SERRA DE TRAMUNTANA MALLORCA PATRIMONIO MUNDIAL



Nom i llinatges del Titular:

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA Grup Excursionista



GR221 TRAVESSA DE LA SERRA TRAMUNTANA

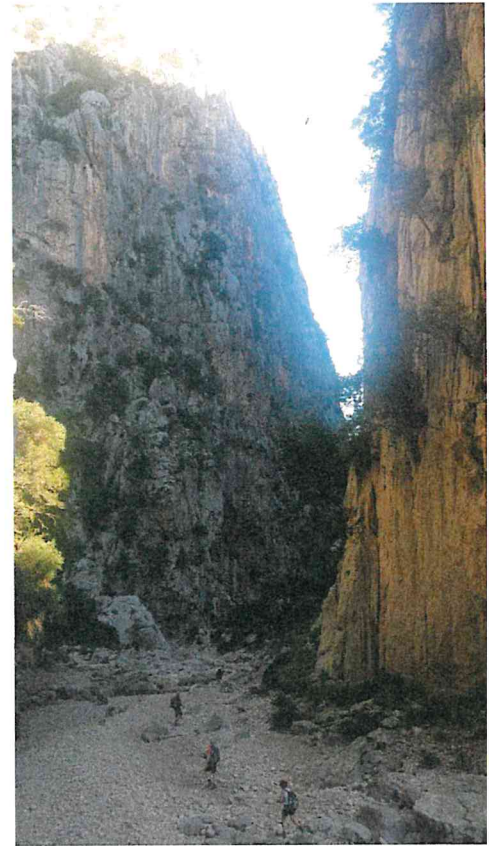


Foto: Toni Gómez

5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES.

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2016.

El día 20 de Junio de 2017, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario D. Bartomeu Bestard Figuerola.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 21 de Junio de 2016.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2016 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando el gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y sobre todo del personal para conseguir sanear las cuentas con el fin de contar con un presupuesto equilibrado y consecuente con la situación de la Entidad en 2017.

5.2. GALARDONES 2017 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA.

El 12 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa que asistieron al acto celebrado en el "Caixaforum" de Palma, en el "Gran Hotel".

Los galardonados en 2017 fueron:

MEDALLA DE ORO a D. Miguel Bermúdez Marín, exdirector de hoteles emblemáticos de la isla, por su dilatada carrera en el sector turístico.

MEDALLA DE ORO a D. Federico Knuchel, Presidente del Golf de Alcanada y de la Asociación de Campos de Golf de Baleares, por su dedicación a la industria mallorquina del turismo de golf.

MEDALLA DE ORO A TÍTULO PÓSTUMO a D. Pablo Piñero Imbernón, propietario de Piñero Hotels, por su magnífica labor creadora de riqueza dentro del sector turístico.

MENCIONES ESPECIALES A:

Aeropuerto de Palma de Mallorca - AENA, por su ejemplar gestión y el servicio que presta a la isla y el sector.

Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel, por sus 25 años de hotelería de primer nivel.

Capella Mallorquina, por 50 años de cultura musical.

Familia Braun, en representación de las familias alemanas con 50 años de fidelidad a la isla.

Universal Hotels, en su 70 aniversario, por su aportación al turismo de Mallorca.



DISCURSO DEL PRESIDENTE EN LA ENTREGA DE GALARDONES 2017

Excelentísima Sra. Delegada del Gobierno, Sra. Directora Territorial de CaixaBank, digníssimes Autoritats, representants del mitjans de comunicació, Benvolguts guardonats, amigues i amics des Foment del Turisme de Mallorca, Bon vespre a tots i a totes i sigueu benviguts a aquest acte de lliurament de Guardons des Foment del Turisme de Mallorca de 2017.

