

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

## FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA





# FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Pral. Dcha. 07001 Palma de Mallorca - Balears - España

Tel. 00 34 971 72 53 96

e-mail: [info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)

Foto portada: Pär Olsson

[www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org)

# INDICE

	<u>Página</u>
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. “Turismo somos todos”.	6
4. Actividades 2019.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Servicio VIP	
Medios atendidos 2019	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	17
4.3. Grupo Excursionista.	19
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.	21
4.5. Patrocinio actividades culturales.	23
5. Actividades institucionales.	24
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2018.	24
5.2. Reuniones de la Junta Directiva.	24
5.3. Actividades de la Junta Directiva.	26
5.4. Festividad anual del Fomento: Galardonados.	28
Discurso del Presidente.	
6. Agradecimientos.	33

## 1. PRESIDENTES HONORARIOS

**Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet**

**Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu**

**Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas**

**Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer**

**Ilmo. Sr. Álvaro Middelman Blome**

**Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch**

## 2. JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE

**D. Eduardo Gamero Mir**

---

### VICEPRESIDENTE 1º

**D. Salvador Vila Horrach**

Fundador de AGA Travel

---

### VICEPRESIDENTE 2º

**D. Bartolomé Servera Jaume**

Presidente - Asociación de Distribuidores

---

### VICEPRESIDENTE 3º

**D. Joaquín Caldentey Gaviño**

Subdirector de Marketing y Ventas - Garden Hotels

---

### SECRETARIO

**D. Bartolomé Bestard Figuerola**

Consejero delegado - Alcudiamar

---

### TESORERO

**D. Miguel Artigues Bonet**

Presidente - Asociación de Agroturismos

---

### VOCALES

**Dª Margarita Ramis Fornés**

Directora - GRUPOTEL

**Dª. María Comas Poza**

Directora - PMI Events

**D. Luis del Olmo Piñero**

Consultor

**D. Pedro Iriondo Blanch**

Propietario - Viajes Kontiki

**D. Hans Müller**

Director de Contratación - Thomas Cook AG

**D. Antonio Ramon Fuster**

Representante Grupo Excursionista del Fomento

**D. Rafael Roig Grimalt**

Presidente - Roig Bus

Presidente - Federación Balear de transporte

**D. Francisco Vila Bennassar**

Consejero delegado - Grupo Arabella

**D. William Graves**

Director - Fundación Robert Graves

**D. Bartolomé Deyá Tortella**

Decano - Facultad de Turismo de la UIB

**D. Miguel Bermúdez Marín**

Exdirector de Hoteles Meliá

### 3. EDUARDO GAMERO MIR. Turismo somos todos

En 2019 el Fomento del Turismo de Mallorca ha cumplido 114 años trabajando para ofrecer una buena imagen de Mallorca en el exterior, promocionándola y defendiéndola ante el resto de destinos turísticos.

El Fomento del Turismo de Mallorca sobrevive únicamente gracias a las cuotas de sus socios, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

En 2019 hemos continuado en la promoción de Palma como excelente destino turístico para escapadas y viajes cortos, atrayendo periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brinda Mallorca, y en particular Palma, a todos los visitantes y a lo largo de todo el año ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70.



Así mismo, la Junta Directiva se ha comprometido en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **“TURISMO SOMOS TODOS”** aunque algunos parecen no entenderlo y últimamente lo critican, demandando un cambio de modelo pero sin aportar alternativa alguna.

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que ha continuado con sus salidas semanales, realizando un total de 60 excursiones a las que han asistido casi 2000 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad potenciar el Grupo Excursionista.

## 4. ACTIVIDADES 2019

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por el Presidente/a del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector

turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

### 4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaban periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro internacional de Prensa. Éste fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación internacionales. También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información ([www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.



## ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

## ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, ruso, suizo, italiano etc.

Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden a través de mailings a nuestros contactos internacionales así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web [www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com)

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc... para ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo.



VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA

## COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas y/o personajes y/o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

- a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que “vender” una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.
- b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.
- c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradores, realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, lo que garantiza una labor de comunicación efectiva, apoyada por el personal laboral del Fomento.

A14 RESOR



Skönt häng på favoritön

**RESOR**  
Spaniens största ö är något av turistmålens kameleon, en överlevnadskonstnär som ständigt återupptår i nya skepnader. Konstnärskollektiv på 30-talet, hållgång i Magaluf på 80-talet, charterfavorit för familjer på 90-talet och nu en elegant designdestination med hälsa, avkoppling och gastronomi på agendan.

**99** Mallorca betyder inte bara lala dagar på stranden, det är också ett paradis för vandfarrare.



Björn Mattsson, en gammal cykelryttare som numera har flyttat till Pollença med sin typiska beachvagn. Bild: Maria Sjöström

Vad är egentligen över en halv miljon nordbor till Mallorca, som har varit en av Spaniens mest populära turistdestinationer sedan 1960-talet. Men Björn Mattsson, en gammal cykelryttare som numera har flyttat till Pollença med sin typiska beachvagn, har blivit en av de mest kända namnen i den lokala turistindustrin. Han har skrivit boken 'Mallorca: En ö som aldrig släpper dig' och har varit en aktiv del i den lokala turistutvecklingen. Han berättar om den gamla staden Pollença och om den vackra naturen runt omkring. Han nämner också de många restaurangerna och barerna som har öppnats de senaste åren. Han avslutar med att säga att Mallorca är en fantastisk ö som erbjuder allt man kan önska sig.

Staden Pollença är en av de mest vackra städerna på Mallorca. Den har en lång historia som turistdestination och har blivit en av de mest populära städerna för familjer och par. Staden har många vackra byggnader och en fantastisk utsikt över havet. Det finns också många restauranger och barer som erbjuder god mat och dryck. Staden är också en bra utgångspunkt för att utforska den vackra naturen runt omkring. Det finns många vackra stränder och klippor som erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det finns också många aktiviteter som kan göras i staden och i omgivningarna. Det är verkligen en fantastisk plats att besöka och en plats som verkligen erbjuder allt man kan önska sig.

