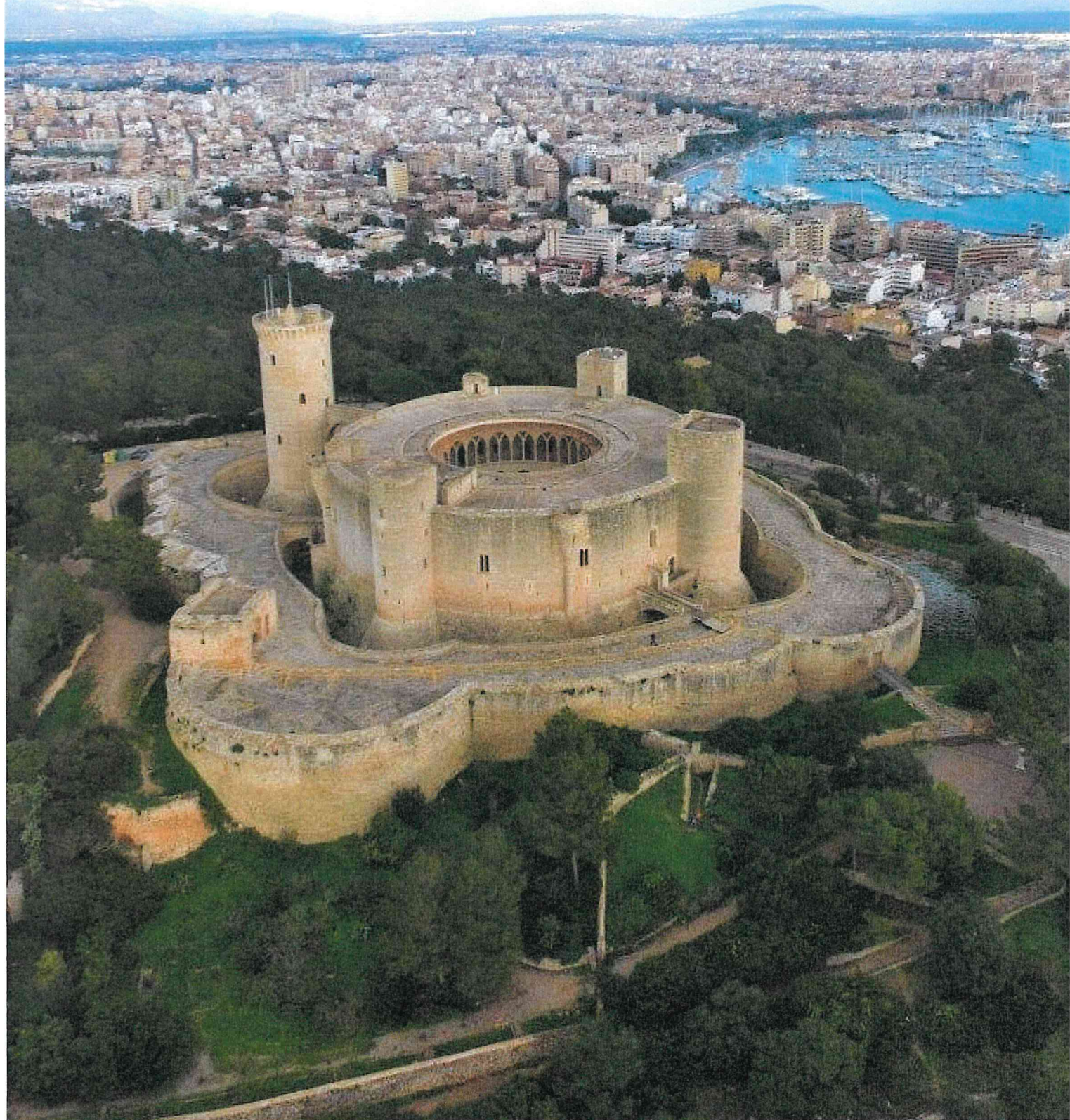


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

## FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA







# FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Pral. Dcha. 07001 Palma de Mallorca - Balears - España

Tel. 00 34 971 72 53 96

e-mail: [info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)

Foto portada: Fernando Rosselló

[www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org)

# INDICE

|                                                                     | <u>Página</u> |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Presidentes Honorarios.                                          | 4             |
| 2. Junta Directiva.                                                 | 5             |
| 3. Eduardo Gamero Mir. "Turismo somos todos".                       | 6             |
| 4. Actividades 2018.                                                | 7             |
| 4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.                    | 7             |
| Organización viajes de prensa                                       |               |
| Colaboración con el sector                                          |               |
| Selección de medios                                                 |               |
| Servicio VIP                                                        |               |
| Medios atendidos 2018                                               |               |
| Web y Redes Sociales                                                |               |
| Banco de imágenes                                                   |               |
| Visitas a zonas y empresas turísticas                               |               |
| 4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material. | 16            |
| 4.3. Grupo Excursionista.                                           | 17            |
| 4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.                       | 19            |
| 4.5. Patrocinio actividades culturales.                             | 20            |
| 4.6. Turisme, bo per tots!!                                         | 21            |
| 4.7. Material Promocional                                           | 22            |
| 5. Actividades institucionales.                                     | 23            |
| 5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2017.          | 23            |
| 5.3. Reuniones de la Junta Directiva.                               | 23            |
| 5.3. Homenaje a D. Pedro Meaurio.                                   | 24            |
| 5.2. Festividad anual del Fomento: Galardonados.                    | 25            |
| Discurso del Presidente.                                            |               |
| 6. Agradecimientos.                                                 | 31            |

## 1. PRESIDENTES HONORARIOS

**Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet**

**Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu**

**Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas**

**Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer**

**Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome**

**Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch**



## 2. JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE

**D. Eduardo Gamero Mir**

---

### VICEPRESIDENTE 1º

**D. Salvador Vila Horrach**

Fundador de AGA Travel

---

### VICEPRESIDENTE 2º

**D. Bartolomé Servera Jaume**

Presidente - Asociación de Distribuidores

---

### VICEPRESIDENTE 3º

**D. Joaquín Caldentey Gaviño**

Subdirector de Marketing y Ventas - Garden Hotels

---

### SECRETARIO

**D. Bartolomé Bestard Figuerola**

Consejero delegado - Alcudiamar

---

### TESORERO

**D. Miguel Artigues Bonet**

Presidente - Asociación de Agroturismos

---

### VOCALES

**Dª Margarita Ramis Fornés**

Directora - GRUPOTEL

**Dª. María Comas Poza**

Directora - PMI Events

**D. Luis del Olmo Piñero**

Consultor

**D. Pedro Iriondo Blanch**

Propietario - Viajes Kontiki

**D. Hans Müller**

Director de Contratación - Thomas Cook AG

**D. Antonio Ramon Fuster**

Representante Grupo Excursionista del Fomento

**D. Rafael Roig Grimalt**

Presidente - Roig Bus

Presidente - Federación Balear de transporte

**D. Francisco Vila Bennassar**

Consejero delegado - Grupo Arabella

**D. William Graves**

Director - Fundación Robert Graves

**D. Bartolomé Deyá Tortella**

Decano - Facultad de Turismo de la UIB

**D. Miguel Bermúdez Marín**

Exdirector de Hoteles Meliá

### 3. EDUARDO GAMERO MIR. Turismo somos todos

En 2018 el Fomento del Turismo de Mallorca ha cumplido 113 años trabajando para ofrecer una buena imagen de Mallorca en el exterior, promocionándola y defendiéndola ante el resto de destinos turísticos.