Enguany celebrem es 112 Aniversari des nostro estimat Foment i un any mes, ens reunim per a fer efectiu es nostro reconeixement a persones i entitats que la Junta Directiva que m'honro presidir ha considerat que son mereixedors de ser Guardonats per els seus merits personals i empresarials.

Abans d'anomenar les entitats y personas guardonadas voldria retre un homenatge a tots aquells visionaris que, l'any 1905, tinguren l'osadia de crear el Foment del Turisme de Mallorca quant ningú podia imaginar mai lo que arribaria a ser l'activitat turística a Mallorca y al reste del món en el segle XXI. A tots ells el nostre agraïment i reconeixement.

Enguany volem retre homenatge amb una Menció Especial a:

Aeroport de Palma de Mallorca-Aena, per l'exemplar gestió y el servei que dona a Mallorca y al sector turístic.

Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel amb motiu del seu 25 aniversari en la hoteleria de primer nivell.

Capella Mallorquina amb motiu del seu 50 aniversari de fer cultura musical representant Mallorca a reu del mom.

Familia Braun en representació de totas ses families alemanes per els 50 anys de fidelitat a Mallorca.

Universal Hotels amb motiu del seu 70 aniversari i per la seva aportació al desenvolupament del turisme a Mallorca.

Les Medallas d'Or que otorgam enguany, màxima distinció que el Foment del Turisme de Mallorca va instaurar en els seus inicis per reconeixer els mèrits d'aquelles personas que al llarg de la seva vida professional han estat un referent i un exemple de serietat, professionalitat y guia que els fa mereixedors d'aquetsa distinció son:

Miguel Bermúdez Marin que ha sigut director d'hotels emblemàtics a Mallorca, per la seva dilatada carrera profesional en el Sector Turístic de la nostra illa.

Federico Knuchel, President del Golf d'Aucanada i també expresident de l'Associació de Camps de Golf de Balears, en reconeixement a la seva fidelitat a Mallorca y la seva dedicacio y compromís en el desenvolupament de l'esport de Golf a la nostra Illa.

Pablo Piñero Imbernón a títol pòstum, Propietari de Piñero Hotels, en reconeixement a la seva aportació al desenvolupament de la nostra hoteleria i també per la seva magnífica tasca creativa que ha duit a terme envers de la creació de riquesa dins el Sector Turístic.

Enhorabona a tots, persones i entitats que reben aquets reconeixements ben merescuts, que son exemple a seguir i que sigui per molts d'anys.

Avui es dia de reconeixements y vull aprofitar la avinantesa per manifestar el meu reconeixement i agraïment a tos els integrants de la Junta Directiva que m'ajudan en la direcció i representació de l'Institució i en especial als Vice-Presidents; Bartomeu Servera, Margalida Ramis, Salvador Vila, al Tesorer Joaquin Caldentey i el Secretari Bartomeu Bestard i Toni Ramon, representant del Grup Excursionista.

També és oportú reconèixer i agrair el treball i la professionalitat de les persones que duen a terme la gestió del Foment; Toni Gómez i Fernando Rosselló en el dia a dia, Antonia Cortés en la administració i Dominique Carroll i Claudia Dubois en l'atenció als periodistes que ens visiten. A tots i totes moltes gràcies.

El Fomento del Turismo de Mallorca, desde su creación hace ahora 112 años ha trabajado sin cesar en la defensa y promoción de la imagen turística de la Isla de Mallorca incidiendo en las primeras décadas del siglo pasado en la mejora de infraestructuras como son; carreteras, miradores y restauración del patrimonio entre otras, así como por el respeto y conservación de la naturaleza, el medio-ambiente y el paisaje, la restauración de molinos y de forma especial en velar por la seguridad e integridad de los turistas que nos visitan.

El "Grupo Excursionista" fue la primera actividad que se desarrolló ampliamente y, en la actualidad continúa siendo uno de sus fines

principales. Mi más cordial enhorabuena a todos sus integrantes.