**Ein Fest für die Sinne**  
Die Römer brachten vor 2000 Jahren mit der Weinrebe auch den Mandelbaum auf Mallorca. Jetzt, im Februar, stehen auf der spanischen Mittelmeerinsel Tausende von Mandelbäumen in voller Blüte.



15 Tema

**Resor**

TRAVEL Är gott och spökevärd på landsvägsträta

**Skönt häng på Mallorca**

KVALITETSTEST Spärrer stängs av nägotid för turister i Mallorca, en halv-beredskapsläge som sträcker sig över stora delar av öns skolor till 2024. Högst 50 personer tillåts charternare för färjor på 50 säten och 100 passagerare på motorbåtar, överflygning och gränspolispatruller.



**MIKEL ÅRÉN** på Mallorca från Madrid som besöker flera av de skolorna i olika delar av ön.

En av de största utmaningarna för Mallorca som turistdestination är att hantera den stora mängden turister som kommer till ön varje år. Detta har lett till en ökad tryck på de lokala resurserna, särskilt inom utbildningsområdet. För att hantera detta har regeringen beslutat om en serie åtgärder, inklusive att begränsa antalet passagerare på färjor och motorbåtar. Dessa åtgärder är en del av en större plan för att förbättra turisterna och säkerställa att Mallorca kan hantera den stora mängden turister som kommer till ön varje år.

De stora skolorna i Mallorca är en del av en större plan för att förbättra turisterna och säkerställa att Mallorca kan hantera den stora mängden turister som kommer till ön varje år. Dessa skolorna är en del av en större plan för att förbättra turisterna och säkerställa att Mallorca kan hantera den stora mängden turister som kommer till ön varje år.



SKOLEBARNEN I MALLORCA. En grupp barn från en skola i Mallorca står på en höjd med utsikt över havet.

**RESENTER** Mallorca är en av de mest populära turistdestinationerna i Spanien. Öns skönhet, kultur och historia gör den till en idealisk destination för turister från hela världen. Det är viktigt att vara beredd på att Mallorca kan vara en utmanande destination för turister som inte är van vid den spanska kulturen och klimatet. Det är också viktigt att vara beredd på att Mallorca kan vara en utmanande destination för turister som inte är van vid den spanska kulturen och klimatet.

The Sunday Telegraph Sunday 9 June 2019

**CULTURAL BREAKS**

**Buckets and spades and an echo of Chopin**

MALLORCA

This hugely popular holiday hotspot has a rich cultural side, says Annie Bennett

**I**n the migration of a building with the landscape and the close collaboration between architects, sculptors and painters, an illustration not only here but also in his later designs for the Revolution Mosque in St Paul de Vence and the Fundació Joan Miró in Barcelona.

Inside, the studio now more closely resembles how it was when Miró was creating his works there. Although the paintings are no longer the originals, the artist's presence is still very much discernible. With his own red-faded over a wooden rail and his brushes on a table, I felt he might still be there, painting quietly in a corner.

I walked up to San Joan, an 18th-century house behind the studio that is also filled with paintings and artworks, many unfinished. Just as this quiet, however, are the colorful drawings that cover the walls and the paint stains on the floor.

Roser Salvador, a spokeswoman for the foundation, explained: "The whole building is covered in graffiti and artworks. All these marks are really works of art in themselves. There are great paintings and sculptures by Miró in his living room of the second floor, begun right here. We are in the process of mapping every day, every night in order to try to match each one to a specific work."

Some works are still in Mallorca, at museums such as the Museu d'Art Contemporani de Barcelona and the Museu Joan Miró in Sant Joan de Vilatorrada. Others are in the event, such as the Monument a la Dona in the Plaça de La Reina, which I

**CREATIVE SPACES**  
Deli, meat, inside Miró's Mallorca studio, below



came across later, on my way to the cathedral (catedraldemallorca.org). Miró had been involved in creating something in La Seu, as Palma's Gothic cathedral, the Miró Museum is known, but was turned down as his concept was deemed too modern. He would have followed the precedent set by Antoni Gaudí, who was invited to work there at the beginning of the 20th century, when a more forward-thinking bishop was in charge.

Miró's idea did, however, pave the way for Miquel Barceló - who is from Mallorca and is one of Spain's most renowned contemporary artists - to

**ESSENTIALS**

**GETTING THERE**  
British Airways (bair.com) was second, easyJet (easyjet.com) and Ryanair (ryanair.com) fly to Mallorca all year round from London and regional airports. Regular buses run from Palma to Valldemossa and Deià (ib.org/en).

**STAYING THERE**  
El Salet in the Sa Ferreries neighbourhood is a former textile factory with smart and spacious rooms and apartments. Doubles from 490, room only (ibooks.com).

**THE FIVE-STAR MANSION**  
The five-star Miró Museum is a stylishly converted 16th-century palace in the Gothic Quarter. Doubles from 400, room only (ibooks.com).

**TOURIST OFFERS GUIDED VISITS TO PALMA**  
The focus on contemporary art (interior, 420/450). @MuseumMiró (mirómallorca.com and ibooks.com).

**WALKING PART THE ORANGE, LEASED AND TRIP**  
Walking part the orange, leased and trip to cross up the drive to his house (considered by many to be a masterpiece). Admission 10, I felt as if I was entering a magical world. Just as I had at the Miró foundation, Graves and Miró were almost exact contemporaries and the two were friends - the artist was born in 1893 and died in 1983, while the writer was born in 1895 and died in 1985.

**GRAVES, THE MIRROR**  
Graves, the Miró, was passionate about promoting the culture of the island and thousands flock to Deià every year because of him. Again, it was grateful to be there on that sunny winter day, when there were no tourist buses and barely saw a soul when I walked to the chapel to see his simple grave.