El Fomento del Turismo de Mallorca sobrevive únicamente gracias a las cuotas de sus socios, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

En 2018 hemos colaborado en la promoción de Palma como destino turístico para escapadas y viajes cortos, colaborando con periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brinda Mallorca, y en particular Palma, a todos los visitantes y a lo largo de todo el año ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70.



Así mismo, la Junta Directiva se ha comprometido en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **“TURISMO SOMOS TODOS”** aunque algunos parecen no entenderlo y últimamente lo critican y demandan un cambio sin aportar alternativa alguna.

Ofrecemos también una Oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que ha continuado con sus salidas semanales, realizando un total de 55 excursiones a las que han asistido 1940 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad potenciar el Grupo Excursionista.

## 4. ACTIVIDADES 2018

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista.

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por el Presidente del Consell Insular

de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir.

Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a llevar a cabo en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

### 4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento que se creó en 1995.

Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país, éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación internacionales. También se introducen estas notas de prensa en nuestra

página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información ([www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)).





Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

#### ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales, quienes viajan a la Isla y buscan información para sus posteriores artículos.

#### ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplacen a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones que sean necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, ruso, suizo, italiano etc.

Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden a través de mailings a nuestros contactos internacionales así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web [www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)

Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales, gastronómicas, deportivas, etc... para ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa.







**VARIAS IMÁGENES DE PERIODISTAS DURANTE SUS VISITAS A NUESTRA ISLA**

## COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

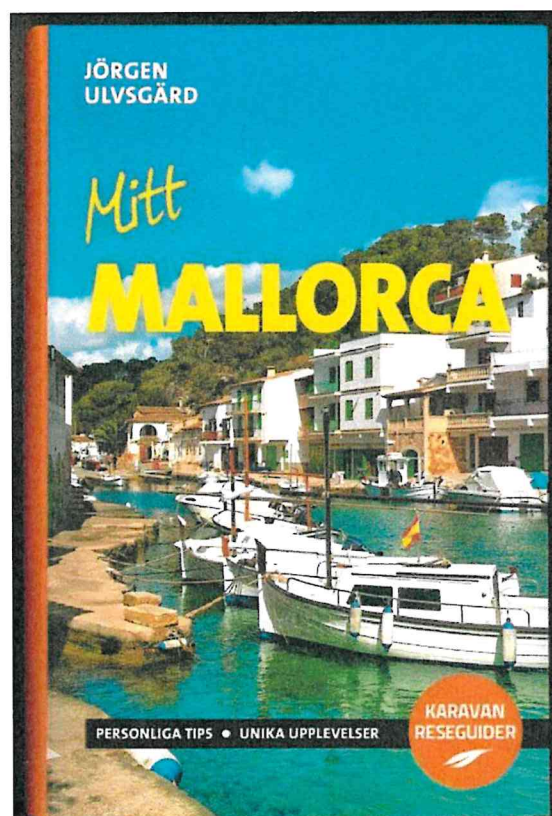
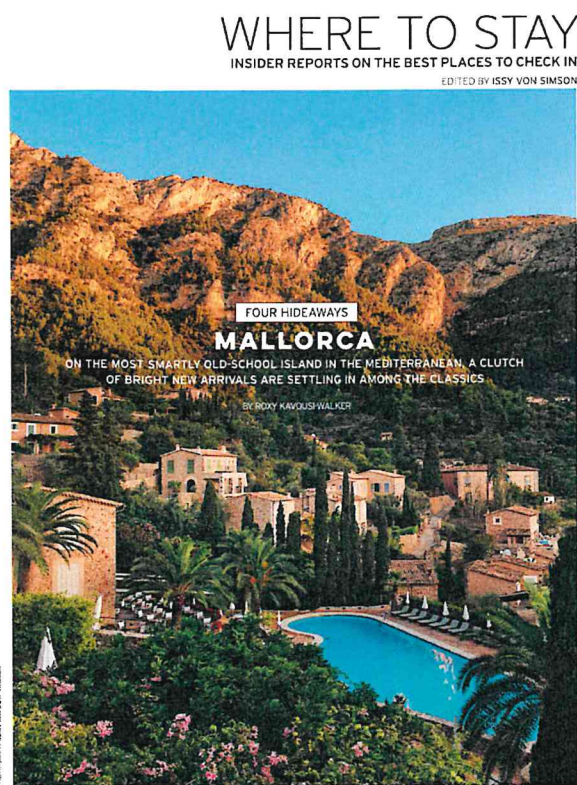
La elección de empresas y/o personajes y/o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

- a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que “vender” una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.
- b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales).
- c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general.



## SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, lo que garantiza una labor de comunicación efectiva.









## SERVICIO VIP

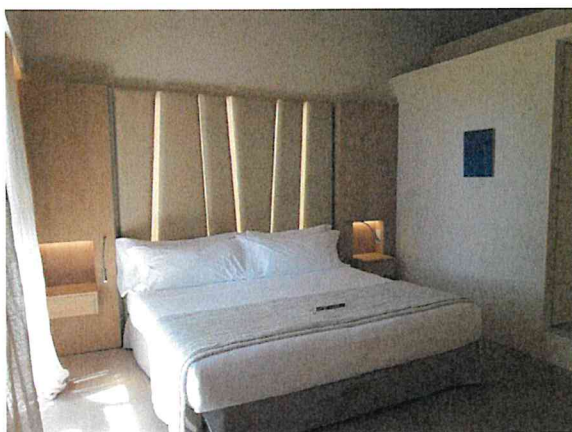


Fotos: Toni Gómez

Continuamos con el servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, lanzado en 2013.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso y se ofrece a todas las empresas, sobre todo turísticas de la Isla, que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.



## MEDIOS ATENDIDOS EN 2018

Durante 2018, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. Aquí proporcionamos una lista de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año.