"La protección y defensa de los turistas frente a cualquier abuso o maltrato por parte de desaprensivos". Según se establece en sus estatutos, es una constante de nuestra actividad.

El Fomento del Turismo de Mallorca, desde sus inicios, se ha manifestado en repetidas ocasiones y de forma reiterada en esa línea de defensa del turista sobre decisiones que han adoptado las distintas administraciones; central, autonómico y local que han sido consideradas contrarias y/o perjudiciales para la competitividad y buen funcionamiento del sector turístico porque, desde nuestro punto de vista, producen un efecto negativo en la percepción que el turista tiene de Mallorca como el destino turístico amable y acogedor que siempre hemos sido y queremos continuar siendo.

Hemos pedido a la administración central en reiteradas ocasiones la consideración del turismo como sector estratégico, y también que se tenga más sensibilidad en la aplicación de las tasas aéreas, en especial en temporada baja, recordándole sus promesas de rebajar el IVA del sector al que ha demostrado tener poca o escasa sensibilidad y consideración por lo que representa el Sector Turístico en la creación de riqueza y empleo y en consecuencia su contribución al mantenimiento del Estado. Confiamos que en algún momento sean tomadas en consideración y atendidas estas peticiones.

En el ámbito autonómico, hemos de insistir un año más en que "La aplicación de un impuesto a los turistas que vienen a Mallorca, aparte de

dañar la imagen como destino turístico de primer orden que cuenta con infraestructuras y servicios renovados gracias a la constante inversión del sector que se esfuerza en ofrecer la mejor relación calidad-precio con un servicio esmerado, “resta competitividad” al ser el único destino vacacional de España y de los países competidores de nuestro entorno que penaliza a los turistas sin tomar en consideración que en su mayoría se trata de familias que dedican sus ahorros de todo un año a pagar sus vacaciones.

Las vacaciones pagadas son, sin duda ninguna, uno de los grandes logros sociales que se generalizaron en el Siglo XX. Es por ello que llama la atención que se adopte una medida que penaliza precisamente a esa mayoría de los turistas que forman parte del turismo social que nos visita y que dispone de limitado poder adquisitivo. Ese segmento del mercado, que en temporada alta es mayoritario, sin duda es el más perjudicado por la aplicación del impuesto turístico.

Además, ya dijimos que lo consideramos injusto en su aplicación porque solo lo pagan los turistas que se alojan en los establecimientos reglados; Hoteles, Apartamentos y Viviendas Vacacionales, que son los que pagan todos los demás impuestos. Al aplicar este impuesto se ignora o no se quiere tomar en consideración, que nuestros competidores inmediatos son precisamente los destinos vacacionales de las demás zonas turísticas de nuestro país donde no se cobra un impuesto o tasa que penalice el hecho de ser “Turista”. Y además se ha anunciado el aumento de dicho impuesto para la próxima temporada. Incomprensible para nosotros que somos muy limitados de entendimiento.

Igualmente solicitamos una vez más a las administraciones locales un mayor reconocimiento a lo que aporta el sector turístico en la aplicación de los impuestos locales de tratamiento y recogida de residuos, suministro de agua y demás servicios y que se tenga en cuenta la estacionalidad con la que operan la mayoría de los establecimientos turísticos en Mallorca.

Hemos de reiterar la importancia del trabajo conjunto público-privado para la promoción turística tanto en la elaboración de campañas publicitarias como presentaciones y otros eventos.

Insistimos que nos preocupan las actitudes y los mensajes negativos para el turismo que se han producido también a lo largo de esta pasada temporada y hemos observado con sorpresa y asombro la irresponsabilidad que supone este tipo de actitudes y el daño que esas veleidades ocasionan a la imagen Turística de Mallorca.