**BACK IN PALMA**  
Back in Palma that evening, I was sitting at the long counter at El Cuzco (elcuzco.com). The restaurant opened last year by Eddie Hart, who founded the renowned Dardania bars here in London. He and his siblings have been regular visitors to the island all their lives. Their grandparents were friends of Robert Graves and ended up staying after a visit. Their mother, Stef, was born there. As the barman put a glass of champagne in the oven in front of me, I raised my glass of Malloreño wine to Graves, Miró and Chopin, the unlikely trio of fourteen painters who really were great influences long before the term was invented.



**GRAPES, THE MIRROR**  
Graves, the Miró, was passionate about promoting the culture of the island and thousands flock to Deià every year because of him. Again, it was grateful to be there on that sunny winter day, when there were no tourist buses and barely saw a soul when I walked to the chapel to see his simple grave.

**BACK IN PALMA**  
Back in Palma that evening, I was sitting at the long counter at El Cuzco (elcuzco.com). The restaurant opened last year by Eddie Hart, who founded the renowned Dardania bars here in London. He and his siblings have been regular visitors to the island all their lives. Their grandparents were friends of Robert Graves and ended up staying after a visit. Their mother, Stef, was born there. As the barman put a glass of champagne in the oven in front of me, I raised my glass of Malloreño wine to Graves, Miró and Chopin, the unlikely trio of fourteen painters who really were great influences long before the term was invented.

Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o a recuperar son como los países escandinavos, los asiáticos como China o Japón, América Latina etc., logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

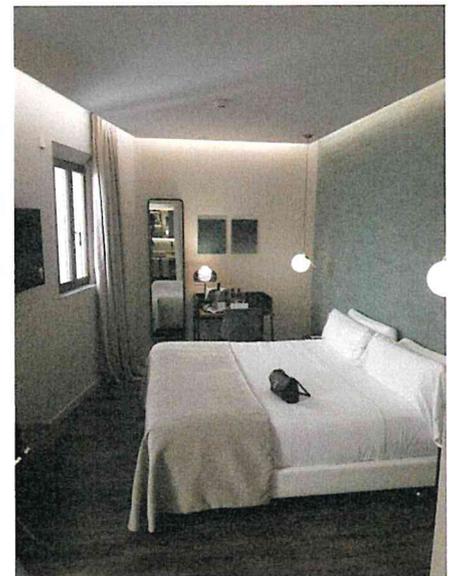
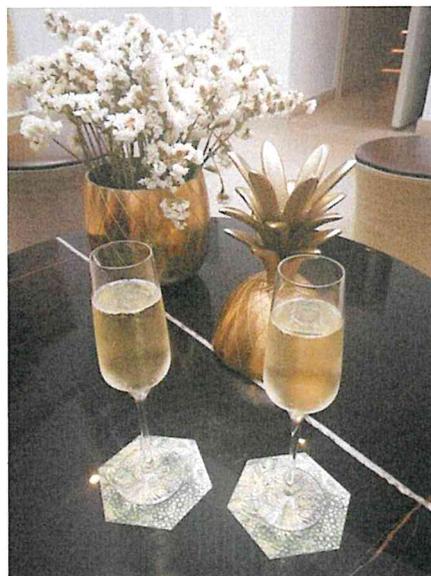
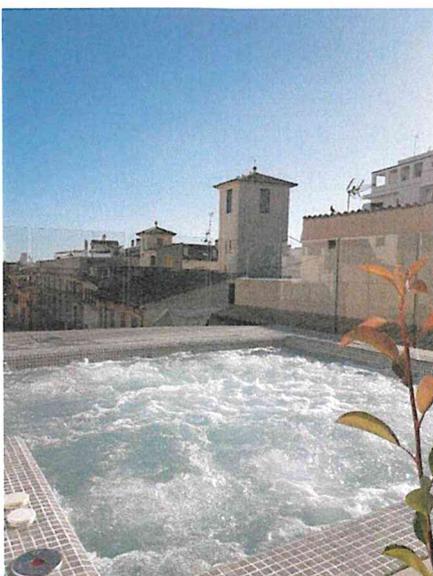
Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de sus mercados. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.

## SERVICIO VIP

Continuamos con el servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, lanzado en 2013.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso y se ofrece a todas las empresas, sobre todo turísticas de la isla, que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.



**BOUTIQUE HOTEL SANT JAUME (PALMA) [www.boutiquehotelsantjaume.com](http://www.boutiquehotelsantjaume.com) Fotos: Toni Gómez**

## MEDIOS ATENDIDOS EN 2019

Durante 2019, hemos tenido cientos de contactos con periodistas, tanto extranjeros como nacionales. Aquí proporcionamos una lista de algunos de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año.

DIE WELT  
 WDR  
 RES  
 Woman's Own  
 Süddeutsche Zeitung  
 Red Online  
 Travel Bulletin  
 Daily Mail  
 Robb Report  
 The Times  
 EL PAÍS  
 Woman  
 Aftonbladet  
 Top-Magazine  
 SAS Euro Bonus Traveler  
 Svenska Dagbladet  
 Mittelbayerische Zeitung  
 Journal International Verlag  
 DIE INSELZEITUNG  
 Homes & Gardens  
 Daily Telegraph  
 VRIJ  
 Angelika Hermann-Meier PR  
 IB3 TV  
 DIE INSELZEITUNG



ZMK  
 DONNA  
 Ling - On board magazine de Vueling  
 DK Top Ten Mallorca Guide  
 Kronen Zeitung  
 Style up your life  
 Santé  
 Die Presse  
 Salzburger Nachrichten  
 Kronen Zeitung  
 Heute  
 ÖN  
 Mitt Mallorca  
 Hessischer Rundfunk (ARD)

## WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca.



## BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página [www.newsmallorca.com](http://www.newsmallorca.com). En la actualidad contamos con 177 imágenes, tras haber adquirido una treintena de nuevas instantáneas en 2019.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas

de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o fines comerciales etc...