Daily Telegraph  
DIE WELT  
WDR  
RES  
Woman's Own  
Süddeutsche Zeitung  
Red Online  
Travel Bulletin  
Daily Mail  
The Times  
El País  
Woman  
Aftonbladet  
SAS Euro Bonus Traveler  
Svenska Dagbladet  
Mittelbayerische Zeitung  
Journal International Verlag  
DIE INSELZEITUNG  
DIE WELT  
Homes & Gardens

VRIJ  
Angelika Hermann-Meier PR  
IB3 TV  
DIE INSELZEITUNG  
ZMK  
DONNA  
TUI travel blog  
Ling - On board magazine de Vueling  
DK Top Ten Mallorca Guide  
Kronen Zeitung  
Style up your life  
Santé  
Die Presse  
Salzburger Nachrichten  
Kronen Zeitung  
Heute  
ÖN  
Mitt Mallorca  
Hessischer Rundfunk (ARD)

## WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca.



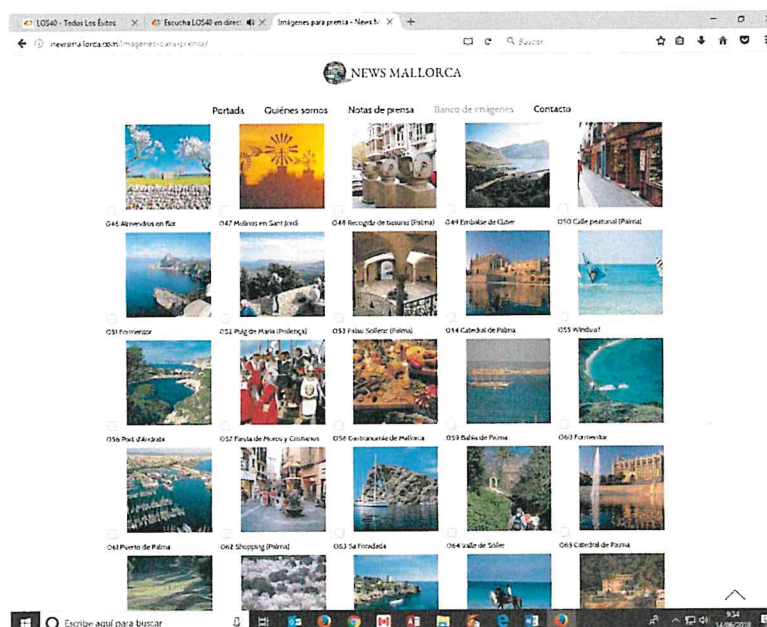


## BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página [www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com). En la actualidad contamos con 159 imágenes.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o fines comerciales etc...



## VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Es importante para conocer la actualidad de Mallorca estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas socias del Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor.

En 2018, tras el boom del centro de Palma, que continúa sumando nuevos hoteles boutique en el casco antiguo, hemos visitado también nuevas y antiguas instalaciones hoteleras en Canyamel, Sóller y Valldemossa, entre otros.

## 4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

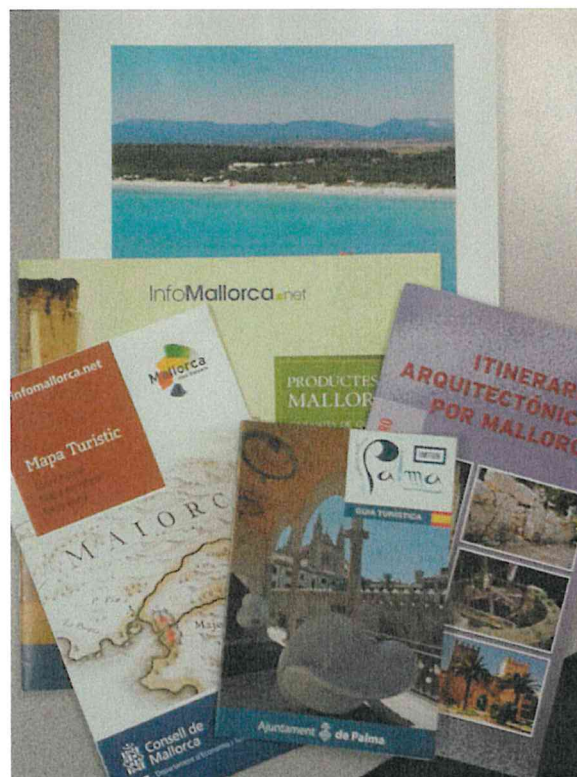
La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.



### 4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2018 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web [www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org).

Durante el año 2018 se han programado un total de 55 salidas, con 1.940 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

Este pasado año el Grupo Excursionista del Fomento fue galardonado con el "Siurell de Plata" que concede la "Asociación Balear de Agroturismos y Hoteles de Interior" y que fue entregado en un acto celebrado durante el mes de marzo, que contó con la asistencia de nuestros guías y del presidente.



www.fomentmallorca.org

**GRUP EXCURSIONISTA**

**TEMPORADA 2018 / 2019**

**EXCURSIONS a PEU: Octubre, novembre, desembre**  
**Dijous**

| DATA                                        | EXCURSIÓ (LOCALITZACIÓ)                     | KMS. APTES | DIFICULTAT | GUIES                            |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------|
| 04 Octubre                                  | Torrent dels Revolts (Artà)                 | 8          | 1          | Libert Rigo / Miquel Civer       |
| 11 Octubre                                  | Paig de la Font - Na Fenyal (San Servera)   | 10         | 1          | Núria Hernández / Toni Caballero |
| 18 Octubre                                  | Paig del Romani (Alcúdia)                   | 12         | 1          | Ramón Oliver / Pep Lluis Fortea  |
| 25 Octubre                                  | Paig de la Mola (Manacor)                   | 12         | 1          | Pep Lluis Fortea / Miquel Escudé |
| 01 Novembre                                 | Festiu: No hi ha excursió                   |            |            |                                  |
| 08 Novembre                                 | Pais Gros: Fenyal Blanca (Algutsa Blanca)   | 13         | 1          | Toni Ramon / Toni Abreu          |
| 15 Novembre                                 | Fornalutx / Port de Soller                  | 12         | 1          | Libert Rigo / Miquel Civer       |
| 22 Novembre                                 | Paig de la Font - paig del Tossal (Escorca) | 12         | 1          | Núria Hernández / Toni Caballero |
| 29 Novembre                                 | Paig de la creu (Lloseta)                   | 12         | 1          | Miquel Escudé / Pep Lluis Fortea |
| 06 Desembre                                 | Festiu: No hi ha excursió                   |            |            |                                  |
| 13 Desembre                                 | Barranc de la Gubia (Buenavista)            | 14         | 1          | Pep Lluis Fortea / Ramon Oliver  |
| 20 Desembre                                 | Paig de Busseria (Andratx)                  | 7          | 1          | Toni Abreu / Toni Ramon          |
| Dinar de Nadal: més informació, oportunitat |                                             |            |            |                                  |

**Sortida:** A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Lloçida de Tegores (darrera la preu vella).  
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres no tinguin el pagament confirmat, podran quedar anul·lades.