También nos parece muy preocupante que se adopten ciertas decisiones que afectan a los turistas y que tienen una repercusión mundial a través de los medios de comunicación: El pasado año fue el precintado de duchas en algunas playas en pleno mes de agosto alegando escasez de agua. Este año ha sido la demolición de los chiringuitos al inicio de la temporada dejando sin servicios ni siquiera el de socorristas en nuestras playas más emblemáticas.

La Junta Directiva del Fomento del Turismo ha tratado de salir al paso de esas actitudes y decisiones haciendo acto de presencia en el lugar donde su ubicaban los chiringuitos de playa y recordando a la sociedad mallorquina

que “Turismo es; Hospitalidad, es Concordia, es Fraternidad, es Solidaridad, es Oportunidades, es Creación de Empleo, es Cultura, es Deportes, es Gastronomía, y FUNDAMENTALMENTE es Libertad, dentro de un orden y respetando las normas de convivencia pacífica.

Con este tipo de actuaciones tenemos la impresión de que se quiere aprovechar cualquier circunstancia para enviar un mensaje a los turistas de que nos molestan y que no les queremos. Eso nos preocupa profundamente.

Hemos dicho que el debate sobre la saturación y/o posibles límites al turismo debe ser un debate técnico sosegado y alejado de todo radicalismo para que pueda ser efectivo y sugerir las actuaciones que, en todo caso, deberían acometerse.

Ya sucedió esto mismo en tiempo pasado y se están repitiendo los esquemas de todos los errores que nos condujeron a perder un número importante de turistas. “No cabe duda de que a algunos o algunas les molestan los turistas” pero estas personas, deberían ser conscientes de que nuestra actividad principal se basa en el turismo y si éste falla nuestra economía se hunde.

Hemos dicho en repetidas ocasiones que la mejor y más efectiva promoción es aquella que hacen los propios turistas satisfechos que durante su estancia en Mallorca perciben las bondades y atenciones de que son objeto, lo que se define como; “Excelencia en la calidad del destino”.

De poco o nada sirve gastar dinero en promoción para atraer turistas si cuando estos

se hallan entre nosotros reciben inputs negativos como los que comentamos.

“La excelencia en la calidad del destino”, es lo que debe representar Mallorca para el turismo que nos visita, fuente principal de ingresos, creación de riqueza y de empleo.

Por tanto, hemos de hacer todo lo posible para que los turistas que nos visitan tengan una estancia agradable entre nosotros y que deseen repetir la experiencia de disfrutar sus vacaciones en Mallorca.

Repetiremos hasta la saciedad que, nuestro escaparate y mayor atractivo turístico, en especial durante los meses de media y baja temporada, es la ciudad de Palma de Mallorca.

Nuestra querida “Ciutat de Mallorca” concentra la mayor oferta arquitectónica, cultural, deportiva, gastronómica, comercial y de ocio. Por ello desde el Fomento defendemos las iniciativas de mejora constante de los atractivos de nuestra ciudad.

Nos congratulamos de que finalmente se haya puesto en funcionamiento el Palacio de Congresos, uno de los mayores atractivos turísticos en media y baja temporada que, con toda seguridad, ayudará a la desestacionalización al disponer de unas magníficas instalaciones. Reiteramos nuestros buenos deseos para que en su gestión “El Grupo Meliá Hoteles and Resorts”, alcance los éxitos que todos deseamos.

Insistimos en que contamos con un sector puntero y consolidado y por ello, y a pesar de todo, hemos de ser optimistas y confiar en el buen hacer del Sector Turístico de Mallorca para que sea considerado y reconocido por

todos, por lo que aporta a la sociedad y lo que representa para la economía y el empleo en Mallorca.

En clave interna estamos satisfechos de que “Por sexto año consecutivo”, presentamos unas cuentas equilibradas siendo nuestra única fuente de ingresos las cuotas de nuestros socios a quienes queremos agradecer una vez más su confianza y apoyo.

También queremos aprovechar la oportunidad para invitar a las personas, empresas y entidades del sector turístico que todavía no son socios del Fomento a que nos acompañen con su ayuda y aportaciones para que podamos continuar llevando a cabo el trabajo diario que realizamos.