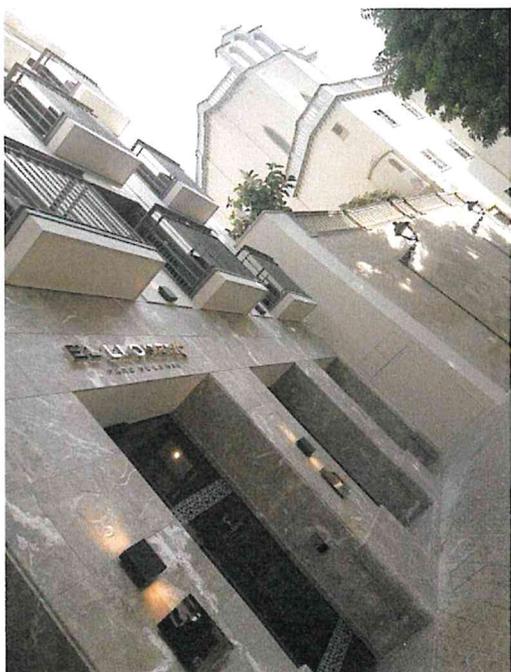
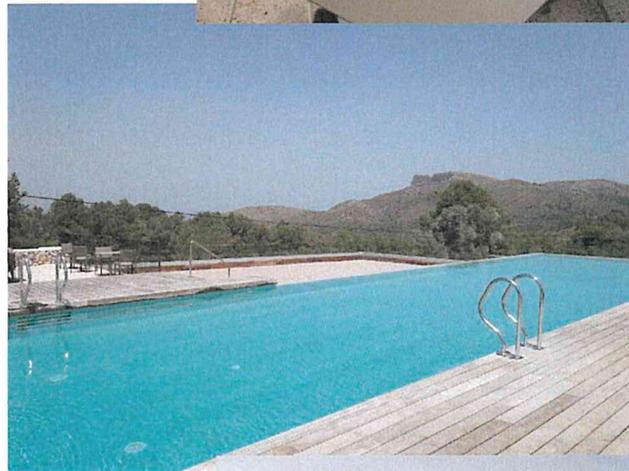
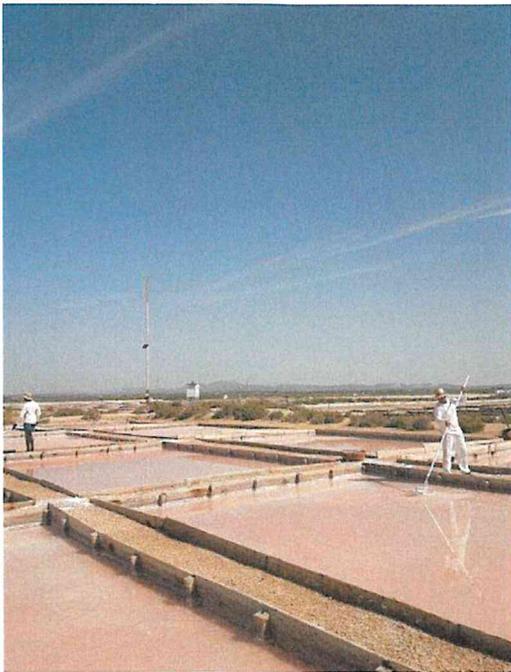


## VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Es importante para conocer la actualidad de Mallorca estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor.

En 2019, tras el boom del centro de Palma, que continúa sumando nuevos hoteles boutique en el casco antiguo, hemos visitado también nuevas y antiguas instalaciones hoteleras y turísticas en Artá, Montuïri y Manacor, entre otros.



## 4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

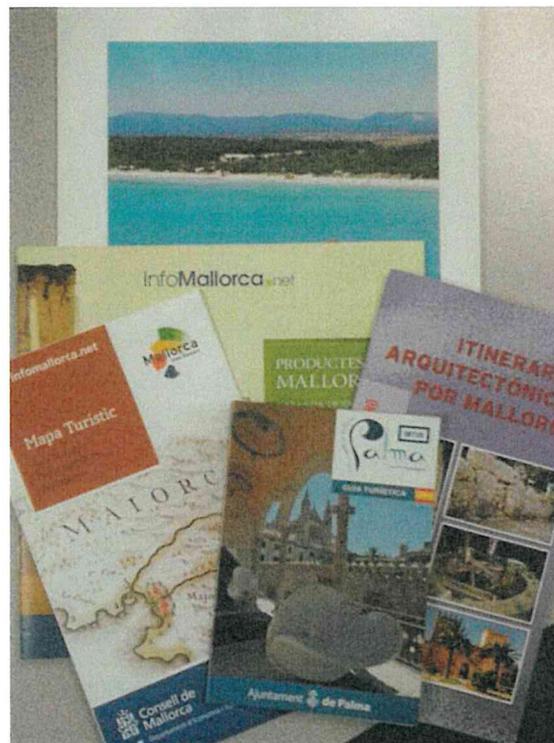
La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.



**ICOMOS**  
International Council  
on Monuments and Sites  
International Cultural Tourism Committee



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



<http://icomos-ictc.org/>

ASAMBLEA ANUAL Y VISITA TECNICA DEL COMITÉ DE EXPERTOS EN  
TURISMO CULTURAL DEL ICOMOS. MALLORCA 6-12 OCTUBRE 2019



El personal del Fomento, así mismo, está acostumbrado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, etc... que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento, sus actividades entre otros temas.

El pasado 2019 destaca la visita de un comité de expertos en turismo del ICOMOS, dependiente de la UNESCO y que fueron agasajados por las autoridades locales así como por el Fomento, gracias a la colaboración de nuestros asociados Gerhardt Braun Gallery ([www.gb-gallery.es](http://www.gb-gallery.es)) e IT Mallorca ([www.itmallorcauniquespaces.com](http://www.itmallorcauniquespaces.com)).



### 4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2019 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web [www.fomentmallorca.org](http://www.fomentmallorca.org).

Durante el año 2019 se han programado un total de 60 salidas, con casi 2.000 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

El grupo cuenta con entre 8 y 10 guías organizados en parejas que son voluntarios y se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.