**Diumenges**

| DATA        | EXCURSIÓ (LOCALITZACIÓ)                          | KMS. APTES | DIFICULTAT | GUIES                            |
|-------------|--------------------------------------------------|------------|------------|----------------------------------|
| 07 Octubre  | Caló de na Llibrera (Capdepera)                  | 8          | 1          | Libert Rigo / Miquel Civer       |
| 14 Octubre  | Sa Bombarda (Vall de Múrcia)                     | 9          | 1          | Núria Hernández / Toni Caballero |
| 21 Octubre  | Sa Cala (Fornalutx / Manacor)                    | 10         | 1          | Pep Lluis Fortea / Miquel Escudé |
| 28 Octubre  | S'Albufera (Escorca)                             | 12         | 1          | Toni Ramon / Toni Abreu          |
| 04 Novembre | Paig de la Banya pel camí del Cocori (Fornalutx) | 11         | 1          | Pep Lluis Fortea                 |
| 11 Novembre | Paig de l'Almaric (Buenavista)                   | 12         | 1          | Núria Hernández / Toni Caballero |
| 18 Novembre | Festiu Gros de Lloseta                           | 12         | 1          | Libert Rigo / Miquel Civer       |
| 25 Novembre | Festiu dels Patres (Fornalutx)                   | 12         | 1          | Pep Lluis Fortea / Miquel Escudé |
| 02 Desembre | Paig de l'Almaric (Escorca)                      | 11         | 1          | Ramón Oliver / Pep Lluis Fortea  |
| 09 Desembre | Paig de San Diego (San Llorenç)                  | 15         | 1          | Toni Ramon / Toni Abreu          |
| 16 Desembre | Sa Almaric de Fiollet (Fornalutx)                | 10         | 1          | Libert Rigo / Miquel Civer       |
| 23 Desembre | Partit de la Costa (Fornalutx) - TORREDA         | 9          | 1          | Núria Hernández / Toni Caballero |

**Sortida:** A les 09:00 hores, en autocar, al C/ Carlos I (part posterior de Plaça de l'Institut Balear o Plaça del Tub).  
Les reserves que a les 12:00 hores del divendres no tinguin el pagament confirmat, podran quedar anul·lades.

**Reserva de places:** Personalment, a l'oficina del Foment: C/ Constitució, 1 - 1<sup>a</sup>.  
Telefònicament: 971 72 53 96 Correu electrònic: [info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)

**Preus:** Soci: 11 € **Pagament:** Personalment, a l'oficina del Foment  
No Soci: 15 € Al compte de Bankia: ES30-2038-3475-0100-0004-1405  
Menors de 16 anys: 8 € Al compte de CaixaBank: ES83-2100-0972-0101-0015-8874  
No federat: +5€ per assegurança

**Recordin la obligatorietat de posar el concepte: NOM EXCURSIONISTA-DATA EXCURSIÓ**  
Qualsevol de les excursions pot sofrir canvis a causa del mal temps o altres circumstàncies.

**En cas de mal temps, cridar al mòbil d'un dels Guies corresponents el matí del dia abans de l'excursió per saber si l'excursió es celebra. Consultar el dors d'aquesta fulla.**









#### 4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

En el genoma o la esencia del Fomento se encuentra la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primera categoría, y esta promoción siempre se llevó a cabo a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas para la promoción directa de nuestro destino. Pues bien, ya en 2017 volvimos a contar con cierto apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplazó a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas y/o negocios en nuestra isla.



Varias imágenes de ferias turísticas.





Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca.



Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

#### 4.5. PATROCINIO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Ya en los años 70, la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca se marcó como meta la consecución de una temporada más extensa a lo largo del año, la ahora llamada desestacionalización, para lo que creó, en los años 90, el desgraciadamente desaparecido programa “Un Invierno en Mallorca” en el marco del cual se organizaban centenares de actividades culturales (especialmente conciertos de música clásica) en los meses de temporada media y baja y en diversas localidades de nuestra isla con el fin de atraer más visitantes en esa época.

Así pues, y dentro de la nueva etapa en que nos encontramos, el Fomento inició, en 2018, el patrocinio de un concierto de órgano mensual en la Iglesia de Santa Eulalia, más exactamente cada primer martes de mes entre las 11 y las 11:30.



*1 Concierto de Órgano  
Parroquia de Santa Eulalia  
Organista: Bartomeu Veny*



Día 6 de Marzo de 2018 - De 11 a 11,30 h.



#### 4.6. TURISME, BO PER TOTS!

Ante el auge de grupúsculos contrarios al turismo que, seguramente sin malas intenciones, critican, en ocasiones sin fundamento alguno o con argumentos sesgados, nuestra industria más importante y enriquecedora, que es el turismo, la Junta Directiva del Fomento decidió, por unanimidad, llevar a cabo alguna actividad divulgativa de las bondades de nuestra industria. Se eligió el formato de debate público televisivo con entrevistas grabadas e invitados de todos los sectores, subsectores y de diversas opiniones. El fin último era mostrar al público, con argumentos técnicos, claros e irrefutables, los beneficios que aporta y la importancia capital que el turismo bien entendido y bien gestionado supone para nuestra isla y nuestra sociedad. Ésto se materializó en seis capítulos de "Turisme, bo per tots", con una duración de unos 60 minutos y que se emitieron entre abril y julio del pasado año 2018.



Varias imágenes del rodaje de Turisme, bo per tots!





## 4.7. MATERIAL PROMOCIONAL

En 2018 se decidió editar un folleto de imagen del Fomento que incluyera algunas informaciones turísticas básicas así como atractivas imágenes de nuestra isla. Así mismo, y en una clara apuesta por la protección del medio ambiente, se produjeron 1500 bolsas “de la compra” para repartir entre nuestros asociados, amigos, periodistas y colaboradores. Además se adquirieron camisetas deportivas y gorras de paseo para entregar a los miembros del Grupo Excursionista que las exhiben orgullosos en sus salidas.