Per acabar aquesta breu intervenció vull agrair a totes les autoritats aquí presents, als mitjans

de comunicació que ens han acompanyat en aquest acte, als companys de la Junta Directiva per la seva col.laboració, dedicació i el seus ponderats consells, al personal i col.laboradors en la tasca diària del Foment per la seva professionalitat i dedicació, al Grup Excursionista per el seu compromís i respecte al medi ambient, felicitar als guardonats i a tots vostés Sras i Sres.

També un agraïment especial a CaixaForum per la seva hospitalitat i col.laboració un any més per la organizació d’aquest acte.

Desitjant a tothom que tenguin un bon final d’any 2017 i també que 2018 sigui un any de salut i prosperitat per a tots.

Moltes de gràcies.

5.3. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RENOVACIÓN JUNTA DIRECTIVA.

El Martes día 12 de Diciembre de 2017 se celebró, con el fin de renovar la Junta Directiva de la Entidad, la Asamblea General de Socios Extraordinaria del Fomento del Turismo de Mallorca. En la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario D. Bartomeu Bestard Figuerola.

Se proclamó vencedora la candidatura liderada por el Sr. Eduardo Gamero, que renovó como Presidente por cuatro años más, con los siguientes miembros en su Junta Directiva:

D. Eduardo Gamero Mir
D. Salvador Vila Horrach
D^a Margarita Ramis Fornés
D. Bartolomé Servera Jaume
D. Bartolomé Bestard Figuerola
D. Joaquín Caldentey Gaviño
D. Miguel Artigues Bonet
D^a. María Comas Poza
D. Luis del Olmo Piñero

D. Pedro Iriondo Blanch
D. Hans Müller
D. Antonio Ramon Fuster
D. Rafael Roig Grimalt
D. Francisco Vila Bennassar
D. William Graves
D. Bartolomé Deyá Tortella
D. Miguel Bermúdez Marín

5.4. ACTO REIVINDICATIVO DE LA JUNTA DEL FOMENTO EN ES TRENC.

El Fomento convocó, el 25 de mayo y con gran éxito de asistencia, a la prensa en Ses Covetes. Con el fin de mostrar públicamente la protesta de esta Institución por la apresurada y a todas luces perjudicial demolición de los chiringuitos de la Playa des Trenc, ya que su desaparición no sólo implica la pérdida de los establecimientos sino también de los servicios básicos de baños y socorrista así como hamacas y sombrillas y limpieza. Se entregó el siguiente manifiesto a los medios presentes;

MANIFIESTO DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA ES TRENC, 25 DE MAYO DE 2017

El Fomento del Turismo de Mallorca, entidad turística pionera del turismo en España, constituido en el año 1905, a lo largo de su trayectoria, se ha esforzado en promocionar la imagen turística de nuestra isla, la mejora de las infraestructuras y, en especial, la atención a los turistas que nos visitan. La Junta Directiva, integrada por empresarios y profesionales de reconocida experiencia en el sector turístico en toda su transversalidad considera oportuno, en estos momentos, manifestar su profunda preocupación por los acontecimientos que están sucediendo en nuestra isla, que perjudican la imagen y el buen nombre de Mallorca, alcanzado gracias al trabajo y buen hacer de varias generaciones. Lo que puede poner en peligro el futuro de nuestro modelo económico basado en la actividad turística.

Hemos querido convocar a los medios de comunicación en este lugar entrañable de Ses Covetes-Es Trenc precisamente por la situación de dejadez e irresponsabilidad que supone que, a estas fechas, avanzada ya la temporada turística, nos encontremos con la indefinición de cómo se va a gestionar la limpieza y servicios de una de las playas más emblemáticas de nuestra isla, lo que, a todas luces y desde nuestra opinión, es inadmisibile. Da la impresión de que se trata de un gesto más de los ya muchos acontecidos en contra de los turistas y visitantes que, en definitiva, son el soporte de nuestra economía.