DATA	EXCURSIÓ ( LOCALITZACIÓ )	KM. APT.	ESPECIAR					GUIES
04 Abril	Orient / Pas des Coll des Jou / Sòller	15	3	3	3	3	4	Xisco Hernández / Toni Cabalgante
11 Abril	Pas des Marge / Pas de s'Al-lot Mort (Escorca)	13	4	4	4	4	4	Pep Lluís Forteza / Ramon Oliver
18 Abril	DIJOUS SANT							
25 Abril	Pas de s'All / Cuculla de Fartàritx (Pollença)	12	3	3	3	3	3	Pep Lluís Prats / Miquel Escudero
02 Maig	Es Burotell / Pas de na Ventalla (Colvià)	12	3	2	2	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
09 Maig	Coma de s'Ombra / Coma Carnicera (Sòller)	14	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Toni Cabalgante
16 Maig	Es Claper des Gegant Coves Petites (Capdepera)	12	3	2	2	3	3	Pep Lluís Prats / Miquel Escudero
23 Maig	Pas den Priam / Puig de sa Font (Valldemossa)	16	4	3	3	4	4	Ramon Oliver / Pep Lluís Forteza
30 Maig	Penyal des Corbs (Alaró)	15	2	2	3	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
06 Juny	Cap Blanc / Cala Pi (Llucmajor)	7	2	2	2	2	2	Xisco Hernández / Toni Cabalgante
13 Juny	Punta des Xebel·li (Aldúbia)	9	2	2	2	2	3	Pep Lluís Prats / Miquel Escudero
20 Juny	Torrent de Pareis (Escorca)	8	4	4	3	5	4	Toni

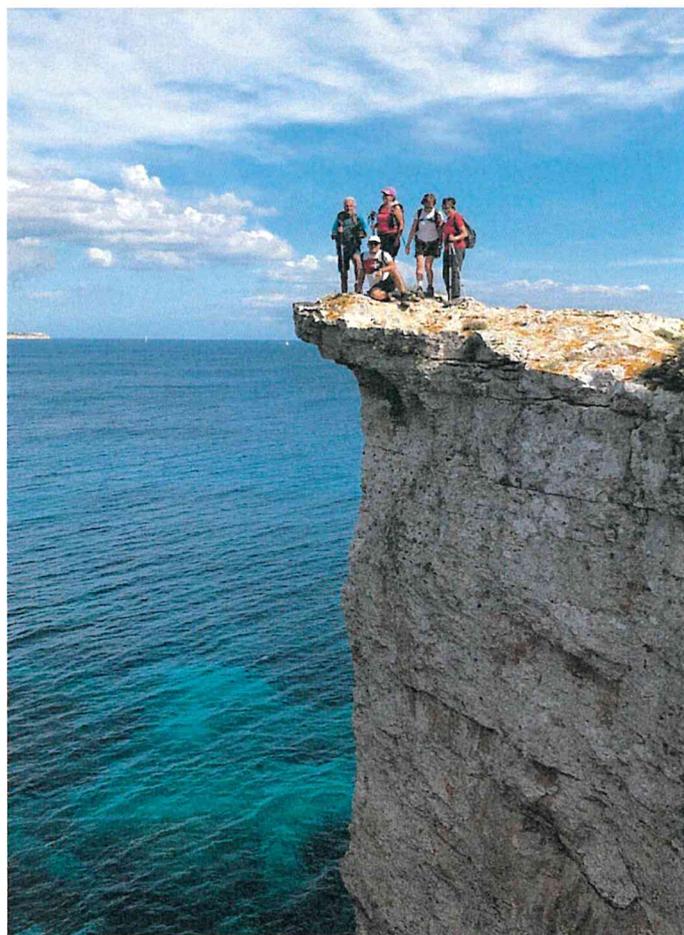
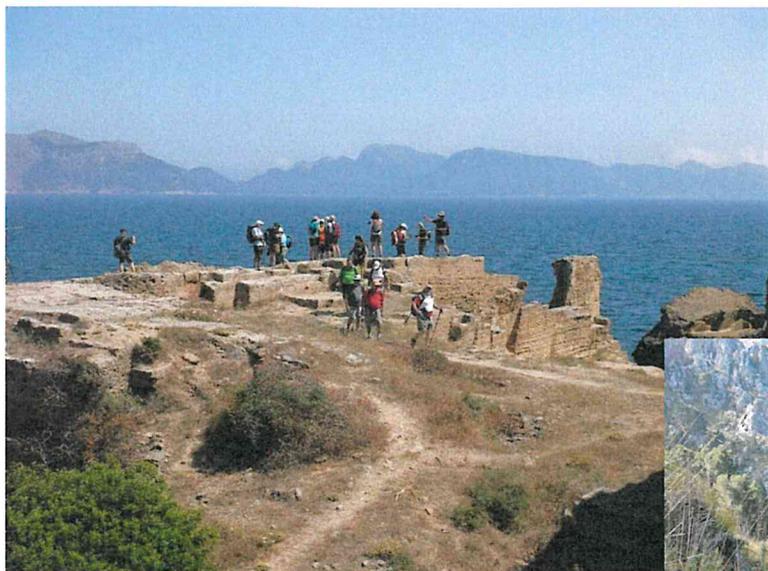
**Sortida:** A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)  
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres no tinguin el pagament confirmat, podran quedar anul·lades.