**Mallorca**  
Points of Interest

- 1. 1,640 km<sup>2</sup> of which 40% is protected natural parkland
- 2. 554 km of coastline
- 3. 155 km of designated cycle routes
- 4. More than 400 km of hiking routes
- 5. More than 4 million parked cars
- 6. 22 golf courses
- 7. 1600 restaurants
- 8. 1600 hotels and rural houses
- 9. 3000 restaurants
- 10. 1600 hotels and rural houses
- 11. 47 beaches
- 12. More than 300 million visitors since 1957
- 13. 1 international airport with direct flights to all key European cities
- 14. Serra Tramuntana a UNESCO World Heritage Site

\* Figures approximate

Tel: +34 971 725396  
www.fomentmallorca.org  
info@fomentmallorca.org  
C/Consellers 1,  
E-07001 Palma de Mallorca,  
España

www.newsmallorca.com  
news@newsmallorca.com

Más de 100 años de Turismo en Mallorca  
El primer ente de promoción turística de España

**Mallorca,**  
más de **100 años**  
de **éxito**  
en el **turismo**

fomento del turismo  
de mallorca  
Desde 1905

**Mallorca**  
Selenswürdigkeiten

- 1. 1.640 km<sup>2</sup>, wovon 40% Naturparkgebiet
- 2. 554 km Küste
- 3. Über 150 km ausgewiesene Radwege
- 4. Mehr als 400 km Wanderwege
- 5. Über 4 Millionen geparkte Autos
- 6. 22 Golfplätze
- 7. 1600 Restaurants
- 8. 1600 Hotels und 1700 kleine Häuser
- 9. 3000 Restaurants
- 10. 1600 Hotels und 1700 kleine Häuser
- 11. 47 Strände
- 12. Mehr als 300 Millionen Besucher seit 1957
- 13. 1 Internationaler Flughafen mit Direktflügen zu allen europäischen Städten
- 14. Serra de Tramuntana - UNESCO-Weltkulturerbe

\* ungefähre Daten

Tel: +34 971 725396  
www.fomentmallorca.org  
info@fomentmallorca.org  
C/Consellers 1,  
E-07001 Palma de Mallorca,  
España

www.newsmallorca.com  
news@newsmallorca.com

Más de 100 años de Turismo en Mallorca  
El primer ente de promoción turística de España

**Mallorca,**  
Über **100 Jahre**  
erfolgreicher  
**Tourismus**

fomento del turismo  
de mallorca  
Desde 1905

**Mallorca**  
Points of Interest

- 1. 1,640 km<sup>2</sup> of which 40% is protected natural parkland
- 2. 554 km of coastline
- 3. 155 km of designated cycle routes
- 4. More than 400 km of hiking routes
- 5. More than 4 million parked cars
- 6. 22 golf courses
- 7. 1600 restaurants
- 8. 1600 hotels and rural houses
- 9. 3000 restaurants
- 10. 1600 hotels and rural houses
- 11. 47 beaches
- 12. More than 300 million visitors since 1957
- 13. 1 international airport with direct flights to all key European cities
- 14. Serra Tramuntana a UNESCO World Heritage Site

\* Approximate figures based on existing statistics

Tel: +34 971 725396  
www.fomentmallorca.org  
info@fomentmallorca.org  
C/Consellers 1,  
E-07001 Palma de Mallorca,  
España

www.newsmallorca.com  
news@newsmallorca.com

Over 100 years of Tourism in Mallorca  
The first tourism board in Spain

**Mallorca,**  
Over **100 years**  
of **successful**  
**tourism**

fomento del turismo  
de mallorca  
Desde 1905

**Mallorca**  
Selenswürdigkeiten

- 1. 1.640 km<sup>2</sup>, wovon 40% Naturparkgebiet
- 2. 554 km Küste
- 3. Über 150 km ausgewiesene Radwege
- 4. Mehr als 400 km Wanderwege
- 5. Über 4 Millionen geparkte Autos
- 6. 22 Golfplätze
- 7. 1600 Restaurants
- 8. 1600 Hotels und 1700 kleine Häuser
- 9. 3000 Restaurants
- 10. 1600 Hotels und 1700 kleine Häuser
- 11. 47 Strände
- 12. Mehr als 300 Millionen Besucher seit 1957
- 13. 1 Internationaler Flughafen mit Direktflügen zu allen europäischen Städten
- 14. Serra de Tramuntana - UNESCO-Weltkulturerbe

\* ungefähre Daten

Tel: +34 971 725396  
www.fomentmallorca.org  
info@fomentmallorca.org  
C/Consellers 1,  
E-07001 Palma de Mallorca,  
España

www.newsmallorca.com  
news@newsmallorca.com

Über 100 Jahre Tourismus in Mallorca  
Der erste Tourismusrat in Spanien

**Mallorca,**  
Über **100 Jahre**  
erfolgreicher  
**Tourismus**

fomento del turismo  
de mallorca  
Desde 1905

**Mallorca**  
Points of Interest

- 1. 1,640 km<sup>2</sup> of which 40% is protected natural parkland
- 2. 554 km of coastline
- 3. 155 km of designated cycle routes
- 4. More than 400 km of hiking routes
- 5. More than 4 million parked cars
- 6. 22 golf courses
- 7. 1600 restaurants
- 8. 1600 hotels and rural houses
- 9. 3000 restaurants
- 10. 1600 hotels and rural houses
- 11. 47 beaches
- 12. More than 300 million visitors since 1957
- 13. 1 international airport with direct flights to all key European cities
- 14. Serra Tramuntana a UNESCO World Heritage Site

\* Approximate figures based on existing statistics

Tel: +34 971 725396  
www.fomentmallorca.org  
info@fomentmallorca.org  
C/Consellers 1,  
E-07001 Palma de Mallorca,  
España

www.newsmallorca.com  
news@newsmallorca.com

Over 100 years of Tourism in Mallorca  
The first tourism board in Spain

**Mallorca,**  
Over **100 years**  
of **successful**  
**tourism**

fomento del turismo  
de mallorca  
Desde 1905

**Mallorca**  
Selenswürdigkeiten

- 1. 1.640 km<sup>2</sup>, wovon 40% Naturparkgebiet
- 2. 554 km Küste
- 3. Über 150 km ausgewiesene Radwege
- 4. Mehr als 400 km Wanderwege
- 5. Über 4 Millionen geparkte Autos
- 6. 22 Golfplätze
- 7. 1600 Restaurants
- 8. 1600 Hotels und 1700 kleine Häuser
- 9. 3000 Restaurants
- 10. 1600 Hotels und 1700 kleine Häuser
- 11. 47 Strände
- 12. Mehr als 300 Millionen Besucher seit 1957
- 13. 1 Internationaler Flughafen mit Direktflügen zu allen europäischen Städten
- 14. Serra de Tramuntana - UNESCO-Weltkulturerbe