Como consecuencia de la situación geopolítica de los destinos de nuestro entorno, estamos teniendo cierta sobredemanda turística que deberíamos aprovechar ordenando mejor, si cabe, la actividad y haciendo cumplir las normativas vigentes, tratando de fidelizar a los visitantes. Es un hecho que no va a cambiar a medio plazo por lo que hemos de tratar por todos los medios de gestionar de la mejor forma posible esta situación, recordando que el turismo es la actividad más transversal que existe y que, gracias a él, todas las demás actividades se pueden desarrollar.

Con este gesto simbólico que estamos realizando queremos llamar la atención y poner de manifiesto nuestra preocupación por la falta de coordinación y de responsabilidad cuando se toman decisiones extemporáneas sin considerar sus consecuencias negativas para la imagen turística de Mallorca. Somos conscientes de la dificultad que ello supone, pero no hemos de escatimar esfuerzos desde

todos los ámbitos, sector público y sector privado para, de forma coordinada, tratar de resolver todas las cuestiones que afectan directa o indirectamente al turismo.

Este acto quiere ser una llamada a la cordura y al sentido común de los responsables de los distintos ámbitos y hacemos votos para que nuestro turismo mantenga su “nivel de crucero” alcanzado con el esfuerzo de todos para que nunca tengamos que volver a padecer lo de épocas anteriores en las que nos faltaba el turismo, y que suponía una situación de precariedad en el empleo y grandes dificultades para que las empresas se mantuvieran operativas.

Aunque algunos no quieran admitirlo por desconocimiento, en Mallorca “Turismo somos todos”.



TOURIST BOARD CONCERNED ABOUT ES TRENC POOR IMAGE

Palma.—The board of the Fomento del Turismo (Mallorca Tourist Board) has voiced concern about the “neglect” and “irresponsible” management of the beaches of Es Trenc and Ses Covetes.

Board members, who visited the beaches this week, criticised the fact that beach services have yet to be awarded to contractors and that this is creating a negative image for tourists.

The president, Eduardo Gamero, said that there are no services for one of Mallorca's most emblematic beaches.

“It is regrettable that there are no sunloungers and lifeguards and nor is there anywhere to buy a bottle of water for a child who might be in need of drink.”

It was noted that there had, until a few days ago, been some service, that provided by the chiringuitos, which have now all



been demolished. Gamero called for the relevant authorities to make an effort on behalf of the tourists.

He believed that the situation could have been avoided, had all the necessary efforts been made.

The demolitions could have been done in the winter and the replacement bars have been in place for the season.

He added that the current

tourism “bonanza” needs to be managed properly.

The island has to consolidate its leading position by keeping tourists who are now coming.

They might otherwise have gone elsewhere and need to feel that they are being invited to return to Mallorca.

The new, demountable chiringuitos should be ready some time next week.

5.5. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO.

Desde hace varios años, algunas de las reuniones periódicas de la Junta Directiva se celebran fuera de las oficinas de la Institución. El pasado ejercicio se realizaron sendas reuniones en el Hotel Botel Alcudiamar y en las dependencias de AENA en el aeropuerto de Palma.



5.6. CESIÓN DE OBRAS DE ARTE Y MATERIAL PROMOCIONAL ANTIGUO.

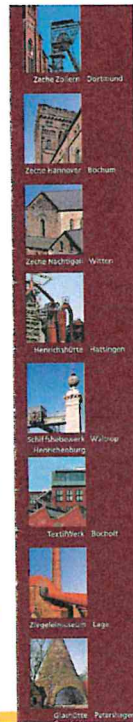
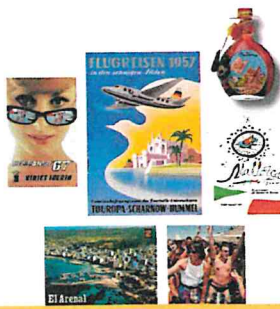
Durante 2017, numerosas obras de arte pertenecientes a la colección pictórica del Fomento, así como posters y folletos editados hace años por el Fomento, fueron cedidos a museos como es Baluard, el LWL-Industriemuseum de Westfalia y la Fundación Barceló.