### Diumenges

DATA	EXCURSIÓ ( LOCALITZACIÓ )	KM. APT.	ESPECIAR					GUIES
07 Abril	Puig de Massanella (Escorca)	15	3+	3	3	4	4	Ramon Oliver / Pep Lluís Forteza
14 Abril	Volta a ne: Puig Rote (Escorca)	16	3	2	2	3	4	Xisco Hernández / Toni Cabalgante
21 Abril	PASQUA							
28 Abril	Pas de ses Bardes (Andratx)	10	3	2	2	3	3	Pep Lluís Prats / Miquel Escudero
05 Maig	Serra Ses Sastres (Artà)	12	3	2	2	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
12 Maig	Arenales d'Albarca (Artà)	12	3	2	2	3	3	Ramon Oliver / Pep Lluís Forteza
19 Maig	Orient / Serra d'Alfàbia / Orient	14	3	3	3	3	4	Xisco Hernández / Toni Cabalgante
26 Maig	Biniarroi / Biniatarr (Mancor de la Vall / Selva)	10	2	2	2	2	3	Pep Lluís Prats / Miquel Escudero
02 Juny	Marina de Valldemossa	12	3	2	2	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
09 Juny	Cala Figuera / Cala Mondragó (Santanyà)	10	2	2	2	2	2	Xisco Hernández / Toni Cabalgante
16 Juny	Camí des Pintora (Deià / Sòller)	10	3	3	2	3	3	Pep Lluís Forteza / Ramon Oliver
23 Juny	Caseta des Recioer ( Banyalbufar)	9	3	2	2	3	3	Pep Lluís Prats / Miquel Escudero

**Sortida:** A les 09:00 hores, en autocar, al C/ Carlos I (part posterior de Plaça de l'Institut Balear o Plaça del Tub)  
Les reserves que a les 12:00 hores del divendres no tinguin el pagament confirmat, podran quedar anul·lades.

**Reserva de places:** Personalment, a l'oficina del Foment: C/ Constitució, 1 - 1<sup>a</sup>  
Telefònicament: 971 72 53 96 Correu electrònic: [info@fomentmallorca.org](mailto:info@fomentmallorca.org)  
**Preus:** Soci: 11 € **Pagament:** Personalment, a l'oficina del Foment  
No Soci: 15 € Al compte de Bankia: ES30-2038-3475-0160-0004-2405  
Menors de 16 anys: 6 € Al compte de CaixaBank: ES83-2100-0972-9102-0015-8874  
No federats: +5€ per assegurança



#### 4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

En el genoma o la esencia del Fomento se encuentra la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primera categoría, y esta promoción siempre se llevó a cabo a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas para la promoción directa de nuestro destino. Pues bien, ya en 2017 volvimos a contar con cierto apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplazó a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas y/o negocios en nuestra isla.



Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca. Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, la Junta Directiva, y en especial el Presidente y el Tesorero, se han reunido en multitud de ocasiones con el Conseller, el Patronato y Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc... para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.



#### 4.5. PATROCINIO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Ya en los años 70, la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca se marcó como meta la consecución de una temporada más extensa a lo largo del año, la ahora llamada desestacionalización, para lo que creó, en los años 90, el desgraciadamente desaparecido programa “Un Invierno en Mallorca” en el marco del cual se organizaban centenares de actividades culturales (especialmente conciertos de música clásica) en los meses de temporada media y baja y en diversas localidades de nuestra isla con el fin de atraer más visitantes en esa época.

Así pues, y dentro de la nueva etapa en que nos encontramos, el Fomento inició, en 2018, el patrocinio de un concierto de órgano mensual en la Iglesia de Santa Eulalia, más exactamente cada primer martes de mes entre las 11 y las 11:30. La voluntad de la Junta Directiva del Fomento es continuar con este patrocinio sine die.



*14 Concierto de Órgano  
 Parroquia de Santa Eulalia  
 Organista: Bartomeu Veru*



Día 4 de Junio de 2019 -- De 11 a 11.30 h.

## 5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

### 5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2018

El día 18 de Junio de 2019, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario D. Miguel Artigues Bonet.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 19 de Junio de 2018.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2018 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución, tras un gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y el personal para conseguir sanear las cuentas. Finalmente se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.

### 5.2. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO

Como cada año electoral, los distintos partidos políticos que así lo desean son invitados a exponer su programa a nivel turístico ante los miembros de la Junta Directiva del Fomento, así mismo, los dirigentes responsables de los departamentos de turismo de las distintas instituciones públicas nombrados tras las elecciones son invitados a discutir sus futuras acciones con nuestra Junta. El Fomento siempre se ofrece a colaborar con las instituciones públicas.





### 5.3. ACTIVIDADES DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO.

El Fomento convocó, el 12 de junio y en Sa Ràpita a la prensa local. Las televisiones locales asistieron y los informativos se hicieron eco del acto y del manifiesto que se hizo público;

#### **MANIFIESTO DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA SA RÀPITA, 12 DE JUNIO DE 2019**

El Fomento del Turismo de Mallorca, entidad turística pionera en España, constituido en el año 1905, a lo largo de su trayectoria, se ha esforzado en promocionar y mejorar la imagen turística de nuestra isla, las infraestructuras, la conservación del medio ambiente y, en especial, la atención a los turistas que nos visitan.

La Junta Directiva, integrada por empresarios y profesionales de reconocida experiencia en el sector turístico en toda su transversalidad así como por personas comprometidas con la imagen de Mallorca a título individual, considera oportuno, en estos momentos, manifestar su profunda preocupación por los acontecimientos que están sucediendo en nuestra isla, que perjudican la imagen y el buen nombre de Mallorca, alcanzado gracias al trabajo y buen hacer de varias generaciones. Lo que puede poner en peligro el futuro de nuestro modelo económico basado en la actividad turística.

Nos preocupa, sobre todo, la dejadez y el abandono de algunas de nuestras playas emblemáticas como esta de Sa Ràpita en la que nos encontramos, el comportamiento incívico de algunos de nuestros visitantes, la venta ambulante, etc... que se producen debido a la falta de vigilancia y control policial, al parecer como consecuencia del escaso o nulo interés mostrado por algunos responsables de instituciones públicas que tienen la obligación de garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y la cívica convivencia.

Hemos querido convocar a los medios de comunicación en este lugar entrañable de Sa Ràpita-Es Trenc para denunciar la irresponsabilidad que supone que, a estas fechas, avanzada ya la temporada turística, nos encontremos con la acumulación de residuos de toda índole que hacen impracticable el baño a las personas residentes y visitantes sin que nadie se preocupe de su retirada. Da la impresión de que se trata de un gesto más de los ya muchos acontecidos en contra de los turistas y visitantes que, en definitiva, son el soporte de nuestra economía.