\* ungefähre Daten

Tel: +34 971 725396  
www.fomentmallorca.org  
info@fomentmallorca.org  
C/Consellers 1,  
E-07001 Palma de Mallorca,  
España

www.newsmallorca.com  
news@newsmallorca.com

Über 100 Jahre Tourismus in Mallorca  
Der erste Tourismusrat in Spanien

**Mallorca,**  
Über **100 Jahre**  
erfolgreicher  
**Tourismus**

fomento del turismo  
de mallorca  
Desde 1905



## 5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

### 5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2017

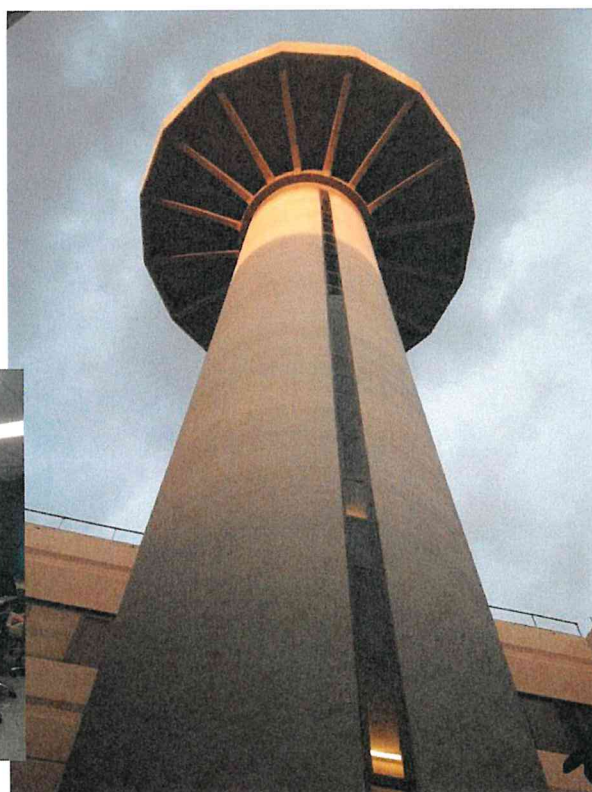
El día 19 de Junio de 2018, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario D. Bartomeu Bestard Figuerola.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 20 de Junio de 2017.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2017 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución, tras un gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y el personal para conseguir sanear las cuentas con el fin de contar con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.

### 5.2. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO

Desde hace varios años, algunas de las reuniones periódicas de la Junta Directiva se celebran fuera de las oficinas de la Institución. El pasado ejercicio se celebró una reunión en las instalaciones de ENAIRE en el Aeropuerto de Palma, la Junta Directiva pudo aprovechar para conocer el centro y la torre de control de PMI.



### 5.3. HOMENAJE A DON PEDRO MEAURIO JUANMARTIÑENA

En el transcurso de la reunión celebrada el día 20 de junio de 2017 la Junta Directiva acordó, a propuesta del Sr. Salvador Vila y por unanimidad, realizar un acto de homenaje al que fuera el primer director civil del Aeropuerto de Son Sant Joan, Don Pedro Meaurio Juanmartiñena. Tras varias gestiones, consultas y algún aplazamiento, el día 20 de noviembre de 2018 se instaló, bajo un olivo centenario previamente plantado por iniciativa del Fomento, un monolito con una placa en recuerdo a dicho personaje que quedará ligado a la historia turística de nuestra isla para siempre. El acto contó con la presencia de miembros de la Junta Directiva del Fomento y de gran parte de la familia del Sr. Meaurio.





## 5.4. GALARDONES 2018 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

El 10 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa que asistieron al acto celebrado en la sede del “Caixaforum” Palma, en el “Gran Hotel”.

Los galardonados en 2018 fueron:

**MEDALLA DE ORO** a D. Ramón Pons Mateu, directivo de Viajes Sidetorus, por su carrera profesional dedicada al turismo.

**MEDALLA DE ORO** a D. Daniel Thielk (cicloturista alemán), por su gesto heroico al rescatar a la niña de Sant Llorenç des Cardassar.

**MEDALLA DE ORO A TÍTULO PÓSTUMO** a D. Francisco Borrás Seguí, director del Hotel Saratoga, por su dedicación al sector turístico.

### MENCIONES ESPECIALES A:

**Diario Última Hora**, en su 125 aniversario.

**Hotel Bon Sol**, hotel familiar con atención personalizada al cliente y sensibilidad medioambiental.

**Centro de Control ENAIRE**, por su eficaz gestión del espacio aéreo de Mallorca.

**ROIG Transport and Service Mallorca**, en su 65 aniversario.

**Son Amar**, por la calidad de su espectáculo.

**Pirates**, por la calidad de su espectáculo.

## DISCURSO DEL PRESIDENTE EN LA ENTREGA DE GALARDONES 2018

Honorable President des Consell de Mallorca, Sra. Directora Territorial de CaixaBank, Digníssimes Autoritats, representants dels Mitjans de comunicació, Benvolguts Guardonats, amigues i amics des Foment del Turisme de Mallorca, Bon vespre a tots i a totes i sigueu benviguts a aquest acte de lliurament de Guardons des Foment del Turisme de Mallorca de 2018.

Enguany celebrem es 113 Aniversari des nostre estimat Foment i, un any mes, ens reunim per a fer efectiu es nostre reconeixement a persones i entitats que la Junta Directiva que m' honoro presidir ha

considerat que son mereixedors de ser Guardonats per els seus merits personals i empresarials.

Una vegada més voldria retre un homenatge a tots aquells avançats que l'any 1905 tingueren l'osadia de crear el Foment del Turisme de Mallorca sense poder imaginar mai lo que arribaria a ser l'activitat turística a Mallorca y al reste del mon en el segle XXI. A tots ells el nostre agraïment i reconeixement.

Vull aprofitar l'avinantesa per manifestar el meu reconeixement i agraïment a tos els integrants de la Junta Directiva que

m'ajuden en la direcció y representació de l'Institució i en especial als Vice-Presidents; Bartomeu Servera, Joaquin Caldentey i Salvador Vila, al Tresorer Miquel Artigues i el Secretari Bartomeu Bestard i a nen Toni Ramon, representant del Grup Excursionista.

També és oportú reconèixer i agrair el treball i la professionalitat de les persones que duen a terme la gestió del Foment; Toni Gómez i Fernando Rosselló en es dia a dia, Antonia Cortés en la administració i Dominique Carroll i Claudia Dubois en la atenció als periodistes que ens visiten. A tots i totes moltes gracies.

Y Enhorabona a tots, persones i entitats que reben aquets reconeixements ben merescuts i que son exemple a seguir i que sigui per molts d'anys.