Mallorca

Ab 1900 etablierte sich Mallorca mit der Kathedrale von Palma als Kulturreiseziel, während sich erst später auch der Strandurlaub entwickelte. In den 1930er Jahren bildete sich eine Kolonie von Deutschen, von denen einige Zuflucht vor Hitler suchten.

Spätestens als der Dönerjet Ende der 1960er Jahre das Propellerflugzeug ablöste, setzte sich Mallorca als erschwinglicher Urlaubsort mit Sonnengarantie bei den Deutschen durch. Heute stellen sie vierzig Prozent der 9,7 Millionen Touristen. Hatten die ersten Pauschaltouristen noch mit Hut und Krawatte im Flieger gegessen, fahren nun die „Baiermäner“ mit einheimischen Motto-T-Shirts los, um ordentlich die Sau rauszulassen. Überfüllte Strände mit maroden Bettenburgen verschlechterten den Ruf der Insel. Diesen Trend hat Mallorca gestoppt, indem es neben dem Strand auch die Berge, den Sport und die Kultur hervorhebt.



Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Dortmund Hbf:
S-Bahn U 41 bis „Brandenburger Verkehrshof“, dann Bus 284/231 (tätig: Walthrop) bis „Am Alten Hebewerk“.
Ab Recklinghausen Hbf:
Bus 231 bis „Am Alten Hebewerk“.
Ab Gasterop-Rauert Hbf:
Bus 58 22 bis „Duisen/Winterer Straße“, dann 10 Minuten Fußweg.



LWL-Industriemuseum
Schiffsbauwerk Hiddensee
Am Hebewerk 26
45731 Walthrop
Tel. 02363 9707 0 / Fax: -12
E-Mail: schiffsbauwerk@lwl.org

Öffnungszeiten
Dienstag–Sonntag 10–18 Uhr
Einkauf: bis 17.30 Uhr
Vom 24.12.2016–1.1.2017 ist das Museum geschlossen.

Bildnachweise:

Historisches Archiv zum Tourismus, Berlin; Torsten Schlichter, Berlin; Archiv der sozialen Demokratie, Bonn; LWL-Industriemuseum, Dortmund; Archiv der Hildesheimer Museumsvereine; Archiv der TUI AG, Hannover; Museumszentrum Hiddensee, Kloster-Wienert-Wuert; Fomente der Touristik de Mallorca, Palma; Mallorca Magazin; Palma, Landeshauptstadt für Kunst und Kulturschritte in der Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf, Schleswig; Folk und Bürger: Sammlung Ostfriesen; Titelillustration: Nera Bräutigam.

LWL-Industriemuseum
Westfälisches Landesmuseum für Industriekultur

Schiffsbauwerk Hiddensee | Walthrop

Reif für die Insel
Tourismus auf Sylt,
Hiddensee und Mallorca
25. Mai 2016 bis 19. März 2017

www.lwl-industriemuseum.de

LWI

Reif für die Insel.
Tourismus auf Sylt, Hiddensee und Mallorca

Urlaub ist die kleine Flucht aus dem Alltag. Nirgendwo können die arbeitsfreien Wochen schöner verbracht werden als auf einer Insel – die wärmende Sonne, das rauschende Meer und Sand zwischen den Zehen, so fühlen wir uns wohl.