Como hemos venido avisando en reiteradas ocasiones, la situación geopolítica de los destinos de nuestro entorno está cambiando, lo que hace prever que la afluencia turística este año sea inferior a las de años anteriores y, por este motivo debemos hacer todo lo posible y mantener nuestras infraestructuras en un estado impecable, especialmente nuestras playas, que son uno de nuestros mayores atractivos.

Este acto quiere ser una llamada a la responsabilidad de quienes tienen la capacidad de resolver estas situaciones.

Aunque algunos no quieran admitirlo por desconocimiento, en Mallorca **“Turismo somos todos”**.



Así mismo, los miembros de la Junta Directiva, y en especial nuestro Presidente, representan a la Entidad en las numerosas actividades institucionales que se celebran a lo largo del año, como por ejemplo la recepción ofrecida por SSMM los Reyes de España a la sociedad civil en el Real Palacio de la Almudaina, a principios del mes de agosto.



## 5.4. GALARDONES 2019 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

El 9 de Diciembre el Fomento del Turismo de Mallorca celebró su festividad anual con importantes personalidades del turismo mallorquín, socios de la Entidad y medios de prensa que asistieron al acto celebrado en la sede del “Caixaforum” Palma, en el “Gran Hotel”. Los galardonados en 2019 fueron:

**MEDALLA DE ORO** a D. Toni Abrines Pol, guía del Grupo Excursionista, por su entrega y compromiso con nuestra Institución durante décadas.

**MEDALLA DE ORO** a D. Toni Coll Coll, director de contratación de TUI, por su dedicación al turismo de Mallorca durante toda su trayectoria profesional.

**MEDALLA DE ORO A TÍTULO PÓSTUMO** a D. Bernd Jogalla, director del Mallorca Magazine, por su contribución a divulgar la buena imagen de Mallorca.

**MENCIONES ESPECIALES A:**

**Els Valldemossa**, por sus 50 años de dedicación a la cultura musical mallorquina.

**Trofeo Princesa Sofía**, en su 50 aniversario, por proyectar la imagen de Mallorca internacionalmente.

**Auditorium de Palma de Mallorca**, en su 50 aniversario, por su aportación al turismo y la cultura de Mallorca.

**Ca's Patró March**, por sus 100 años ofreciendo gastronomía típica mallorquina.



## DISCURSO DEL PRESIDENTE EN LA ENTREGA DE GALARDONES 2019

Honorables Srs. Batle i Conseller, Sra. Directora General de Turisme, Directora Territorial de CaixaBank, digníssimes Autoritats, representants des mitjans de comunicació, benvolguts guardonats, amigues i amics des Foment del Turisme de Mallorca, bon vespre a tots i a totes i sigueu benvinguts a aquest acte de lliurament de Guardons des Foment del Turisme de Mallorca de 2019.

Enguany celebrem es 114 Aniversari des nostro estimat Foment i un any més, ens reunim per fer efectiu es nostro reconeixement a persones i entitats que la Junta Directiva que m'honoro presidir ha considerat que son mereixedors de ser guardonats per es seus mèrits personals i empresarials.

Una vegada més voldria retre un homenatge a tots aquells avançats al seu temps que l'any 1905 tingueren l'osadia de crear el Foment del Turisme de Mallorca sense poder imaginar mai lo que arribaria a significar l'activitat turística a Mallorca y al reste del mon en el segle XXI. A tots ells el nostre agraïment i reconeixement.

Avui es dia de reconeixements i com feim cada any, vull aprofitar la avinentesa per manifestar el meu reconeixement i agraïment a tos els integrants de la Junta Directiva que m'ajuden en la direcció y representació de l'Institució i en especial als Vice-Presidents; Bartomeu Servera, Joaquin Caldentey i Salvador Vila, al Tresorer Miquel Artigues i al Secretari

Bartomeu Bestard i Toni Ramon representant del Grup Excursionista.

També és oportú reconéixer i agrair el treball i la professionalitat de ses persones que duen a terme la gestió del dia a dia del Foment; Toni Gómez i Fernando Rosselló, Antonia Cortés a l'administració i Dominique Carroll a l'atenció als periodistes que mos visiten. A tots i totes moltes gracias.

Una efusiva y encoratjadora ENHORABONA a tots, persones i entitats que reben aquests reconeixements ben merescuts i que son exemple a seguir. I que sigui per molts d'anys.



Este año las personas y entidades que la Junta Directiva que me honro en presidir han considerado ser merecedores de los reconocimientos son:

#### Medallas de Oro:

Toni Abrines Pol, guía del Grupo Excursionista, por su entrega y el compromiso con el Fomento durante décadas.

Toni Coll Coll, director de contratación de TUI, por su dedicación al turismo durante toda su trayectoria profesional.

Bernd Jogalla, director del Mallorca Magazine, por su contribución a divulgar la buena imagen de Mallorca. Es oportuno recordar que Bernd falleció justo el día siguiente de la defunción del Editor y amigo suyo Pedro Serra a quien rendimos homenaje el pasado año porque recordamos con afecto y gratitud su legado artístico y cultural para las siguientes generaciones y su apoyo al turismo en Mallorca.

#### Menciones Especiales:

Els Valldemossa, por sus 50 años de dedicación a la cultura musical de Mallorca y por haber sido nuestros embajadores en los 5 continentes. Este es un homenaje al grupo y en especial a; Rafel, Bernat, Tomeu y a Genia por habernos acompañado en tantas ocasiones con motivo de presentaciones y actos promocionales de nuestra isla durante décadas. Muchas Gracias por todo ello.

Trofeo Princesa Sofia, en su 50 aniversario, por proyectar la imagen de Mallorca internacionalmente.

Auditorium de Palma de Mallorca, en su 50 aniversario, por su aportación al turismo y la cultura de Mallorca. Es un homenaje a la Familia Ferragut que ha sido capaz de mantener dignamente y contra viento y marea tan magno proyecto que inició hace 50 años D. Marcos Ferragut. Nuestro agradecimiento y reconocimiento.