Hoy se encuentran entre nosotros los familiares de la niña Úrsula Robinson Lliteras que milagrosamente fue rescatada de las aguas torrenciales por Daniel Thielk y que, por gran desgracia, perdió a su madre Joana Lliteras Planas y a su hermano Robert.

Antes de proceder al acto de entrega de los Galardones me gustaría que, puestos en pie, rindiéramos un sentido homenaje a todas las víctimas de la catástrofe de Sant Llorenç des Cardassar con Un Minuto de Silencio.

Este año las personas y entidades que la Junta Directiva que me honro en presidir han considerado ser merecedores de los reconocimientos son:

### **Medallas de Oro:**

**Francisco Borrás Seguí (Póstumo)**, que fuera director del Hotel Saratoga, por su dedicación al sector. Persona afable, innovador y siempre dispuesto a colaborar con los demás y que nos ha ayudado en el mantenimiento del Fomento en los momentos difíciles para nuestra institución. Siempre le recordaremos.

**Ramon Pons Mateu**, Directivo de Viajes Sidetours por su carrera profesional dedicada al turismo. Reconocemos la labor de toda una vida profesional al servicio del Turismo.

**Daniel Thielk**, cicloturista alemán, por su gesto heroico al rescatar a la niña Úrsula Robinson Lliteras en las inundaciones de Sant Llorenç.

En su persona queremos hacer un reconocimiento a todos y a todas las personas y entidades que han ayudado a las víctimas de la mayor catástrofe natural que se ha producido y que se recuerda en Mallorca desde hace siglos.

### **Menciones Especiales.**

**Diario Última Hora**, con motivo de su 125 aniversario.

El Presidente del Grupo Serra, Don Pedro Serra, nos ha dejado hace pocas fechas precisamente cuando se celebra este aniversario que él ha podido disfrutar.

Pedro Serra fue distinguido con la Medalla de Oro del Fomento en el año 2013, entre tantos y tantos otros reconocimientos que tuvo a lo largo de su dilatada vida



profesional como periodista y empresario polifacético.

Ha sido un referente para todos por sus valientes y vanguardistas iniciativas como fueron, entre otras; El Mallorca Daily Bulletin en lengua inglesa en 1961 y diez años más tarde el Mallorca Magazin en lengua alemana y, recientemente, una publicación en ruso. No sin dificultades sacó adelante estos proyectos como tantos otros, pero él se crecía ante las dificultades.

En palabras suyas que le oí repetir varias veces, tuvo la osadía de editar un diario en lengua inglesa sin saber inglés y otro en lengua alemana sin saber alemán.

En cierta ocasión en que hablamos de esos logros me contó los impedimentos y dificultades que tuvo para conseguir la licencia. En los años 60 la censura no permitía publicaciones en lengua extranjera, pero él no abandonó su proyecto y se fue a Madrid a ver al entonces ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne y, con su capacidad de persuasión hizo entender al ministro lo importante que era para los turistas británicos, que en aquella época eran la mayoría de nuestros visitantes, poder leer las noticias de Mallorca en su propia lengua y consiguió que el ministro autorizara la licencia para editar el Primer periódico en inglés que se publicaría en España.

Fue un decidido promotor del turismo cultural con sus iniciativas en todas sus facetas y siempre dispuesto a colaborar con el Fomento, por lo que desde aquí queremos rendirle un sentido homenaje.

“Por todo ello, Pedro Serra siempre estará en nuestro recuerdo con afecto y gratitud”.

También quisiera aprovechar la ocasión para transmitir nuestras condolencias a la familia de D. Bernd Jogalla, director del Mallorca Magazin, fallecido precisamente el mismo día en que se celebraba el velatorio del Sr. Pedro Serra y reconocer su extraordinaria labor realizada al frente de ese periódico.

**Hotel Bon Sol.** Hotel familiar, con 65 años de historia, que presta atención personalizada al cliente y por su sensibilidad medio-ambiental.

Quiero expresar nuestro respeto y reconocimiento personal a Martí Xamena y a toda la familia del hotel Bon Sol por esa encomiable labor que llevan a cabo y les animamos a seguir en esta senda del buen servicio y atención al cliente.

**Centro de Control ENAIRE**, por su eficaz gestión del espacio aéreo en Mallorca. Nuestro más sincero reconocimiento a su director Antonio Planells y a todo su equipo de profesionales que hacen posible que la gestión del espacio aéreo de Mallorca sea tan eficiente.

**Roig Transports and Service Mallorca**, con motivo de su 65 aniversario. Enhorabuena a Rafael Roig a su familia y a todo el personal de la empresa en este aniversario y deseamos que sigan cumpliendo muchos más con éxito y con su talante de empresa familiar, su buen hacer y amabilidad.

**Son Amar**, por la calidad de su espectáculo. Este es un acto de gratitud y reconocimiento a la Familia Seguí y continuadores de la empresa. Todos

recordamos, de su primera época, aquellos Barbacoas tan divertidas que deleitaban a los turistas de los años 70 y la evolución de su espectáculo hasta situarlo como uno de los más reconocidos de Europa.

**Pirates**, por la calidad de su espectáculo. Y por mantener un alto nivel de entretenimiento en estos tiempos difíciles dando satisfacción a la clientela actual que deseamos pueda mantenerse en el tiempo.

Hace ahora 113 años que se creó el El Fomento del Turismo de Mallorca, que desde entonces ha trabajado sin cesar en la defensa y promoción de la imagen Turística de la Isla de Mallorca incidiendo en las primeras décadas del siglo pasado en la mejora de infraestructuras como son; carreteras, miradores y restauración del patrimonio entre otras, así como en el respeto y conservación de la naturaleza, el medio-ambiente y el paisaje, la restauración de molinos y de forma especial en velar por la seguridad e integridad de los turistas que nos visitan.

También quiero recordar que, el “Grupo Excursionista” fue la primera actividad que se desarrolló ampliamente y que continúa siendo uno de sus fines principales, junto con; “La protección y defensa de los turistas frente a cualquier abuso o maltrato por parte de desaprensivos”, entre otros, “Según se establece en nuestros estatutos”.

El Fomento del Turismo de Mallorca desde sus inicios, se ha manifestado en repetidas ocasiones y de forma reiterada en esa línea de defensa del turista sobre decisiones que han adoptado las distintas

administraciones; central, autonómica y local, que han sido consideradas contrarias y/o perjudiciales para la competitividad y buen funcionamiento del sector turístico porque, desde nuestro punto de vista, producen un efecto negativo en la percepción que el turista tiene de Mallorca como el destino turístico amable y acogedor que siempre hemos sido y queremos continuar siendo.