Sylt, Hiddensee und Mallorca sind Ferienparadiese. Jede dieser Inseln verkörpert ein bestimmtes Klischee:

Die Insel der Schönen und Reichen in der Nordsee, die Insel der Einzelgänger und Naturliebhaber in der Ostsee, die Insel der Massen und der Stars im Mittelmeer. Die Wirklichkeit ist vielschichtiger.

Mit über 500 Exponaten auf 600qm zeigt die Ausstellung, wie sich der Tourismus entwickelt hat. Das Spektrum der Exponate reicht vom 100 Jahre alten, mit Rüschen besetzten Badeanzug für Damen bis zum Westerland-Bass eines Mitglieds der Rockband „Die Ärzte“ und hin zum Original-Inventar eines kompletten Gästezimmers aus Hiddensee. Ganz persönliche Video-Interviews mit Insulanern machen klar, was die Inseln auch sind.

Die Ausstellung fragt: Wie wurden die Inseln entdeckt? Wer fuhr und fährt aus welchen Gründen dorthin?

Welche Folgen hat der Tourismus für die Zielorte? Die Unterschiede und die Gemeinsamkeiten offenbaren, wie die Deutschen ihren Urlaub verbringen – vom Kaiserreich bis heute.

Die Ausstellung ist eine Übernahme aus dem LWL-Industriemuseum Schiffsbauwerk Hiddensee in Walthrop und wurde für die Präsentation im Textil-Werk Bocholt erweitert.

Inselgefühle im Begleitprogramm

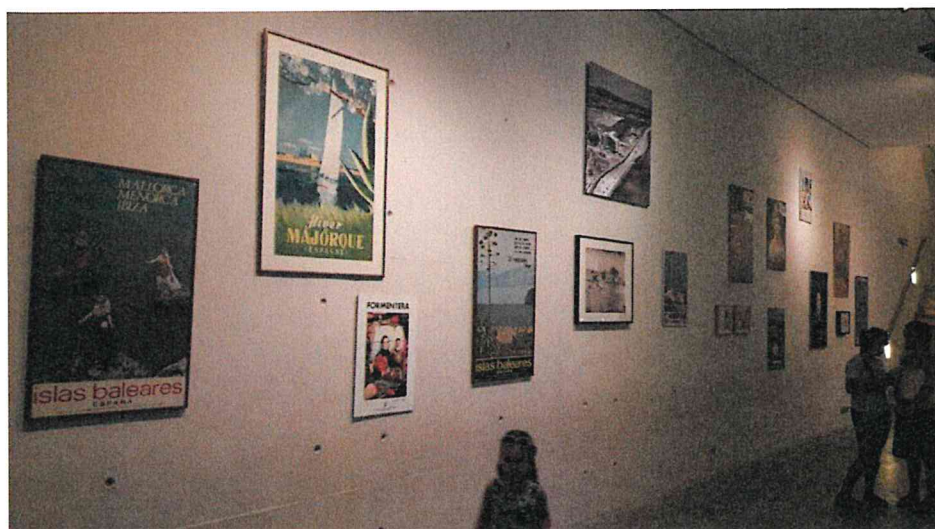
„Fantasie! Herr Staatsanwalt!“
Biederburg & Birkel im Wandel von Mode und Moral
Vertrag von Martin Schmidt
Do, 13.07.2017 | 19 Uhr

Mascha meets Ringelatz
Literarisch-musikalische Performance zu Texten von Mascha Kallek und Joachim Ringelatz mit der Schauspielerin Tanya Heilwig und dem Gelehrten Michael Grünwald
So, 10.09.2017 | 15 Uhr

Mallorca und die Popmusik
Vortrag von Dr. Ingo Grabowitsch mit musikalischer Begleitung durch Carlo Robak
Do, 19.10.2017 | 19 Uhr

Mallorca und die Deutschen
Zur Geschichte des Tourismus
Vertrag von Dr. Arnulf Siebenecker
Do, 23.11.2017 | 19 Uhr

Kosten: jeweils nur Museumsentritt



6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