Ca's Patró March, por sus 100 años ofreciendo gastronomía típica mallorquina.

Hace ahora 114 años que unos adelantados a su tiempo pusieron la primera piedra del Fomento del Turismo de Mallorca y, desde su creación en 1905, generación tras generación, han trabajado sin cesar hasta nuestros días en la defensa y promoción de la imagen Turística de la Isla de Mallorca incidiendo, en las primeras décadas del siglo pasado, en la mejora de infraestructuras como son carreteras y miradores, restauración del patrimonio entre otras, así como por el respeto y conservación de la naturaleza, el medio ambiente y el paisaje, la restauración de molinos y, de forma especial, en velar por la seguridad e integridad de los turistas que nos visitan.

Sin duda los artículos publicados en aquella época en el diario La Almudaina por Miguel de los Santos Oliver titulados "La Industria de los Extranjeros", la inauguración del Gran Hotel y las visitas de personajes ilustres y artistas contribuyen a que se decidiera la creación del Fomento.

También quiero recordar que El "Grupo Excursionista" fue la primera actividad que se desarrolló ampliamente y que continua

generación tras generación, siendo uno de sus fines principales.

La protección y defensa de los turistas frente a cualquier abuso o maltrato por parte de desaprensivos, según se establece en los estatutos constituyentes sigue vigente en nuestro quehacer en la actualidad.

El Fomento del Turismo de Mallorca, a lo largo del tiempo, se ha preocupado de la defensa del turista y se ha esforzado en destacar las bondades de Mallorca como el destino turístico amable y acogedor que siempre ha sido.

La temporada turística 2019 se ha desarrollado con dificultades de diversa índole, algunas ya las anunciamos al final del pasado año, y ha terminado con el Tsunami causado por la quiebra de Thomas Cook.

Hemos de manifestar nuestra preocupación por la adquisición de Air Europa por parte del grupo de Iberia por lo que puede suponer para nuestra conectividad y el mantenimiento de los puestos de trabajo.

Llevamos más de un año hablando de la incógnita de cómo nos afectara el Brexit por si se produce un Brexit blando o un Brexit duro. En cualquier caso, pase lo que pase, Mallorca siempre será un destino deseado para los británicos que seguirán viniendo a nuestra isla de vacaciones por ser uno de sus destinos preferidos.

Por otro lado, es previsible que la desaceleración económica de Alemania y la competencia de otros mercados de fuera de la zona euro, especialmente

Turquía, que pueden maniobrar con la devaluación de su moneda, incidan a la baja en la demanda de los alemanes hacia Mallorca el próximo año.

Para que nuestro sector turístico no pierda competitividad, ya hemos dicho que es del todo conveniente y deseable la colaboración público-privada porque el turismo es nuestra mayor fuente de riqueza y creación de empleo, e insistimos solicitando reiteradamente a las distintas administraciones que supriman o aminoren las cargas impositivas a las empresas ya que les restan competitividad.

Hemos de trabajar conjuntamente para conseguir “entre todos”, que el sector turístico de Mallorca sea cada vez más competitivo y eficaz para que pueda ser sostenible. Y también, y en especial en todo lo relativo a la promoción turística.

Nuestra labor en el Fomento del Turismo consiste fundamentalmente en divulgar los aspectos positivos de la Imagen de Mallorca en todos los ámbitos y nos preocupan las actitudes y mensajes negativos de algunos colectivos que se posicionan en contra del turismo.

Repetiremos hasta la saciedad que “Turismo somos todos” a pesar de que algunos o algunas no acaben de entenderlo, o no lo quieran reconocer.

La regulación del sector, los Cruceros y demás actividades en general, debe ser abordada de forma sosegada y con los datos reales para que se puedan adoptar las decisiones adecuadas y no en base a las protestas de grupos “Anti Todo”.

“La excelencia en la calidad del destino”, es lo que debe representar Mallorca para el turismo que nos visita, fuente principal de ingresos, creación de riqueza y de empleo.

Por tanto, hemos de hacer todo lo posible para que los turistas que nos visitan tengan una estancia agradable entre nosotros y que deseen repetir la experiencia.

A pesar de todo, hemos de ser optimistas porque el turismo en Mallorca ha superado muchas crisis en los años 70, 80, 90 y también más recientes, y siempre hemos salido adelante renovados y fortalecidos.

Desde el Fomento defendemos las iniciativas de mejora constante de los atractivos de nuestra ciudad de Palma de Mallorca principal escaparate y atractivo para el turismo de todo el año.

En lo referente a nuestra gestión interna podemos decir, un año más, que presentamos las cuentas equilibradas siendo nuestra única fuente de ingresos las cuotas de nuestros socios, a quienes queremos agradecer una vez más su confianza y apoyo. Así mismo, queremos invitar a las personas, empresas y entidades del sector turístico que todavía no son socios del Fomento a que nos acompañen con su ayuda y aportaciones para que podamos continuar llevando a cabo el trabajo diario que realizamos.

Per acabar aquesta breu intervenció, com feim cada any, vull agrair a totes les autoritats presents, als representants dels mitjans de comunicació que ens han acompanyat en aquest acte, als companys de la Junta Directiva per la seva col.laboració, dedicació i ponderats consells, al personal i col.laboradors en la tasca diària del Foment per la seva professionalitat i dedicació, al Grup Excursionista per el seu compromís i respecte amb sa naturalesa i el medi ambient, felicitar als guardonats i a tots vostés Sres i Srs.

També un graïment especial a CaixaForum per la seva hospitalitat y cola.laboració un any mes per la organització d'aquest acte.

Desitjant a tothom que tengui un bon final d'any 2019 i també que 2020 sigui un any de salut i prosperitat per a tots.

Moltes de gracies.

## 6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

Al Caixaforum queremos agradecerle que haya albergado en sus instalaciones la ceremonia de entrega de los galardones que ofrece el Fomento.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