Aunque respetamos las decisiones que adopta el Govern, pensamos que la aplicación del impuesto a los turistas que vienen a Mallorca, cuya cuantía este año se ha duplicado, daña la imagen como destino turístico de primer orden que cuenta con infraestructuras y servicios renovados gracias a la constante inversión del sector, que se esfuerza en ofrecer la mejor relación calidad-precio con un servicio esmerado.

Por otra parte, ya dijimos en repetidas ocasiones que lo consideramos injusto en su aplicación ya que sólo lo pagan los turistas que se alojan en los establecimientos reglados, que son los que ya pagan todos los demás impuestos.

Además, se constata que el destino de lo recaudado no es utilizado para ninguna mejora que quienes lo pagan puedan percibir directamente. El reparto que se hace debería servir para que los ayuntamientos tengan financiación para mejorar las zonas turísticas de forma proporcional a lo recaudado en cada una, que incidan en la desestacionalización y también para mejoras medioambientales.

Sería bueno, no obstante, que se corrija esta situación suprimiendo el impuesto



turístico en 2019 para que nuestro sector turístico no pierda más competitividad.

Aunque la temporada turística 2018 puede considerarse buena en términos generales, se ha producido un descenso en el número de visitantes y se han disparado algunas alarmas que deben hacernos reflexionar sobre las estrategias a seguir de cara al próximo ejercicio, porque la recuperación de mercados competidores como Turquía, Egipto o Túnez ya nos han afectado en 2018 y en 2019 además, los efectos del Brexit se harán notar en el número de visitantes y, por consiguiente, en los ingresos, en las cuentas de resultados, y también en el empleo.

La incógnita de cómo nos afectará el Brexit se irá despejando en cuanto se conozca si se produce un Brexit blando o un Brexit duro si es que finalmente se produce.

Asistimos muy preocupados al cierre de empresas de otros sectores lo que supone la pérdida de empleo y bienestar para muchas familias.

Moraleja  
¿Que nos queda? Solo "El Turismo".

Por favor no lo estropeemos, trabajemos conjuntamente y hagamos "entre todos" que el sector turístico sea cada vez más competitivo y eficaz para que pueda ser sostenible.

Hemos de insistir también en la conveniencia del trabajo conjunto público-privado para la promoción turística tanto en la elaboración de campañas

publicitarias como presentaciones y otros eventos.

Nuestra labor en el Fomento del Turismo consiste fundamentalmente en divulgar los aspectos positivos de la Imagen de Mallorca en todos los ámbitos. Por ello nos preocupan las actitudes y mensajes negativos para el turismo que se producen y observamos con sorpresa y asombro la irresponsabilidad que supone este tipo de actitudes y el daño que esas veleidades ocasionan a la imagen Turística de Mallorca.

Los integrantes de la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca no nos cansaremos de recordar y reiterar a la sociedad mallorquina que "Turismo es; Hospitalidad, es Concordia, es Fraternidad, es Solidaridad, es Oportunidades, es Creación de Empleo, es Cultura, es Deportes, es Gastronomía, y fundamentalmente es Libertad."

En cuanto al debate sobre la saturación y/o posibles límites al turismo, insistimos en que éste debe ser un debate técnico sosegado para que pueda ser efectivo y del que salgan las propuestas de actuaciones que, en todo caso, deberían acometerse para mejorarlo.

Hemos dicho en repetidas ocasiones que la mejor y más efectiva promoción es aquella que hacen los propios turistas satisfechos que durante su estancia en Mallorca perciben las bondades y atenciones de que son objeto lo que se define como; "Excelencia en la calidad del destino".

Nos preocupan las manifestaciones contrarias al turismo porque, "De poco o

nada sirve gastar dinero y esfuerzos en promoción para atraer turistas si cuando estos se hallan entre nosotros reciben inputs negativos como los que comentamos”.

“La excelencia en la calidad del destino” es lo que debe representar Mallorca para el turismo que nos visita, fuente principal de ingresos, creación de riqueza y de empleo.

Por tanto, hemos de hacer todo lo posible para que los turistas que nos visitan tengan una estancia agradable entre nosotros y que deseen repetir la experiencia de disfrutar sus vacaciones en Mallorca.

Nuestro escaparate y mayor atractivo turístico, en especial durante los meses de media y baja temporada, es la ciudad de Palma de Mallorca. Nuestra querida “Ciutat de Mallorca”, concentra la mayor oferta arquitectónica, cultural, deportiva, gastronómica, comercial y de ocio. Por ello desde el Fomento defendemos las iniciativas de mejora constante de los atractivos de nuestra ciudad.

Nos congratulamos del buen funcionamiento del Palacio de Congresos, uno de los mayores atractivos turísticos en media y baja temporada, que ayuda eficazmente a prolongar la temporada turística. Reiteramos nuestro reconocimiento por la buena gestión que “El Grupo Meliá Internacional Hotels and Resorts” está llevando a cabo.

Insistimos en que contamos con un sector puntero y consolidado y por ello, y a pesar de todo, hemos de ser optimistas y confiar en el buen hacer del Sector Turístico de

Mallorca para que sea considerado y reconocido por todos, por lo que aporta a la sociedad y lo que representa para la economía y el empleo en Mallorca.

Nos preocupa sobremanera el anuncio del posible cierre de “Es Murterar”, sin contar con una alternativa suficiente para garantizar el suministro eléctrico en Mallorca, y más aún después de ver lo acontecido recientemente en Menorca.

En lo referente a nuestra gestión interna podemos decir un año más que presentamos las cuentas equilibradas siendo nuestra única fuente de ingresos las cuotas de nuestros socios a quienes queremos agradecer una vez más su confianza y apoyo.

También queremos aprovechar la oportunidad para invitar a las personas, empresas y entidades del sector turístico que todavía no son socios del Fomento a que nos acompañen con su ayuda y aportaciones para que podamos continuar llevando a cabo el trabajo diario que realizamos.

Per acabar aquesta breu intervenció vull agrair a totes les autoritats aquí presents als representants dels mitjans de comunicació que ens han acompanyat en aquest acte, als companys de la Junta Directiva per la seva col.laboració, dedicació i el seus ponderats consells, al personal i col.laboradors en la tasca diària del Foment per la seva professionalitat i dedicació, al Grup Excursionista per el seu compromís i respecte en el medi ambient, felicitar als guardonats i a tots vostès Sres i Srs.



Tambe un agraïment especial a CaixaForum per le seva hospitalitat i cola.laboració un any mes per l'organització d'aquest acte.

Desitjant a tothom que tenguin un bon final d'any 2018 i també que 2019 sigui un any de salut i prosperitat per a tots.

Moltes de gràcies.

## 6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

